

# Технические советы по новогоднему оформлению витрин учреждений культуры



3	<u>ВВЕДЕНИЕ</u>
6	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕБЕЛИ
7	ОРАКАЛ
9	ЛАЗЕРНАЯ РЕЗКА
10	КАШИРОВАНИЕ И СКЛЕЙКА
11	ИМИТАЦИЯ СНЕГА
12	ТИПОГРАФИЧЕСКИЕ КОМПОЗИЦИИ
13	ПОСЛОЙНЫЕ ФИГУРЫ
14	КАЛЛИГРАФИЯ
15	ОБЪЕМНЫЕ МАКЕТЫ
16	ОФОРМЛЕНИЕ ФОНОВ
17	РАЗНЫЕ ОБРАЗЦЫ
21	ПРИМЕРЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВИТРИН С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТИЛЯ СТУДИИ АРТЕМИЯ ЛЕБЕДЕВА

Этот документ предлагает учреждениям культуры набор образцов для новогоднего оформления витрин. Эстетика оформления задается стилем, разработанным студией Артемия Лебедева; приведенные здесь образцы иллюстрируют основные методы производства. Имея в виду бюджетные ограничения, авторы постарались показать материалы и композиции, которые можно реализовать сравнительно быстро и дешево. Учреждениям культуры следует учитывать, что в декабре типографии и производственные компании очень перегружены: они готовят сувениры и полиграфию для крупных корпораций. Декабрьские сроки производства по отношению к обычным увеличены в два-три раза, так что сдав в производственную компанию макет в конце ноября, учреждение культуры почти наверняка получит результат не раньше середины или третьей четверти декабря.

Документ не содержит рекомендаций в отношении самих макетов, то есть графических файлов. Предполагается, что учреждение культуры пользуется услугами штатного дизайнера или нанимает дизайн-бюро на подряд. Такого сорта работа, как правило, стоит не дороже ста тысяч рублей

и, следовательно, может быть выполнена без проведения аукциона. Для ускорения работы дизайнера он сам или учреждение культуры может воспользоваться «стоками», то есть интернет-магазинами готовых картинок. Один из рекомендуемых нами стоков называется [vectorstock.com](http://vectorstock.com) (англ. интерфейс), по запросу «Christmas» там находится около 12 000 изображений. Каждое изображение на этом сайте стоит около 40 рублей; купить их можно с помощью пластиковой карты Visa или Mastercard. Существуют и другие известные дизайнерам сайты-стоки. Обычно предполагается, что дизайнер создает оригинальную работу, поэтому нанимая кого-то на подряд, учреждение культуры должно отдельно уточнить, что в этом случае для ускорения и удешевления труда дизайнер вправе приобрести и использовать чужие изображения. Разумеется, речь идет именно о покупке, а не о краже чужих работ.

Документ описывает сравнительно узкий класс витрин, а именно прозрачные, находящиеся на первом этаже и выходящие на улицу. В отношении оформления «слепых» фасадов без окон или фасадов, выходящих во двор, учреждение культуры должно получить рекомендацию своего куратора из Департамента культуры.

Если окна учреждения не подходят для размещения объектов, то новогоднюю экспозицию можно разместить на стене, которая просматривается через окно. В любом случае экспозиция должна быть подсвечена как минимум двумя точечными («спотовыми») источниками света или с помощью диодов. Источники света можно найти в поисковых системах по запросу «светильники для галерей», «светильники для выставочных стендов», «диодные светильники». Многие производственные компании могут встроить подсветку прямо в продукцию; чаще всего требуется подсветка типа «контражур». Почти всем источникам выставочного света для работы необходим трансформатор. Трансформаторы продаются там же, где светильники; при покупке источников света следует уточнять тип подключения. Монтаж должен быть выполнен так, чтобы свет не слепил зрителя ни внутри, ни снаружи учреждения культуры. Проводка должна быть скрыта от глаз посетителя.

В этом году не рекомендуется использовать плакаты в качестве основного элемента оформления витрин. Как будет показано ниже, эстетика новогодней витрины этого года акцентирует объем и перспективную многослойность.



Антикварная мебель, временно перемещенная из экспозиции, запасников или просто нашедшаяся в учреждении культуры, может служить хорошей основой для композиции. Остальные элементы оформления этой витрины выполнены при помощи отпечатанных в типографии листов, предположительно формата А1 — ими обернуты коробки. Передний план формируется фигурками, выполненными в технике оригами. В Москве действует сравнительно состоятельное сообщество профессиональных оригамистов, их можно найти в поисковых системах по запросу «оригами на заказ». Запечатка листа А1 в московской типографии обойдется в 150–200 рублей; работа оригамиста зависит от сложности заказа.



