



ДЕТСКОЕ И ЮНОШЕСКОЕ ЧТЕНИЕ:

**ИССЛЕДОВАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ
И ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИИ ДЕТСКИХ
БИБЛИОТЕК МОСКВЫ С РЕКОМЕНДАЦИЯМИ
ПО РАЗВИТИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ**

СОДЕРЖАНИЕ

Это интерактивное содержание. Нажмите на название главы, чтобы перейти сразу к ней.

Информация о методологии исследования	3
Ключевые выводы исследования	7
Глава I. Место библиотек в практиках детского чтения	11
— Мотивы посещения детских библиотек	
— Факторы популярности и снижения посещаемости детских библиотек	
— Барьеры посещения детских библиотек	
Глава II. Читательские практики посетителей детских библиотек младше 12 лет	23
— Читательские предпочтения и практики дошкольников	
— Чтение в структуре досуга младших школьников	
— Отношение к чтению и читательские предпочтения младших школьников	
— Факторы читательского интереса младших школьников	
Глава III. Читательские практики посетителей детских библиотек 12-17 лет	33
— Чтение в структуре досуга подростков	
— Отношение к чтению и читательские предпочтения подростков	
— Факторы читательского интереса подростков	
— Особенности подростковой аудитории, посещающей детские библиотеки	
Глава IV. Выводы и рекомендации	40
4.1. О роли детских библиотек в современном мире	41
4.2. Работа с фондами	42
4.3. Организация библиотечных пространств	45
4.4. Коммуникация с читателями	49
4.5. Работа с разными категориями читателей	54
4.6. Форматы вовлечения аудитории через читательские активности	62
Список источников и литературы	69

ИНФОРМАЦИЯ О МЕТОДОЛОГИИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цели и задачи исследования
- Методы исследования
- Специфика аудитории (выборки) исследования

Цели и задачи исследования

Цели исследования:

- 1.** Выявить проблемные моменты и потенциал в работе детских библиотек с различными категориями посетителей (дети разных возрастов, родители).
- 2.** Определить факторы лояльности аудитории детских библиотек Москвы.

Реализация этих целей включает решение следующих задач:

- описание досуговых практик детей и подростков и выявление места чтения в структуре досуга;
- анализ особенностей организации чтения в семье и их влияния на отношение ребенка к чтению;
- анализ практики посещения детских библиотек детьми и родителями;
- оценка ресурсов детских библиотек;
- анализ факторов лояльности библиотекам.

Результаты исследования могут использоваться библиотеками как источник информации и идей для своего развития, а также лечь в основу программных документов по развитию детского и юношеского чтения и детских библиотек.

Методы исследования

Исследование проведено ГБУК г. Москвы «Центральная библиотека им. Н.А. Некрасова» при участии ГБУК г. Москвы «ЦГДБ им. А.П. Гайдара».

Для сбора данных использовались количественные и качественные социологические методы:

- 1. АНКЕТНЫЙ ОПРОС** актуальной аудитории детских библиотек по двум отдельным анкетам — для детей до 18 лет и для взрослых посетителей детских библиотек. Анкеты выдавались респондентам на самостоятельное заполнение. Всего за июнь — сентябрь 2019 года были собраны 831 детская анкета и 783 взрослых в 15 детских библиотеках Москвы (регионального подчинения).
- 2. ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ** с потенциальной аудиторией детских библиотек Москвы. Интервью проводились с родителями детей 4–10 лет и подростками 14–15 лет, которые не посещают библиотеки — по два интервью с каждым участником. Первичные интервью позволили узнать о читательских практиках участников исследования, их представлениях о библиотеках и предыдущем опыте их посещения. Далее участникам предлагалось посетить одну из библиотек Москвы (специализированных детских или имеющих детский фонд), после чего проводились повторные интервью, на которых участники делились своими впечатлениями от визита в библиотеку. Всего в этом блоке исследования приняли участие десять семей: пять мам с детьми младше 12 лет и пять подростков.
- 3. ИНТЕРВЬЮ** с детьми 5–9 лет с использованием рисуночной методики. Детям было предложено нарисовать место, где они любят читать или обычно читают. После этого каждому ребенку задавались уточняющие вопросы по рисунку и вопросы о его читательских предпочтениях. Всего в исследовании приняли участие 32 ребенка, посещающие детские библиотеки или учреждения дополнительного образования Москвы.
- 4. ГЛУБИННЫЕ ИНТЕРВЬЮ** с сотрудниками детских библиотек Москвы. Проведено 8 интервью на стадии разработки методологии исследования.
- 5. КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**, посвященные:
 - анализу успешных примеров работы с детской аудиторией в российских и зарубежных библиотеках;
 - анализу списков закупки детской литературы библиотеками Москвы.

Ссылки на источники оформлены в документе с помощью гиперссылок, которые выделены в тексте цветом с подчеркиванием.

Специфика аудитории (выборки) исследования

Проведенное исследование стало **ПЕРВЫМ В МОСКВЕ** масштабным проектом, в котором так подробно изучаются читательские практики детей и отношение к детским библиотекам. Это делает его результаты особенно ценными, но накладывает ограничения на возможность сравнивать его данные с другими исследованиями на эту тему.



Результаты исследования **ОТРАЖАЮТ МНЕНИЕ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК МОСКВЫ**, но не москвичей в целом.

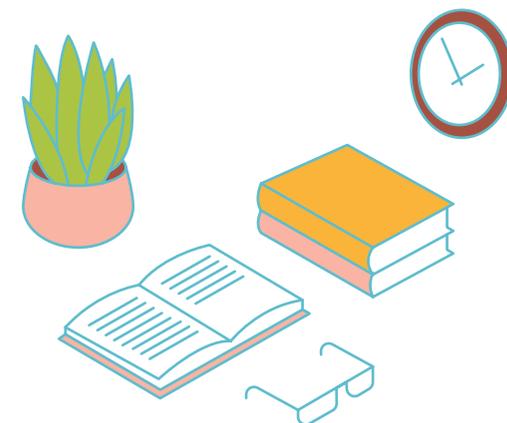
КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Запрос аудитории к фондам детских библиотек
- Запрос аудитории на другие услуги детских библиотек
- Практики чтения аудитории детских библиотек

Запрос аудитории к фондам детских библиотек

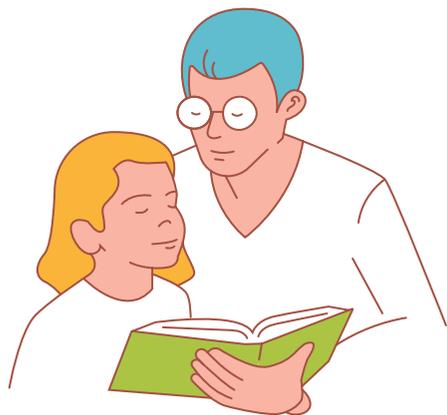
- 1. ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ДЛЯ ИХ АУДИТОРИИ – КНИГИ:** именно за ними приходят почти все посетители. В то же время пока лишь половина детей видят в библиотеках много книжных новинок, а анализ закупок показывает, что библиотеки Москвы в целом недостаточно комплектуются современной детской литературой. В SMART-библиотеке им. А.А. Ахматовой замечают новинки больше, чем в других библиотеках (62 %), поэтому рекомендуется изучить ее опыт комплектования и выкладки фондов.
- 2. ИНТЕРЕС К ЧТЕНИЮ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ПОВЫШАЕТСЯ С ВОЗРАСТОМ,** при этом популярность детских библиотек как источника литературы постепенно снижается. Каждый третий подросток, посещающий детские библиотеки, также берет литературу во взрослых библиотеках – в том числе потому что не находит необходимые книги в детских библиотеках.
- 3. У ПОДРОСТКОВ, А ТАКЖЕ ВЗРОСЛЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ЕСТЬ СПРОС НА ЛИТЕРАТУРУ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ.** Однако при регистрации новых читателей в детских библиотеках далеко не всегда рассказывают о бесплатном доступе к электронной библиотеке ЛитРес.
- 4. ДЕТИ И ПОДРОСТКИ, КОТОРЫЕ НЕ ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ, ТОЖЕ ПРИХОДЯТ В ДЕТСКИЕ БИБЛИОТЕКИ,** но пока не находят там интересного предложения. Библиотеки для них – не более чем источник учебной литературы. Вероятно, многие из этих детей не знают о других возможностях библиотек – например, доступе к аудиокнигам или современной литературе, по которой снимают популярные фильмы.
- 5. МНОГИЕ ВЗРОСЛЫЕ ПОСЕТИТЕЛИ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК ВЫБИРАЮТ В НИХ ЛИТЕРАТУРУ ТАКЖЕ И ДЛЯ СЕБЯ.** Чтение родителей наиболее благоприятно влияет на читательскую активность детей, поэтому детским библиотекам важно предоставлять адекватный выбор литературы также и для взрослых.

Запрос аудитории на другие услуги детских библиотек



- 1. ПРОСТРАНСТВА ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК МОСКВЫ В ОСНОВНОМ НЕПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ И НЕУДОБНЫ ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО ВРЕМЯПРЕПРОВОЖДЕНИЯ**, и они не удовлетворяют спрос на внешкольные занятия и общение детей и подростков. Лишь каждый четвертый ребенок, посещающий детские библиотеки, проводит время в их читальных залах, и лишь каждый десятый считает детскую библиотеку приятным местом для общения и проведения свободного времени.
- 2. МЕРОПРИЯТИЯ И ЗАНЯТИЯ В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ – ВАЖНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАБОТЫ**, которое позволяет повысить востребованность других сервисов. Читатели, которые посещают мероприятия, также чаще читают и занимаются в пространствах библиотек.
- 3. ПОДРОСТКИ, ПОСЕЩАЮЩИЕ ДЕТСКИЕ БИБЛИОТЕКИ МОСКВЫ, ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ И АКТИВНО ПОСЕЩАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ**, но делают это в основном вне библиотек – детским библиотекам не хватает интересной для подростков тематики занятий и мероприятий.

Практики чтения аудитории детских библиотек



- 1. СОХРАНЕНИЕ ПРАКТИКИ ЧТЕНИЯ ВСЛУХ ДЕТЯМ 7-11 ЛЕТ,** которые умеют читать самостоятельно, повышает их интерес к чтению и читательскую активность. И наоборот, дети 7-11 лет, которым в семье вслух не читают, реже читают и самостоятельно.
- 2. СТРЕМЛЕНИЕ ВЗРОСЛЫХ НАВЯЗАТЬ РЕБЕНКУ ЛЮБОВЬ К ЧТЕНИЮ** через принуждение имеет обратный результат: дети сопротивляются и предпочитают чтению другие занятия. Родителям необходима помощь в формировании позитивной мотивации к чтению и развитию читательских навыков у детей.
- 3. ПОКА КРАЙНЕ МАЛАЯ ДОЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ ОБРАЩАЮТСЯ К БИБЛИОТЕКАРЯМ,** чтобы получить совет по чтению или обсудить прочитанное. Скорее всего, это значит, что библиотекарям не хватает коммуникационных навыков, чтобы библиотеки воспринимались как пространство для свободного общения, а сами библиотекари – как компетентные и готовые помочь собеседники.

МЕСТО БИБЛИОТЕК В ПРАКТИКАХ ДЕТСКОГО ЧТЕНИЯ

- Мотивы посещения детских библиотек
- Факторы популярности и снижения посещаемости детских библиотек
- Барьеры посещения детских библиотек

Большинство детей и взрослых приходят в детские библиотеки именно за литературой, однако фонды библиотек не в полной мере отвечают запросам читателей.

86% **ДЕТЕЙ** приходят в детскую библиотеку для того, чтобы **ВЗЯТЬ ИЛИ СДАТЬ КНИГИ**

58% **ДЕТЕЙ** приходят в библиотеку **ТОЛЬКО ЗА КНИГАМИ**

ПРИ ЭТОМ

КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ ВЗРОСЛЫЙ берет в детских библиотеках литературу для себя.

ПРИ ЭТОМ

ИЗ НИХ КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ низко оценил ассортимент книг для родителей, поставив оценку 1–3 из 5 возможных баллов.

Дети, которые приходят в библиотеки, ищут там прежде всего:

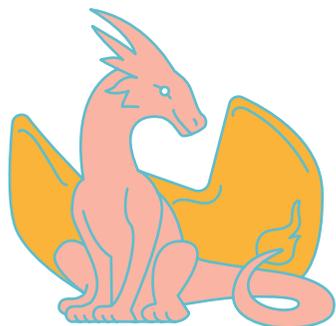
- литературу по учебе – каждый четвертый ежедневно читает книги, которые задали в школе;
- популярные книги, которые не относятся к новинкам, например серия книг о Гарри Поттере (1997–2007 гг.) или серия «Часодеи» (2011–2014 гг.).

12 % ДЕТЕЙ ГОВОРЯТ, ЧТО ЧАСТО НЕ НАХОДЯТ В БИБЛИОТЕКЕ НУЖНЫХ ИМ КНИГ.

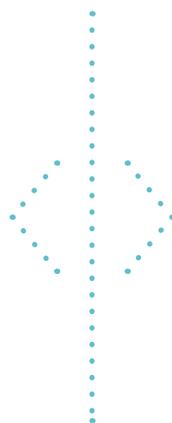
В то же время **И ПОЛОВИНА ДЕТЕЙ**, регулярно* посещающих детские библиотеки, и более половины детей, пришедших впервые, **НЕ ВИДЯТ В БИБЛИОТЕКАХ БОЛЬШОГО КОЛИЧЕСТВА КНИЖНЫХ НОВИНОК.**

*Посещают библиотеки не реже нескольких раз в месяц.

Библиотеки Москвы в целом недостаточно комплектуются детскими книгами, и особенно современной детской литературой.



Доля библиотек московской сети, которые необходимо комплектовать детскими книгами, составляет не менее **56 %**: это семейные и детско-юношеские библиотеки.



В 2019 году доля издательств, специализирующихся на выпуске книг для детей и юношества, в общей закупке централизованных библиотечных систем Москвы составила **18 %**.

Доля детских книг в закупке библиотек Москвы в 2018–2019 годах составляла около **30 %**.

В книжных закупках библиотек Москвы недостаточно разнообразно представлены детские издательства, особенно специализирующиеся на современной литературе:

- многие библиотеки ежегодно закупают книги у одних и тех же поставщиков;
- многие библиотеки закупают книги у детских издательств, которые редко обновляют свой ассортимент (например, «Детская литература», «Настя и Никита», «ИД Мещерякова», «Либри Пэр Бамбини», «Абрис», «Стрекоза»). В то же время мало представлены издательства, специализирующиеся на современной детской литературе*.

*Список издательств, рекомендованных к закупке детскими библиотеками, см. в главе «Выводы и рекомендации» (стр. 43).

Читающей аудитории нужна навигационная помощь в мире литературы, однако пока посетители библиотек мало пользуются экспертным мнением при выборе литературы.

Родители с недоверием относятся к современной детской литературе:

« У нас какие-то шизики пишут [современные] книги детские. То есть перед тем, как что-то купить, нужно реально самой прочитать, что это такое, чтоб потом не нарваться »

— мама мальчика 7 лет, не посещают библиотеки

Юным читателям нужна помощь, чтобы сориентироваться в мире литературы:

« Без библиотек человек не будет знать, что читать. В интернете есть книги, которые будут ему интересны, но он не будет знать об их существовании »

— мальчик, 14 лет

Только **20 %** как детей, так и взрослых (при выборе книг для детей) ориентируются на мнение экспертов – обзоры критиков и рецензии, тематические подборки и книжные рейтинги, литературные премии.

Советы библиотекарей при выборе литературы также мало востребованы у посетителей детских библиотек:

- **ТОЛЬКО КАЖДЫЙ ЧЕТВЕРТЫЙ** ребенок и родитель, посещающие детские библиотеки, ориентируются на совет библиотекарей при выборе книг.
- **ТОЛЬКО 8 % ВЗРОСЛЫХ**, посещающих детские библиотеки, приходят туда, чтобы получить консультацию библиотекаря.
- **МЕНЕЕ 5 % ДЕТЕЙ**, посещающих детские библиотеки, обсуждают прочитанные книги с библиотекарями.

Дети не воспринимают детские библиотеки как место для образования и развития. При этом родители более оптимистично оценивают возможности библиотеки, чем сами дети.



86 % РОДИТЕЛЕЙ, посещающих детские библиотеки, считают, что библиотека дает много возможностей для образования и развития ребенка.



МЕНЕЕ ПОЛОВИНЫ ДЕТЕЙ, посещающих детские библиотеки, считают библиотеку местом, где они узнают что-то новое. Даже среди регулярных посетителей так считает **ТОЛЬКО ПОЛОВИНА ДЕТЕЙ**.

Чем старше дети, тем реже они видят библиотеку как место, где они узнают что-то новое.

КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ РЕБЕНОК, посещающий детские библиотеки, ничего не знает о мероприятиях и занятиях в кружках, проходящих в библиотеках.

Посетители детских библиотек не воспринимают их как подходящее место для занятий и чтения и предпочитают читать дома.

ТОЛЬКО 23 % ДЕТЕЙ, посещающих детские библиотеки, занимаются или читают в самих библиотеках.