Выклейка оракалом, называемым также «винилом» и, некорректно, «монтажной пленкой», — один из наиболее простых и дешевых способов оформить витрину. Изображения из набора студии Артемия Лебедева легко реализуются в этом

материале. Подрядчиков можно найти в поисковых системах по запросу «резка оракала»; цены на резку начинаются от 200 рублей за кв. м. При заказе следует учитывать несколько особенностей этого материала:

- Оракал окрашен в определенный цвет. Для получения цветного изображения используется несколько пленок — по количеству разных цветов. К примеру, на приведенной иллюстрации олень вырезан отдельно, а его шарф — отдельно, из пленки другого цвета. Они совмещены при монтаже. С помощью оракала сложно реализовать цветные, мелкие и многоэлементные изображения.
- Пленку следует клеить с внутренней стороны стекла, и эту особенность необходимо сообщить производственной компании. Если этого не сделать, клеящий слой будет находиться с изнаночной стороны изображений, то есть под поклею наружу.
- Есть способ напечатать цветное изображение поверх пленки, он называется «печать по оракалу». Сначала лист оракала запечатывается полиграфическим способом, и только потом из него лазером вырезаются фигуры. Печать по оракалу, как правило, не очень качественная, и готовить макеты под нее сложно.

Оракал редко может служить единственным элементом оформления витрины. Обычно он сопровождается физическими объектами, подвесами и т.п.

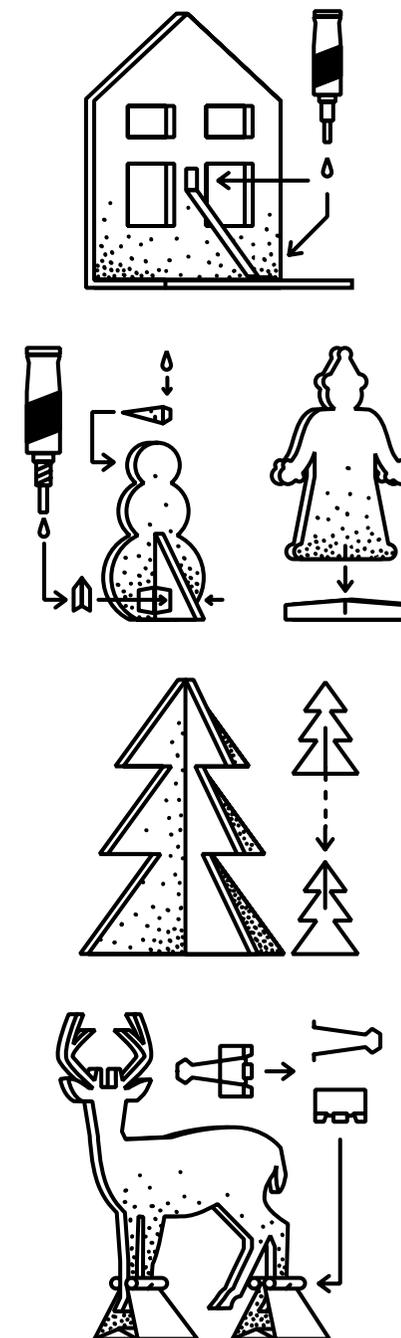


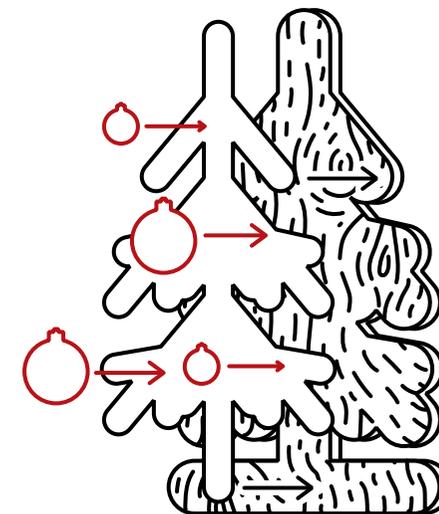


Эта витрина сочетает два приема оформления: подвес объектов и резка по материалам. Объекты подвешиваются в витрину на прозрачных лесках — можно использовать рыболовные. Лески закрепляются на планки (рейлинги) или вкрученные в потолок крючки. Если учреждение культуры хочет использовать эту возможность для организации посто-