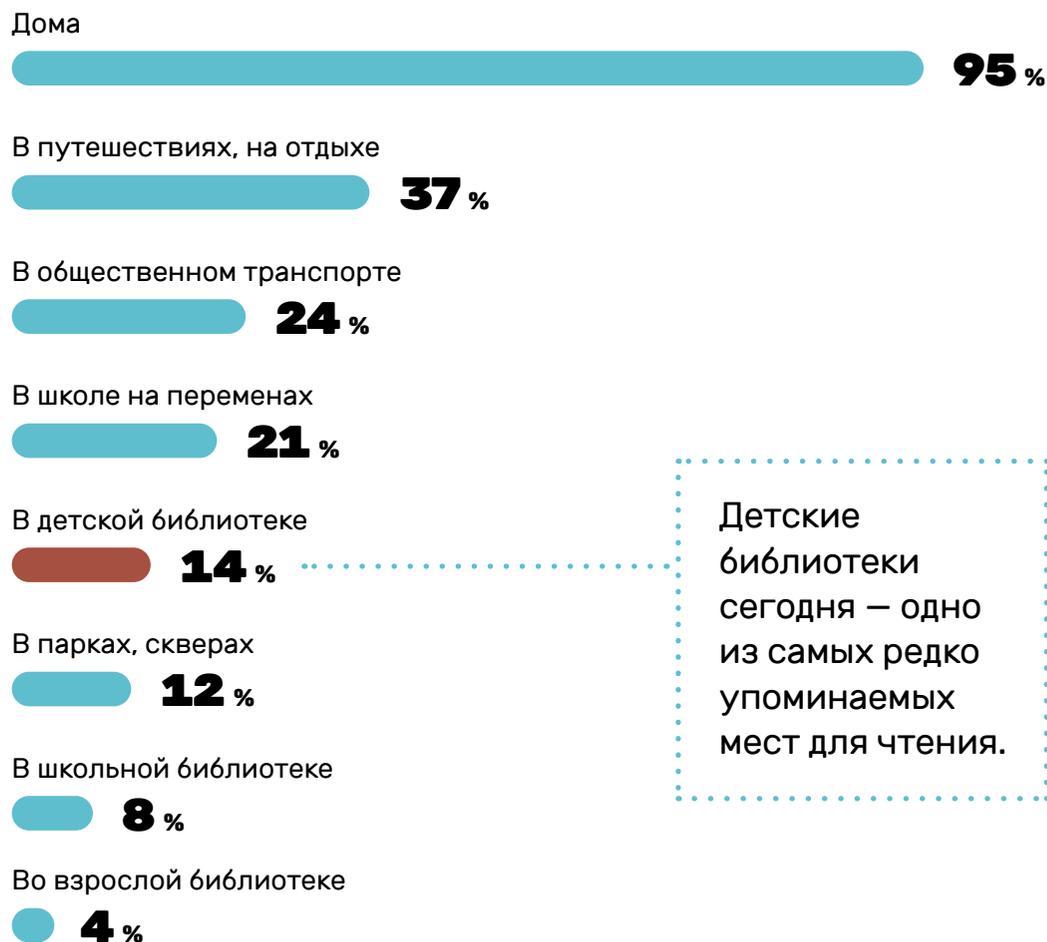
ТОЛЬКО 19 % РОДИТЕЛЕЙ ШКОЛЬНИКОВ, посещающих детские библиотеки, воспринимают библиотеку как спокойное место для чтения и выполнения домашних заданий.

При этом подростки, не посещающие детские библиотеки, нуждаются в пространствах для внешкольных занятий и общения:

« Очень многие не могут работать дома, им нужно либо какое-то кафе, либо какое-то помещение – вот именно типа библиотеки, или даже в школе в классе они остаются, доделывают. Просто потому, что, я считаю, когда ты приходишь домой, есть миллион факторов, которые отвлекают »

– девочка, 14 лет, не посещает библиотеки

Где читают дети, посещающие детские библиотеки?



Детские библиотеки сегодня – одно из самых редко упоминаемых мест для чтения.

Читатели не воспринимают детские библиотеки как подходящие места для свободного времяпрепровождения и общения.

КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ РОДИТЕЛЬ, посещающий детские библиотеки, считает их местом, где дети могут хорошо провести время и пообщаться, а родители – интересно провести время с детьми.



ТОЛЬКО КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ РЕБЕНОК, посещающий детские библиотеки, приходит в них, чтобы провести время, пообщаться с друзьями.

С кем дети обычно посещают библиотеки?

Один/одна



Вместе с родителями, близкими родственниками



Вместе с друзьями



Вместе с классом, с одноклассниками



Даже среди детей, приходящих в библиотеки с друзьями, **МЕНЬШЕ ПОЛОВИНЫ** считают библиотеку местом для общения и свободного времяпрепровождения.

Дети готовы проводить время за чтением, занятиями или общением в тех библиотеках, где есть комфортные открытые и дружелюбные пространства.



Рисунки детей 5–9 лет показывают, что им нравится читать в неформальной и уютной обстановке.

Библиотека как привлекательное место для чтения начинает появляться на рисунках детей школьного возраста. Они с удовольствием читают в библиотеках, если там есть комфортные и удобные пространства.

« Там [в школьной библиотеке, которая нравится] есть все, чтобы почитать, подставки есть... [Стулья] мягкие, разных цветов »

– девочка, 6 лет

Успешным примером детских библиотек, удобных и для занятий, и для досуга, являются [SMART-библиотека № 197 им. А. А. Ахматовой](#) и [библиотека № 251 \(Зеленоград\)](#): в них **в 1,5–2 РАЗА БОЛЬШЕ**, чем в библиотеках в среднем, посетителей, которые приходят почитать и позаниматься, а также пообщаться, провести время.

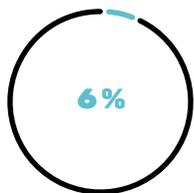
Популярности пространства способствуют:

- 1. ТРАНСФОРМИРУЕМОСТЬ:** удобная мягкая мебель, пуфики, которые дети могут перемещать, как им удобно, и при необходимости выделять для себя в общем пространстве условно изолированные зоны.
- 2. ОТДЕЛЬНЫЕ ЗОНЫ** для индивидуальной работы и коворкинга, которые позволяют читателям не мешать друг другу.
- 3. МЕРОПРИЯТИЯ** в хорошо просматриваемых пространствах – в библиотеке № 197 им. А.А. Ахматовой посетители видят детские мероприятия и могут присоединиться по желанию, без предварительной регистрации. Это способствует восприятию библиотеки как места для свободного времяпрепровождения.

Мероприятия и занятия – важная составляющая работы детских библиотек. Те, кто их посещают, чаще используют пространства библиотек для чтения и общения.



ДЕТЕЙ обычно приходят в библиотеку на мероприятия или в кружки.



РОДИТЕЛЕЙ, посещающих детские библиотеки Москвы, приходят туда на мероприятия для взрослых.

В детских библиотеках почти нет посетителей, которые приходят исключительно на мероприятия и занятия.

Дети, которые посещают мероприятия или занятия в библиотеках, чаще пользуются всеми возможностями библиотек, чем те, кто не посещает мероприятия. Среди посещающих:

- **В ПОЛТОРА РАЗА БОЛЬШЕ** тех, кто читает и занимается в библиотеке;
- **В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ** тех, кто считает библиотеку местом для общения, свободного времяпрепровождения.

Подростки перестают посещать детские библиотеки, поскольку не находят в них интересных услуг и возможностей.

По сравнению с детьми до 11 лет, подростки 12–17 лет меньше посещают детские библиотеки Москвы и реже:

- узнают в библиотеках что-то новое;
- видят в библиотеках книжные новинки;
- воспринимают книги в библиотеках как привлекательные.

Также они в полтора раза чаще не находят в детской библиотеке нужные и интересные им книги.

Это может быть связано не только с качеством фондов библиотек, но и с невозможностью выдавать детям младшего возраста книги с рейтингом 16+ и 18+, даже если они входят в школьную программу.



Часть подростков в дополнение к детским библиотекам начинают пользоваться взрослыми: **КАЖДЫЙ ТРЕТИЙ ПОСЕТИТЕЛЬ** детских библиотек в возрасте 12–17 лет посещает еще и взрослые библиотеки.

Часть подростков перестают посещать библиотеки совсем, не находя в них полезного предложения.

« Я [в детстве]... больше на бумаге любил читать, мы тогда с мамой ходили [в детскую библиотеку]... [Перестал посещать библиотеку, когда] я начал интернетом пользоваться, и в основном уже перешел на электронные [книги] »

— мальчик, 14 лет, не посещает детские библиотеки

Стереотипы об ограничениях и отсутствии комфорта в детских библиотеках отталкивают от них подростков, которые там никогда не были.

Представления подростков, **КОТОРЫЕ НИКОГДА НЕ БЫЛИ В ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ**, полны стереотипов и зачастую воспроизводят рассказы родителей о библиотеках, которые те посещали в молодости.

В итоге препятствием для посещения детской библиотеки подростками становятся ограничения, с которыми они ожидают там столкнуться:

- отсутствие интересной современной литературы,
- короткий срок выдачи литературы,
- строгая атмосфера, запрет на разговоры в читальных залах,
- неудобные столы, стулья, за которыми неудобно подолгу работать.

Для подростков важно получать одобрение их поступков со стороны сверстников, а посещение детских библиотек, да и библиотек вообще, сейчас воспринимается ими как странное занятие.

« Я не люблю, когда вот эта абсолютная тишина, она меня немножко смущает. Это еще [одна причина], почему мне не совсем комфортно работать в библиотеке и вообще в принципе находиться там... Я буду постоянно дергаться и думать, не издала ли я какой-то лишней звук, чтоб не смутить кого-либо, или что-то подобное »

— девочка, 15 лет, не посещает библиотеки

« Я поняла, что не успею прочитать и ту, и другую [книгу], поэтому решила взять только одну »

— девочка, 14 лет, не посещает библиотеки

« На тебя так посмотрят, как будто ты с другой планеты свалился. У тебя спросят не что ты [в библиотеке] узнал, а что ты там забыл »

— мальчик, 14 лет, не посещает библиотеки

Детские библиотеки мало рассказывают о своих возможностях и сервисах, из-за чего представления о них зачастую не соответствуют реальности.

Наличие привычных альтернативных источников литературы – домашней библиотеки, книжных магазинов, интернета – и стереотипные представления о детских библиотеках обесценивают их в глазах потенциальной аудитории.

СТЕРЕОТИПЫ О ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕКАХ

Библиотеки предоставляют пользователям только бумажную литературу, других интересных предложений там нет.

« У меня в голове библиотека осталась как место, где ты берешь книги. Всё. Поскольку сейчас книгу можно взять в интернете, скачать или попросить у родственников, то в моей голове просто надобности туда ходить нет »
– мама девочки 5 лет, не посещают библиотеки

В детских библиотеках нет современной литературы.

« Сейчас современные библиотеки – они как-то закупают новые книги? Может быть там все, как и раньше, все старое, какая-нибудь бабушка сидит в виде библиотекаря »
– мама мальчика 7 лет, не посещают библиотеки

Библиотекари не могут помочь в подборе необходимой литературы.

« Я просто думала, что [нельзя] прийти и сказать: «Мне нужна книжка про вулканы». Мне же нужно знать конкретное название и автора... У меня не было какой-то конкретики, поэтому было проще найти самой в интернете »
– мама мальчика 7 лет, не посещают библиотеки

ЧТО БИБЛИОТЕКИ МОГУТ ПРОТИВОПОСТАВИТЬ СТЕРЕОТИПАМ

1. Подписка на базу электронных и аудиокниг ЛитРес и другие электронные ресурсы, например, [Национальную электронную детскую библиотеку](#), ресурсы портала [Библиоклуб](#).

2. Мероприятия, занятия в библиотеках

1. Новости о книжных новинках, выкладки с новыми поступлениями.

2. Разнообразие фондов библиотек

1. Консультация библиотекаря: помощь в подборе литературы по теме, поиск информации.

2. Тематические подборки книг на сайте и в социальных сетях библиотеки.

3. Книжные выставки в библиотеке

ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК МЛАДШЕ 12 ЛЕТ

- Читательские предпочтения и практики дошкольников
- Чтение в структуре досуга младших школьников
- Отношение к чтению и читательские предпочтения младших школьников
- Факторы читательского интереса младших школьников

Детям до 5 лет примерно в равной степени интересны развлекательные и познавательные книги*. У детей 5–6 лет растет интерес к сюжетным историям, а познавательные книги отходят на второй план.

*По данным опроса взрослых посетителей детских библиотек, у которых ребенку меньше 7 лет.

У детей до 7 лет, записанных в библиотеки, чтение — одно из основных занятий в течение дня наряду с прогулками и играми.

93% **ЧИТАЮТ** не реже нескольких раз в неделю.

Посетители детских библиотек с самого раннего возраста участвуют в выборе книг: даже среди респондентов с детьми до 5 лет **МЕНЕЕ 10 %** сказали, что дети не участвуют в выборе литературы.

Самые популярные жанры книг у детей до 7 лет

Которые заставляют смеяться



Которые знакомят с природным и культурным разнообразием мира



Которые позволяют перенестись в вымышленный, фантастический мир



Среди детей до 5 лет познавательные книги любят больше половины, после 5 лет — чуть более трети.

Фантастические истории любит каждый четвертый ребенок до 5 лет, и каждый третий — от 5 до 11 лет.

Среди посетителей детских библиотек в возрасте 7–11 лет больше половины посещают учреждения культуры, но эта доля снижается к концу младшей школы.

КОЛИЧЕСТВО СВОБОДНОГО ВРЕМЕНИ*

у младших школьников всех классов, посещающих библиотеки, примерно одинаковое – в среднем у них свободны:

- **2-4 ЧАСА** в будни;
- **4-6 ЧАСОВ** в выходные.

Большее количество свободного времени способствует более разнообразному досугу.

Дети, у которых есть **МЕНЕЕ 2 СВОБОДНЫХ ЧАСОВ** в будни и/или выходные, реже вовлечены во все виды активностей и в основном проводят свободное время дома или гуляют недалеко от дома.

Как обычно проводят свободное время младшие школьники, посещающие библиотеки



До 10 лет музеи и театры посещают 60 % и 52 % школьников соответственно; в 10–11 лет – уже 46 % и 44 %.

*Свободное время – это время, которое остается после школы, выполнения домашних заданий и занятий с репетиторами.

Чтение книг и/или журналов остается самой популярной домашней досуговой практикой у посетителей детских библиотек вплоть до конца младшей школы.

Домашний досуг младших школьников, посещающих детские библиотеки

Читают книги, журналы

72%

Смотрят телевизор

58%

Общаются с родителями/ родственниками

56%

Занимаются творчеством

55%

Слушают музыку

49%

Смотрят видео, сериалы, кино на компьютере

49%

Играют на компьютере, телефоне

43%

Сидят в социальных сетях, общаются в чатах

33%

На досуге младшие школьники, посещающие детские библиотеки, читают даже чаще, чем при выполнении домашнего задания: каждый день книги, которые выбирают сами, читают **41%**, а книги, которые задают в школе, — **32%**.

Младшие школьники предпочитают бумажные и аудиокниги остальным носителям:

72% предпочитают читать на бумаге, **10%** — слушать аудиокниги.

На планшетах, ридерах и смартфонах младшие школьники почти не читают.

К началу средней школы дети начинают в свободное время чаще слушать музыку и общаться с друзьями. При этом популярность остальных практик, в том числе чтения, не меняется.

Главная ценность чтения для младших школьников связана с приятными эмоциями – утилитарный подход к чтению для них не характерен.

С какими из утверждений согласны посетители детских библиотек 7–11 лет

Чтение приносит много приятных эмоций



Чтение помогает найти темы для общения со сверстниками и взрослыми



Чтобы добиться успеха в жизни, нужно много читать



Читать нужно, чтобы закончить школу



Лучше посмотреть фильм по книге, чем прочитать ее



Достаточно прочитать краткий пересказ книги, чтобы получить о ней полноценное представление



81%

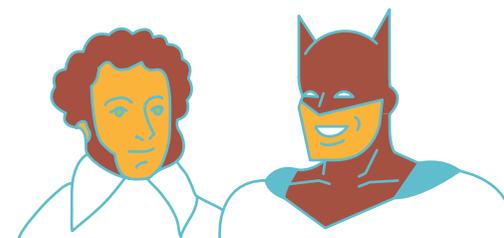
МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, записанных в библиотеки, нравится читать, эта доля не снижается с возрастом.

При этом у девочек доля чуть выше, чем у мальчиков: **86 % ПРОТИВ 74 %.**



Наиболее популярна у младших школьников развлекательная литература. Познавательные и развивающие книги в этом возрасте менее интересны.

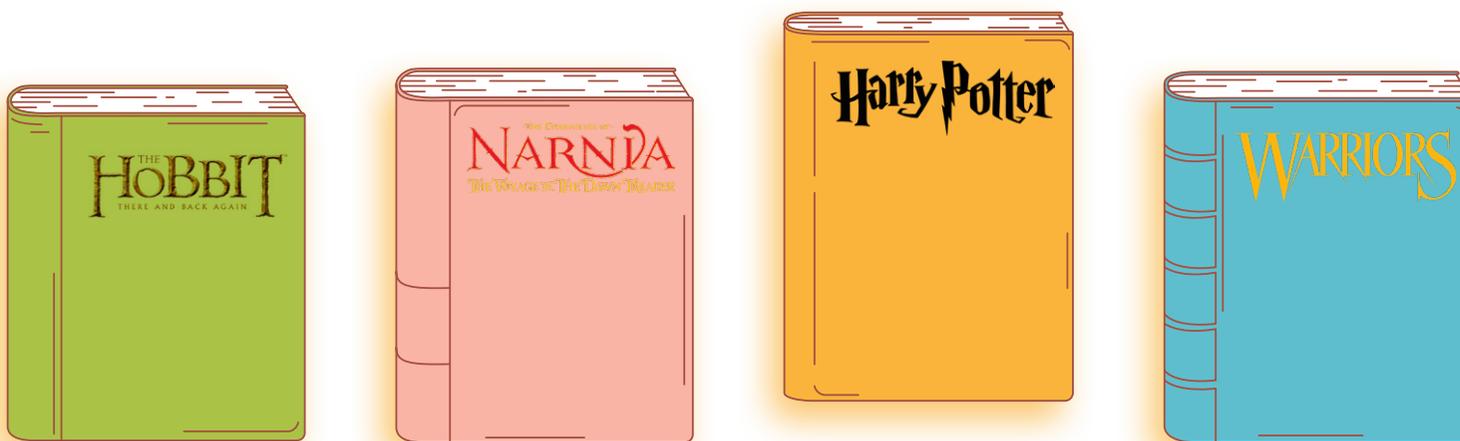
Какие книги любят читать младшие школьники, посещающие детские библиотеки



В рамках своих читательских предпочтений младшие школьники довольно «всеядны»: им нравятся как современные, так и классические произведения; и книги из школьной программы, и популярная развлекательная литература.

Младшим школьникам нравятся серии книг, связанных общим сюжетом и персонажами: именно их чаще всего называют в числе понравившихся из недавно прочитанного.

Топ-10 книг, понравившихся младшим школьникам, посещающим библиотеки (по частоте упоминания):



- Дж.К. Роулинг, серия о Гарри Поттере
- М. Твен, «Приключения Тома Сойера»
- А. Волков, серия о Волшебной стране
- Э. Хантер, серия о Котах-воителях
- Д. Дефо, «Робинзон Крузо»
- Дж. Свифт, «Путешествия Гулливера»
- А. К. Дойль, серия о Шерлоке Холмсе
- К.С. Льюис, серия «Хроники Нарнии»
- Дж. Р. Р. Толкин, «Хоббит, или Туда и обратно»
- Х. Вебб, серия книг про животных

Их назвал **КАЖДЫЙ ДЕСЯТЫЙ** младший школьник.
Другие книги упоминались заметно реже.