янной экспозиции — имеет смысл приобрести и смонтировать профессиональную систему подвеса. Их ассортимент можно оценить по запросу «галерейные системы подвеса» в интернете. Нижняя и верхняя части композиции вырезаны из бумаги (дома, горы, олень) и ткани (луна). Вырезать объекты можно вручную, но гораздо проще использовать лазерную резку. Это очень дешевый способ изготовить фигурные элементы композиции: в производственную компанию отправляется цифровой макет, оттуда приходят готовые объекты. Подрядчика можно найти по запросам «лазерная резка бумаги», «лазерная резка фанеры», «лазерная резка пенокартона» и т.п. Резка фанеры толщиной 3–5 мм стоит примерно 30 рублей за метр реза; бумаги или ткани — около 10 рублей. Один сравнительно сложный объект обойдется примерно в 500 рублей. При проектировании объектов следует учитывать системы их установки на подоконник. Некоторые подходы изображены на иллюстрации.

Поскольку витрина рассматривается с расстояния 1,5–3 м, лучше использовать материалы без мелких деталей: однотонную или узорчатую бумагу, картон, фанеру, пластик, пенокартон.





Это изображение демонстрирует возможности каширования, которое часто некорректно называют «накаткой». Каширование — это скрепление двух материалов с помощью клея или пресси. В приведенном случае основа дерева, скорее всего, была вырезана из фанеры на лазере. Почти наверняка применялось несколько

кусков фанеры, которые затем были склеены вместе. После на эту основу наклеили бумагу, вырезанную по тому же макету. Таким же образом была выполнена книга под манекеном. Все эти операции просты и дешевы, но для их применения требуется некоторое воображение и соблюдение стандарта качества.



Эти сложные витрины демонстрируют альтернативный подход: вероятнее всего, для их оформления были наняты дизайнеры, которые применили до шести разных производственных приемов. Достичь подобного результата без профессионального опыта почти невозможно: из-за брака в производстве и монтаже витрина будет выглядеть неряшливо.

Здесь также применяются разнообразные способы имитации снега. Один из наиболее эстетичных и доступных вариантов — декоративный искусственный снег. Можно приобрести дешевый российский снег, например марки Decor — в зависимости от величины снежинки он называется Decor Ice (мелкий), Decor XL

(крупный) или Decor Powder (порошковый). Российский декоративный снег обойдется примерно в 1300 рублей за 2 кг. Следует рассчитывать закупку из расчета минимум 1 кг на 1 кв. м заполняемой площади. Если требуется создать толстый слой — до 3 кг на 1 кв. м площади. На рынке также присутствуют европейские и американские марки SnoBiz и Foss, предлагающие решения по имитации падающего снега.

Иногда снег имитируют с помощью пенопластовой крошки, но она липнет к окружающим предметам и сложно удаляется. В зависимости от эстетики витрины, снег также можно изобразить с помощью бумаги или ткани: белого тюля, фетра и т.п.

Здесь изображена типографическая композиция, то есть композиция из букв. Объемные буквы исполняются из пенопласта, пластика, дерева и других материалов. Их красят, лакируют, полируют и обрабатывают иными способами для создания самых разнообразных эстетических эффектов. Посмотреть варианты объемных букв и найти подрядчиков можно в поисковых системах по запросам «объемные буквы» или «объемные литеры». Литеры легко сделать подсвечивающимися, и хотя они сравнительно дороги в производстве (цены на световые буквы начинаются от 70 рублей за сантиметр высоты), создать такую композицию несложно в административном отношении: простой макет передается в производственную компанию, которая выполняет весь цикл работ — от изготовления букв до монтажа их на стену и подведения электричества. Объемные литеры крепятся на шурупы, липучки или дистанционные держатели. Некоторые типы стен портятся от крепления к ним таких объектов — в особенности это касается стен, выкрашенных водоэмульсионной краской. Поэтому перед заказом литер лучше пригласить дизайнера или представителя производственной компании на место, чтобы он или она мог-



ли удостовериться в том, что стенам не будет причинен ущерб. На стекло объемные литеры клеить просто.



Один из недорогих способов создавать объемные изображения — вырезать фигуры лазером послойно и затем совмещать с помощью пазов, по образцу детских конструкторов. Этот прием сейчас весьма популярен и может быть автоматизирован. Если дизайнер может приобрести 3D-модель требуемого объекта, к примеру на [turbosquid.com](http://turbosquid.com) или [evermotion.org](http://evermotion.org) (требуется пластиковая карта), и скачать бесплатную программу Autodesk 123D Make, операция становится практически механической. Программа разрежет объемный объект на слои, которые затем можно будет отправить в любое производство на лазерную резку и собрать на монтаже. Подобные модели, конечно, можно конструировать и вручную. Их также можно заказать подрядчику, задав в поисковой системе запрос «объемные фигуры на заказ».



Каллиграфическое оформление витрин будет хорошо сочетаться со стилем, предложенным студией Артемия Лебедева. Роспись можно выполнить по меловым доскам, стенам, стеклу, бумаге и другим материалам. Искусство каллиграфической росписи иногда называется лetterингом; подрядчиков можно найти по запросам «каллиграфия на заказ»,



«letterинг на заказ» или позвонив в одну из каллиграфических школ, контакты которых легко находятся по тем же ключевым словам. Стоимость каллиграфии может оказаться неожиданно высокой: полное покрытие стекла литерами может стоить до 40 т.р.; лetterинг на уровне, показанном на фотографиях, будет стоить около 10 т.р.





Один из самых дорогих, но и самых интересных способов оформления витрины — объемные макеты. Подрядчиков ищут в поисковых системах по запросу «макетная мастерская». Макеты, как

правило, готовятся дольше любых других объектов: небольшой простой макет займет неделю. Срок производства макета той сложности, которая показана на иллюстрации — около 45 дней.

Витрине не всегда нужен фон. Если есть возможность, лучше обойтись вовсе без него. Если же композиция предполагает наличие фона, он изготавливается из листов фанеры, пенокартона или другого твердого материала. Фон может быть монохромным (выкрашенным одним сплошным цветом); можно также оформить его орнаментом или расписать. Некоторый интерес в этом отношении представляют пленки, на которых можно писать мелом или меловыми маркерами («жидкий мел»). Такой пленкой можно обтянуть любую поверхность. Иногда используются тканевые фоны, которые подвешивают за витрину на манер занавески или растягивают на раме. С ними нужно обращаться осторожно, поскольку морщинки или плохое качество ткани могут значительно снизить эстетическое качество витрины.





Подвешенные объекты освещаются сверху и снизу. На фотографии хорошо видны три источника света, закрепленные на планку. Источники такого типа часто называются «спотами», планки — «рейлингами».



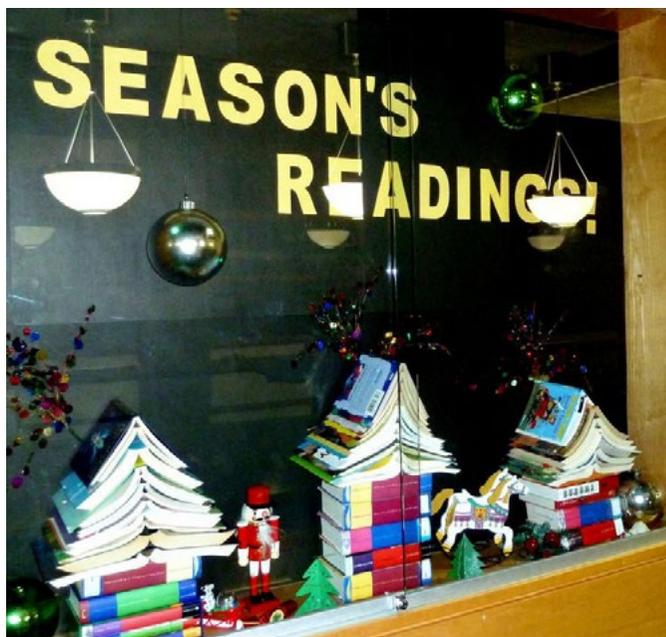
На этой фотографии оракал наклеен на стекло (деревья) и рифмуется с вырезанным из картона или фанеры белым оленем на заднем плане.



Здесь видно, как разнообразная орнаменталистика, выклеенная оракалом по стеклу, может создать ощущение ажурности и легкости. Новогодние и другие орнаменты можно найти на сайте [vectorstock.com](https://www.vectorstock.com) по запросам «Christmas pattern» и просто «pattern» соответственно.



Проектирование элементов оформления в соответствии с формой окон или фасадов может быть более трудоемким, нежели создание композиции «в вакууме», но такой подход дает свои плоды: даже простые иллюстрации выглядят более гармонично и интересно.



Система освещения не обязательно строится на основе профессионального оборудования. В этой витрине домашние люстры сами по себе стали декоративным элементом.



Даже повседневные объекты могут преобразовываться в композиции удивительной сложности с помощью системы подвесов и интересно поставленного света.



Пример монтажа композиции из бытовых предметов на стену напротив витрины.



Спрятанные в макете маленькие диоды создают ощущение освещенного игрушечного города. Сама же композиция используется в частности для того, чтобы спрятать подсветку от зрителя.