Мальчики и девочки уже в младшей школе предпочитают книги разных жанров и тематик. Различия могут быть связаны не только с интересами самих детей, но и с предложением книжных магазинов, на которое ориентируются их родители.

ДЕВОЧКИ чаще мальчиков выбирают фантастические книги (61 % против 50 %) и книги, помогающие представить жизнь других людей (26 % против 15 %).

МАЛЬЧИКИ чаще девочек выбирают познавательные книги (39 % против 27 %).

Это различие может быть обусловлено в том числе решением родителей, которые участвуют в выборе книг у большинства младшекласников.

Чем старше ребенок, тем более значима роль друзей в выборе книг:

среди посетителей библиотек в возрасте 7–8 лет на друзей ориентируются **23 %**, а в 11 лет – уже **43 %**.

Косвенно о влиянии взрослых на любимые жанры у младшекласников говорит, например, содержание тематических подборок для мальчиков и девочек в книжных магазинах, в которых приобретают детские книги 2/3 родителей младших школьников: мальчикам там чаще советуют познавательные книги и энциклопедии, а девочкам – сюжетные истории.



Например, в подборке **«Книги в подарок мальчикам»** в книжном интернет-магазине «Лабиринт» половина из книг топ-10 – познавательные: энциклопедии о рыцарях, пиратах, роботах, Бородинской битве, графический роман об истории студии Дисней.



В аналогичной подборке **«150 книг в подарок девочкам»** только одна книга из топ-10 познавательная, остальные – сюжетные истории.

Для дошкольников и младших школьников чтение – это семейная практика, в которой участвуют родители. Взрослые могут влиять на мотивацию к чтению как положительно, так и отрицательно.

Почти **60 %** взрослых продолжают читать детям вслух с началом школы, но к 10–11 годам детям читают уже только треть взрослых.

При этом дети 7–11 лет, которым взрослые продолжают читать несмотря на их умение читать самостоятельно, ежедневно читают чаще, чем те, кому взрослые перестают читать.

С поступлением в школу чтение становится «вынужденным» занятием. Если родители так же, как и школа, назидательно напоминают о необходимости чтения или заставляют читать, то это чаще всего приводит к сопротивлению, и дети не получают удовольствия от чтения, избегают его.

«Мама уходит на кухню, говорит, что будет готовить еду, и заставляет читать, а я просто перелистываю страницы»

– мальчик, 9 лет

Даже умеющие читать дети любят, когда им читают вслух, и расстраиваются, если взрослые этого не делают.

«Никого из взрослых не допросишься: бабушка вечно в своем телевизоре, мама и папа заняты»

– девочка, 8 лет



Мальчик читает, рядом стоит мама и проверяет, как он поставил ударение, произнес сложные слова.

- Мальчик, 9 лет,
- редко читает для
- удовольствия.

Почти каждый пятый младший школьник не считает себя любителем чтения. Чтение не особенно популярно в их семьях и круге общения; вероятно, поэтому они не видят для себя преимуществ чтения перед другими видами досуга.

Если среди членов семьи и друзей младших школьников чтение и культурный досуг не особенно популярны – они, как правило, тоже ими не интересуются. Так, они:

- редко видят родственников читающими, при этом многих из них родители заставляют читать;
- редко ориентируются на советы друзей при выборе книг или обсуждают с кем-то прочитанное;
- реже других ходят на кружки и в учреждения культуры, в том числе в кино.

Среди этих детей гораздо больше троечников, чем среди любителей чтения.

Возможно, чтение дается им с трудом, из-за этого у них хуже оценки, а это, в свою очередь, укрепляет их негативное отношение к чтению в целом.

Нелюбители чтения реже остальных читают как то, что задают в школе, так и литературу для себя. Примерно каждый пятый вообще не читает для себя.

Они не видят для себя ни эмоциональной, ни практической пользы от чтения:

- большинству чтение не приносит положительных эмоций;
- они гораздо реже остальных выбирают книги, посвященные темам, о которых они хотят узнать больше.

Им больше нравится аудиовизуальный контент:

- дома они в основном смотрят ТВ, фильмы и играют в компьютерные игры;
- они чаще других предпочли бы посмотреть фильм по произведению, а не прочитать книгу.

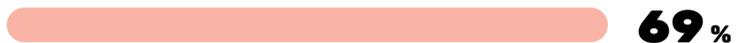
ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРАКТИКИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ БИБЛИОТЕК 12-17 ЛЕТ

- Чтение в структуре досуга подростков
- Отношение к чтению и читательские предпочтения подростков
- Факторы читательского интереса подростков
- Особенности подростковой аудитории, посещающей детские библиотеки

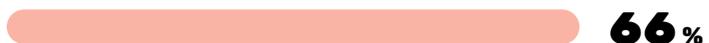
У подростков, посещающих детские библиотеки, чтение занимает значительное место как в повседневных практиках, так и в структуре домашнего досуга.

Домашний досуг подростков, посещающих детские библиотеки

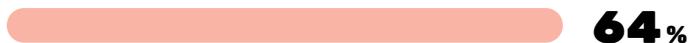
Смотрят видео, сериалы, кино на компьютере, телефоне



Слушают музыку



Сидят в социальных сетях, общаются в чатах



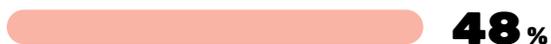
Читают книги, журналы



Занимаются творчеством



Общаются с родителями



В среднем по Москве читающих на досуге подростков немного меньше — **55%**.

Интерес к чтению у посетителей детских библиотек возрастает в старших классах:

- Старшеклассники чаще говорят, что очень любят читать.
- Чтение начинает занимать больше места в структуре домашнего досуга.

Хотя подростки более автономны от родителей в своих читательских практиках и предпочтениях, чем дети младшего возраста, родители все еще остаются важным примером для детей.

Каждый день читают книги, которые выбирают сами:



ПОДРОСТКОВ, которые часто видят старших родственников за чтением



ПОДРОСТКОВ, чьи старшие родственники почти не читают

«Библиотечные» подростки получают от чтения позитивные эмоции и редко рассматривают его как вынужденную практику.

С какими из утверждений согласны подростки, посещающие детские библиотеки

Чтение приносит много приятных эмоций



Чтение помогает найти темы для общения со сверстниками и взрослыми



Чтобы добиться успеха в жизни, нужно много читать



Читать нужно, чтобы закончить школу



Достаточно прочитать краткий пересказ книги, чтобы получить о ней полноценное представление



Лучше посмотреть фильм по книге, чем прочитать ее



Я не люблю читать, но родители заставляют



Старшеклассники чаще отмечают связь чтения с жизненным успехом и легкостью в общении с окружающими.

76 % подростков, посещающих детские библиотеки, **ЛЮБЯТ ЧИТАТЬ**.

66 % подростков, посещающих детские библиотеки, отмечают для себя только **ПОЗИТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ ЧТЕНИЯ**.

Эти подростки в целом активнее остальных вовлечены в культурную жизнь (посещают в свободное время музеи и театры) и чаще говорят, что любят читать.

16 % подростков, посещающих детские библиотеки, **НЕ ВИДЯТ ДЛЯ СЕБЯ НИКАКИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ АСПЕКТОВ В ЧТЕНИИ** и воспринимают его исключительно как вынужденную или утилитарную практику.

В старших классах сохраняется интерес к развлекательной литературе, но и познавательная становится более популярной.

Какие книги любят читать подростки, посещающие библиотеки

Книги с непредсказуемым, закрученным сюжетом



Которые позволяют перенестись в вымышленный, фантастический мир



Которые заставляют смеяться



Посвященные темам, о которых я хочу узнать больше



Сюжет которых пугает, устрашает



Которые воодушевляют меня, вдохновляют на поступки



О ситуациях, в которых я оказываюсь, похожих проблемах



Помогающие представить и понять жизнь других людей

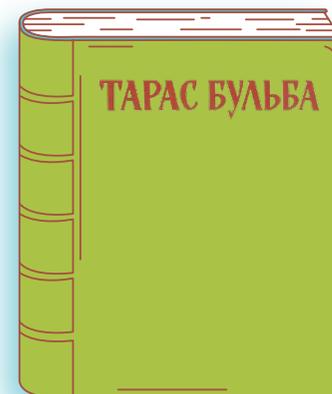


СВОБОДНОЕ И ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ЧТЕНИЕ ЗАНИМАЮТ ПОЧТИ РАВНЫЕ ДОЛИ ВРЕМЕНИ: более половины подростков, посещающих детские библиотеки, читают книги как из школьной программы, так и для себя — не реже нескольких раз в неделю.

К СТАРШИМ КЛАССАМ ПОПУЛЯРНОСТЬ ЭТИХ ВИДОВ КНИГ ЗАМЕТНО ВОЗРАСТАЕТ, потому что растет запрос на профессиональное и личностное самоопределение.

Хотя подросткам, посещающим детские библиотеки, нравится в основном развлекательная литература, в числе понравившихся книг многие называли и произведения русской классики из школьной программы.

Топ-10 книг, понравившихся подросткам, посещающим библиотеки (по частоте упоминания):



- Дж.К. Роулинг, серия о Гарри Поттере
- Н. Гоголь, «Тарас Бульба»
- Н. Щерба, серия «Часодеи»
- Д. Глуховский, «Метро 2033» и книги других авторов серии «Вселенная Метро 2033»
- Ж. Верн, «Таинственный остров»
- Ф. Достоевский, «Преступление и наказание»
- Н. Гоголь, «Ревизор»
- А. К. Дойль, серия о Шерлоке Холмсе
- С. Кинг, «Оно»
- А.С. Грибоедов, «Горе от ума»

С возрастом в читательских практиках подростков – любителей чтения снижается роль родителей и возрастает роль друзей. На чтение подростков, которые читать не любят, основное влияние продолжает оказывать семья.

Для подростков, которые любят читать, характерно:

1. Реже ориентироваться на советы родителей при выборе литературы и редко обсуждать с ними прочитанное.
2. Постепенное исчезновение из семейного досуга практики совместного чтения. В 12–13 лет примерно треть подростков, посещающих детские библиотеки, читают другим членам семьи или им читают взрослые, а к старшим классам таких подростков почти не остается.
3. Обсуждение прочитанного чаще всего именно с друзьями.

Каждый четвертый подросток, посещающий детские библиотеки, не считает себя любителем чтения.

У половины подростков, не любящих читать, родители редко читают сами. При этом именно члены семьи чаще всего советуют таким подросткам книги и обсуждают их с ними.

С друзьями эти подростки книги почти не обсуждают.

Аудиокниги становятся альтернативой обычным книгам для значительной доли подростков, не любящих чтение:

среди не любящих чтение и сомневающихся подростков аудиокниги слушает **каждый пятый, что почти в 3 раза** больше, чем среди любителей чтения.

В отличие от московских подростков в целом, подростки, посещающие детские библиотеки, продолжают активно посещать и дополнительные занятия — в основном вне стен детских библиотек.

У подростков остается достаточно свободного времени после уроков, выполнения домашнего задания и дополнительных занятий:

у большинства остается **2–4 ЧАСА** свободного времени в учебный день и **БОЛЕЕ 4 ЧАСОВ** в выходные.

В старших классах возрастает популярность активного отдыха и шопинга, в остальном практики младшей и старшей возрастной группы подростков схожи.

Как обычно проводят свободное время подростки, посещающие библиотеки



Для московских подростков 14 лет становится переломным возрастом, после которого старшие школьники уходят из кружков или секций.



Однако подростки, посещающие детские библиотеки, продолжают посещать дополнительные занятия и в старших классах.

В ТОМ ЧИСЛЕ ТРЕТЬ занимающихся дополнительно посещают кружки и мероприятия в детских библиотеках, где проводился опрос.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Данная глава представляет собой сборник примеров решения разных задач детских библиотек Москвы, выявленных в ходе исследования. Представленные идеи не исчерпывающие, но их использование принесет пользу библиотекам. Кроме того, они могут стать частью программных документов по развитию детских библиотек и детского и юношеского чтения.

-
- 4.1.** О роли детских библиотек в современном мире
 - 4.2.** Работа с фондами
 - 4.3.** Организация библиотечных пространств
 - 4.4.** Коммуникация с читателями
 - 4.5.** Работа с разными категориями читателей
 - 4.6.** Форматы вовлечения аудитории через читательские активности

4.1. О роли детских библиотек в современном мире

Умение работать с информацией и добывать знания – ключевые факторы успеха в современном обществе. В то же время, ориентироваться в возрастающих объемах и разнообразии информации становится все сложнее. Поэтому услуги публичных библиотек остаются необходимыми для развития социального и человеческого капитала.

Сегодня детские библиотеки Москвы наращивают количество кружков и студий, выходя в конкурентное поле рынка детских занятий. В то же время, как показывает исследование, развитию тех направлений, которые составляют уникальное предложение библиотеки, внимания уделяется недостаточно. Актуальные фонды и достоверные источники, компетентное консультирование по работе с информацией и цифровыми технологиями, удобные пространства для работы и общения – эти составляющие делают успешной как взрослую, так и детскую библиотеку.

Ключевые услуги библиотек бесплатны, и это делает их уникальным местом, где ребенок может сделать самостоятельный автономный выбор – выбирать литературу, мероприятия, занятия исходя из собственных интересов, не ориентируясь на предпочтения и материальные возможности своей семьи. В библиотеке же ребенок получает возможность использовать общественные пространства для своего досуга и развития, привыкает к чтению как к повседневному занятию, развивает любопытство к содержанию книг и учится их искать и выбирать. Правильно работающая библиотека помогает ребенку понять, как получать удовольствие от чтения и обсуждения полученных знаний.

По этим причинам в развитых странах мира библиотекам уделяется все больше внимания, их популярность высока, и для них строят большие и высокотехнологичные здания.

Список актуальных примеров исчисляется десятками; самые выдающиеся новые объекты – [Центральная библиотека Хельсинки «Ооди»](#) (Финляндия), [Библиотека в центре LocHal](#) в Тилбурге (Нидерланды) и [The Green Square](#) в Зетленде (Австралия). Вероятно, постепенное развитие библиотек Москвы, в том числе детских, также приведет к строительству новых современных библиотечных зданий.

4.2. Работа с фондами

На что стоит обратить внимание:

1. Горожане, не посещающие детские библиотеки, не ожидают, что в них может быть современная и интересная им литература.
2. Более половины посетителей детских библиотек не замечают в них книжные новинки.
3. Фонды детских библиотек недостаточно комплектуются современной детской литературой.



Детские библиотеки для своей аудитории – это в первую очередь источник книг. Важно, чтобы фонды регулярно пополнялись актуальной и современной литературой.

При формировании фондов важно учитывать актуальные тенденции в детской и подростковой литературе. Можно ориентироваться на российские и зарубежные литературные премии, оценки критиков, а также исследования об интересах и ценностях молодых людей в современном мире.

Нужно включать в фонды интересные детям и подросткам современные виды и форматы литературы и активно предлагать их читателям:

- **КНИЖКИ-КАРТИНКИ, ВИММЕЛЬБУХИ** – такие книги интересны не только малышам, но и детям постарше (например, виммельбухи в формате квестов);
- **КОМИКСЫ, ГРАФИЧЕСКИЕ РОМАНЫ, МАНГА** – сегодня к этой форме обращается уже не только развлекательная, но и научно-популярная литература;
- **СОВРЕМЕННУЮ ЛИТЕРАТУРУ** для молодых людей «young adult» – эту литературу можно рекомендовать как подросткам, так и родителям для помощи в установлении взаимопонимания между поколениями;
- **АУДИОКНИГИ**, которые нередко становятся альтернативой обычным книгам для тех, кто не любит читать.

Список издательств, которые недостаточно представлены в закупках детских библиотек 2018–2019 годов и рекомендуются к закупке:

1. Абрикобукс
2. Азбука
3. Альпина Паблишер
4. Белая ворона
5. Бумкнига
6. Карьера Пресс
7. КомпасГид
(в т.ч. подразделение Тинбук)
8. Clever
9. Манн, Иванов и Фербер
10. Машины творения
11. Мелик-Пашаев
12. Нигма
13. Пешком в историю
14. Редкая птица
15. Поляндрия
16. Речь
17. Розовый жираф
18. Самокат
19. Энас-Книга

Выкладка значительно влияет на спрос читателей. Книжные выставки могут быть современным и эффективным инструментом продвижения фондов.

Эффективно презентовать фонды в пространствах библиотек могут:

1. Тематические книжные выставки, подготовленные к мероприятиям в библиотеке, посвященные важным событиям и инфоповодам или просто темам, цепляющим внимание детей.
2. Выкладки с новыми поступлениями.
3. Выкладки с подборками книг, составленными для библиотеки популярными авторами, издательствами, литературными критиками или на основе отзывов читателей.

Важно, чтобы книжные выставки и подборки:

- **ПРИВЛЕКАЛИ ВНИМАНИЕ** своим дизайном и актуальной тематикой на фоне остальной информации;
- **ЧАСТО МЕНЯЛИСЬ**, чтобы не примелькаться постоянным посетителям: не реже раза в месяц или даже чаще, в зависимости от посещаемости библиотеки;
- **НЕ БЫЛИ «НЕПРИКОСНОВЕННЫМИ»** арт-объектами: книги с выставки должны быть доступны для посетителей как в читальном зале, так и для выдачи на дом.



Книжная выставка «Книги против фильмов», в которой собраны книги и снятые по их мотивам фильмы.

Публичная библиотека им. Лестеров (США)



Книжная выставка «Книги про врунов». Книжный магазин Powell's Books (США)

4.3. Организация библиотечных пространств

На что стоит обратить внимание:

1. Пространства детских библиотек Москвы в основном непривлекательны и неудобны для длительного времяпрепровождения.
2. Дети, посещающие библиотеки, не воспринимают их как места, подходящие для общения и проведения свободного времени.



Качество проектирования пространств определяет то, сколько времени дети и родители проводят в библиотеке и что они там делают.

Библиотека – пространство развития и самопознания, в особенности для детей. Важно, чтобы пространство и атмосфера библиотеки давали ощущение комфорта и безопасности и способствовали саморазвитию, т.е. **НЕ ТОЛЬКО РАЗВЛЕКАЛИ, НО И ПОМОГАЛИ СОСРЕДОТОЧИТЬСЯ.**

Поэтому при проектировании и разработке дизайна библиотечных пространств для детей рекомендуются:

- сдержанные и спокойные цвета, естественные оттенки;
- натуральные материалы в отделке помещений;
- цветовые акценты в виде отдельных элементов мебели и игрового оборудования;
- соразмерность детям мебели и оборудования, в том числе в санузлах, для максимального комфорта и безопасности;
- элементы мобильной мебели для более гибкого и эффективного использования пространства;
- хорошая освещенность, максимум естественного света, комфортный микроклимат.

В рамках проекта «Play-and-Learn Spaces» в трех библиотеках Филадельфии (США) были созданы динамические игровые пространства. В основе проекта лежит идея, что дети эффективнее всего усваивают новое в процессе подвижных игр. Дизайнерские решения для этих пространств включали как сложные конструкции (например, 12-метровый скалодром или многоярусную башню), так и более простые решения – магнитные доски с буквами, фигурные пуфики, ниши для уединенного чтения и др.

Исследование, проведенное для оценки эффективности проекта, показало, что в библиотеках с новыми игровыми пространствами дети чаще общались с родителями, что является важным фактором развития языковых и STEM-навыков у детей.

Возрастное и функциональное зонирование пространств позволит посетителям в полной мере использовать возможности библиотек и не мешать друг другу.

В библиотеках необходимы:

- **зоны для посетителей разных возрастов**, т.е. выделение пространства для дошкольников, младших школьников, подростков, взрослых;
- **тихие места** для индивидуальных занятий или отдыха и отдельно **зоны, где можно заниматься группами и разговаривать**, не мешая посетителям тихих зон.

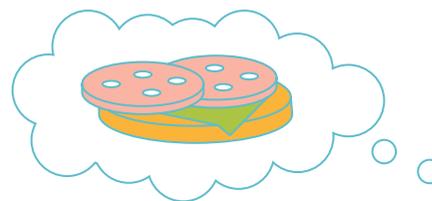
Не обязательно оборудовать отдельные помещения для разных групп и активностей. Альтернативой может быть зонирование пространства или адаптация расписания работы.

В библиотеках также должно быть место, где можно купить еду (кафе, вендинговый автомат). Если таких мест нет, то библиотека должна разрешать приносить еду с собой.



« [Я бы пришла в библиотеку] со своими друзьями... И это, наверное, было бы здорово, потому что на самом деле библиотеки создают такую атмосферу именно для работы »

— девочка, 15 лет, не посещает библиотеки



« Ты сидишь в библиотеке, читаешь и захотел есть, ушел из библиотеки и потом думаешь: “А, да ладно!” [и не возвращаешься в библиотеку] »

— мальчик, 14 лет, не посещает библиотеки

4.4. Коммуникация с читателями

На что стоит обратить внимание:

- 1.** Горожане, не посещающие детские библиотеки, не знают о многих возможностях и сервисах, доступных в них. И даже при регистрации новых читателей в детских библиотеках не всегда рассказывают о доступных услугах, например о бесплатном доступе к электронной библиотеке ЛитРес.
- 2.** Пока лишь малая доля читателей детских библиотек обращаются к библиотекарям, чтобы получить совет по чтению или обсудить прочитанное.
- 3.** Принуждение детей к чтению неэффективно. Напротив, дети охотно вовлекаются в практики чтения, когда взрослые сами демонстрируют живой интерес к книгам и превращают чтение в удовольствие.



Уважительная и дружелюбная коммуникация с детьми позволит библиотекам формировать лояльную аудиторию.

Каждая детская возрастная группа имеет свои психологические **особенности и потребности** и требует особого **подхода**, соответствующего возрасту, языку и методов коммуникации.

При этом вне зависимости от возраста ребенка в общении важно:

- проявлять **уважение и корректность**, сохранять дружелюбный и приветливый тон;
- избегать назидательности: у библиотекарей нет задачи образовывать или воспитывать детей, их миссия — информировать и показывать, как грамотно работать с информацией, пробуждать и поддерживать интерес к чтению.

Все сотрудники должны уметь корректно общаться с посетителями **с особыми потребностями**.

Для работы с отдельными возрастными аудиториями — например, с подростками или родителями детей младше 3 лет — можно назначать **КУРАТОРОВ НАПРАВЛЕНИЙ**, которые будут помогать коллегам эффективнее взаимодействовать с ними.

Популярный английский писатель **НИЛ ГЕЙМАН** во многих интервью говорит о важности библиотек в современном мире. **В одном из них** Гейман поделился детскими впечатлениями о библиотеке, в которой часто проводил время, и о ее сотрудниках, чье уважение и поддержка способствовали его интересу к книгам:

« [У библиотекарей] не было никакого снобизма в отношении книг, которые я читал. Они, кажется, просто радовались маленькому мальчику, который любил читать, и разговаривали со мной о книгах, которые я читал, искали для меня новые книги, помогали. Со мной обращались так же, как с другими читателями, — то есть с уважением. Для меня в восемь лет было непривычно, что ко мне проявляют уважение »

Важно поддерживать высокий уровень квалификации библиотекарей и подчеркивать их возможности как гидов в мире классической и современной литературы.

Важно формировать образ библиотекаря как собеседника, наставника и эксперта в области детской и подростковой литературы.

Для этого библиотекарь должен постоянно повышать свой профессиональный уровень:

- отслеживать новинки книжного рынка;
- следить за рецензиями на новые книги для детей и подростков от экспертов, а также в целом за медиа о культурной жизни и литературе;
- изучать актуальные материалы по возрастной психологии и материалы исследований читательских предпочтений;
- принимать активное участие в междисциплинарных профессиональных и публичных мероприятиях для преодоления профессиональной замкнутости среди специалистов библиотечной сферы;
- участвовать в тренингах, направленных на развитие навыков коммуникации и взаимодействия с читателями.

Примеры качественных бесплатных ресурсов о детской литературе:

- интернет-журнал [«Библиогид»](#);
- образовательный ресурс «Мел» по тегу [#книги](#);
- интернет-журнал [«Папмамбук»](#);
- социальные сети детского книжного магазина [«Маршак»](#);
- образовательный проект о знаковых произведениях классической литературы [«Полка»](#);
- раздел о литературе на портале [Arzamas.academy](#); там также есть [алгоритм](#), который позволяет выбирать современные детские книги, опираясь на известные классические произведения;
- [телеграм-каналы](#) о литературе для детей и подростков.

Необходимо использовать весь потенциал современных медиа для коммуникации с читателями, презентации фондов и остальных возможностей библиотек.

Библиотека может выстраивать диалог с читателями в разных форматах – чем более они разнообразны, тем более широкую аудиторию они смогут охватить и заинтересовать:

- подкаст или видеоканал с обзорами книг от библиотекарей, интервью с читателями о прочитанных книгах;
- буктрейлеры – короткие видеоролики, рассказывающие в произвольной художественной форме о книге по аналогии с трейлерами к фильмам;
- акции в социальных сетях, продвигающие книги и чтение, – например, международный флешмоб [#bookfacefriday](#).

К реализации подобных форматов можно привлекать и читателей библиотек. Технический уровень не столь важен – главное, чтобы это помогало вовлекать читателей в диалог с библиотекой и между собой.

Книжный бот библиотек СВАО Москвы в WhatsApp помогает подобрать книги по разным жанрам. По запросу жанра книги (сейчас доступны детективы, детская литература, мистика, фантастика, нон-фикшен, приключения и др.) читатель получает список из 5 книг, к каждой прилагаются эмодзи, описывающие содержание.

Публичная библиотека Нью-Йорка ведет [ТВИТТЕР](#), в который можно написать название любимой книги и получить в ответ рекомендации, что еще почитать.



Акция [#bookfacefriday](#) в Областной детской библиотеке [Липецка](#)

Детским библиотекам важно освоить таргетинг: читателей разных возрастных групп нужно отдельно (таргетированно) информировать об актуальных для них событиях и пополнениях фонда библиотек.

Таргетированное информирование можно реализовывать:

- напрямую через рассылки родителям или самим детям (для этого необходимо получить согласие на рассылку при записи в библиотеку у родителя или ребенка с 14 лет);
- с помощью отдельных разделов на сайте библиотеки или хештегов в социальных сетях, под которыми собирается информация, актуальная для конкретной возрастной группы;
- разным стилем оформления визуальной коммуникации библиотеки (афиш, плакатов, баннеров, объявлений).

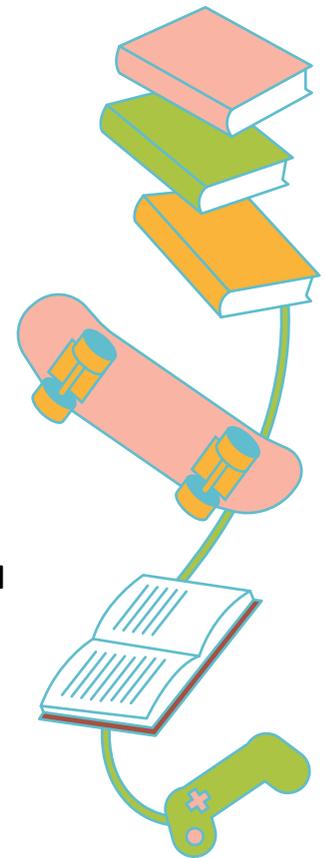
На сайте Амстердамской публичной библиотеки создан специальный раздел для детей с подразделами для возрастных групп 0–6 лет, 6–12 лет и старше 12 лет, в которых собраны актуальные для них программы, мероприятия и списки литературы.

В Публичной библиотеке Лос-Анджелеса есть отдельный портал для подростков, на котором представлены обзоры и тематические списки подростковой литературы, ресурсы для подготовки домашних заданий и поступления в колледж, а в блоге и подкастах обсуждается множество других тем, которые могут заинтересовать подростков.

4.5. Работа с разными категориями читателей

На что стоит обратить внимание:

1. В детских библиотеках Москвы редко берут книги для детей дошкольного возраста.
2. Мальчики составляют 40 % аудитории московских детских библиотек. Среди них почти в 2 раза больше нелюбителей чтения, чем среди девочек, посещающих детские библиотеки.
3. Подростки (12–17 лет) меньше посещают детские библиотеки Москвы и в целом относятся к библиотекам более критично. Влияние родителей уменьшается и меняет свою природу, возрастает влияние друзей.
4. Подавляющее большинство взрослых посетителей детских библиотек не считают их местом, где дети могут хорошо провести время и пообщаться, а родители – интересно провести время с детьми. Дети также, в основном, не воспринимают детские библиотеки Москвы как место, где они проводят свободное время и общаются.
5. Большую часть аудитории детских библиотек составляют семьи, которые живут в шаговой доступности от них.



Библиотеки могут помогать семьям формировать и поддерживать интерес детей к чтению с самого раннего возраста.

Библиотекари должны знать и уметь понятно и убедительно объяснять родителям, в чем польза чтения.

Полезнее всего начинать читать детям с первых дней жизни: это не только способствует развитию речи у ребенка, но и улучшает психологический климат в семье. Библиотеки могут мотивировать родителей начинать читать детям как можно раньше, предлагая списки литературы для детей с рождения.

Библиотекам важно знакомить родителей с классической зарубежной, а также современной российской и зарубежной детской литературой. Многие родители плохо знакомы с зарубежными и современными авторами или воспринимают их с недоверием, предпочитая проверенные книги из собственного детства*.

Публичная библиотека Амстердама дарит семьям, которые записывают в библиотеку ребенка младше двух лет, чемоданчик с книгами и аудио для малышей и методическими материалами по чтению детям.

Публичная библиотека Бруклина рассылает родителям детей до 3 лет, записанных в библиотеку, смс с идеями, как развивать речь у малышей и формировать интерес к книге и чтению. Смс приходят раз в неделю вечером или в выходные дни, чтобы родители могли сразу же применить советы на практике в общении с детьми.

Библиотеки Виктории (Австралия) в 2016 году запустили челлендж для родителей дошкольников – прочитать детям 1000 книг от рождения до 5 лет (возраст начала школы в Австралии). Родители регистрируются на челлендж в местной библиотеке и получают стартовый набор книг для чтения.

*Косвенно об этом говорит, например, тот факт, что основные тиражи детских книг сегодня все еще приходятся на советских авторов (Чуковский, Барто, Маршак и др.).

Детским библиотекам нужны отдельные программы и мероприятия, учитывающие интересы детей предпододросткового возраста (9–11 лет).

Задача библиотек – помочь сохранить интерес к чтению и посещению библиотек у детей 9–11 лет. Проекты для них должны быть ориентированы на превращение чтения в одну из любимых форм досуга. Для этого чтение должно приносить радость и удовольствие.

Американская ассоциация библиотек (ALA) выделяет предпододростков в отдельную группу аудитории. Для них разрабатываются программы, учитывающие **специфику** этой аудитории – например, интерес к массовой культуре и фэндомам, любовь к соревнованиям, дебатам и пр.

В публичных библиотеках провинции Онтарио (Канада) для детей этого возраста проводятся **викторины** по популярным фантастическим фильмам и сериалам («Звездные войны», «Очень странные дела», фильмы по комиксам Marvel и пр.). Викторины проводят незадолго до или вскоре после выхода очередного фильма или сериала. Главным фактором успеха авторы проекта считают совмещение в викторинах простых и сложных вопросов, чтобы участвовать было интересно детям с разным уровнем подготовки.

«Harry Potter Book Night» – международная акция, в рамках которой проходят разнообразные мероприятия, тематически связанные с серией книг о Гарри Поттере. Традиционно в акции принимают участие книжные магазины и библиотеки во всем мире, в том числе в России (в **Москве**, **Подмосковье**, **Санкт-Петербурге** и других городах и регионах).

«Ничего для нас без нас» – ключевой принцип работы с подростками. Важно давать подросткам возможности и инструменты для участия в создании подходящих для них пространств и активностей.

Подростки с большим интересом пойдут в библиотеки, если они смогут сами влиять на то, как выглядят библиотеки, и участвовать в выборе литературы, тематики и формата мероприятий для подростковой аудитории.

В странах Западной Европы и США есть распространенная практика – создавать при библиотеке **подростковый «экспертный совет»**. Его участники непосредственно влияют на программирование библиотек.

ЗАДАЧА СОТРУДНИКОВ БИБЛИОТЕК В ЭТОЙ РАБОТЕ С ПОДРОСТКАМИ – МОДЕРИРОВАНИЕ И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ. Важно не навязывать подросткам свое видение; голос подростков в вопросах, которые непосредственно их касаются, должен быть решающим.

В публичных библиотеках Нью-Йорка действуют **70 пространств для подростков**. Дизайн пространств, круг доступных книг и программу мероприятий продумывают сами подростки, исходя из своих интересов. Например, в библиотеке, расположенной в районе с высокой долей бездомных молодых людей, подростки сами организовали группу психологической поддержки для сверстников.

Ленинградская областная детская библиотека с 2012 года реализует проект для подростков **«Книжный Путь – Bookway»**. В рамках проекта команда из подростков и кураторов от библиотеки ездит по городам и поселкам Ленинградской области с программой мероприятий – выставками, мастер-классами, встречами с писателями, конкурсами и т.д.

Мальчикам труднее сохранять интерес к чтению, чем девочкам. Библиотеки могут им в этом помочь, создавая мотивирующую и поддерживающую среду.

Исследования детского чтения в разных странах показывают, что в целом родители мальчиков меньше поддерживают их интерес к чтению, чем родители девочек:

- мальчикам реже покупают книги, чем девочкам (об этом говорят данные как зарубежных исследований, так и московского опроса посетителей детских библиотек);
- родители мальчиков в целом реже мотивируют их читать, чем родители девочек.

Библиотеки могут помочь компенсировать этот дисбаланс, создавая программы, ориентированные на типичные интересы мальчиков, учитывающие их психологические особенности и потребности.

В 2006–2009 годах в школах округа Кайахога (Огайо, США) действовали книжные дискуссионные клубы только для мальчиков, в которых встречи проводились учениками старших классов для учеников средних классов. Сотрудники городских библиотек обучали старшеклассников-модераторов, чтобы они могли обеспечивать дружелюбную и поддерживающую атмосферу во время дискуссий.

В Нидерландах в рамках сотрудничества публичных библиотек с национальной футбольной командой детям выдавались фирменные значки футбольной команды за каждую прочитанную книгу. Поскольку среди мальчиков много болельщиков, программа пользовалась у них огромным успехом.

Библиотекам важно уметь работать с детьми с опытом миграции, чтобы в полной мере реализовывать свою миссию по сглаживанию информационного неравенства.

Переезд на новое место жительства для ребенка является серьезным стрессом, связанным с отсутствием привычной коммуникации с друзьями и родными, освоением новой среды и поиском своего места в ней.

Во всем мире библиотеки – важный институт адаптации людей с опытом миграции. На базе библиотек организуются языковые и адаптационные занятия, оказывается юридическая и психологическая помощь.

С большой долей вероятности, у семьи мигрантов не будет домашней библиотеки. В полной мере ее отсутствие может компенсировать публичная библиотека.

Работа с детьми мигрантов на базе библиотек будет способствовать языковой и культурной адаптации как для них, так и для их родителей.

В Санкт-Петербурге 12 библиотек сотрудничают с организацией «Дети Петербурга», которая занимается социокультурной адаптацией детей мигрантов и беженцев. В библиотеках проводятся занятия по русскому языку, английскому языку, математике. Все занятия и мероприятия бесплатны и открыты для детей любой национальности и гражданства.

Публичная библиотека города Линц (Австрия) в сотрудничестве с местной благотворительной организацией, занимающейся поддержкой детей из семей беженцев, в 2015 году проводила встречи для детей из семей мигрантов. На них детям предлагались различные культурные активности. К проекту по собственной инициативе подключились местные художники: они проводили с детьми мастер-классы, предоставляли им бесплатные билеты в театры и на концерты и др.

Взрослые, которые приводят детей в библиотеки, — это отдельная целевая аудитория, и у детских библиотек должно быть для них и подходящее пространство, и предложение.

Кроме совместных мероприятий для детей и взрослых важно, чтобы библиотеки могли предложить взрослым посетителям:

- комфортную зону, где они могут подождать детей и отдохнуть;
- содержательные активности на время, пока дети проводят время в библиотеке;
- возможность взять литературу для себя и, может быть, даже получить какие-то еще услуги.

Это позволит сделать библиотеку комфортной и интересной для взрослых, чтобы они были мотивированы приходить сами и приводить детей.

На «Библионочи» в московских детских библиотеках наибольшим успехом у родителей с детьми пользуются мероприятия, программа которых учитывает интересы и старшего, и младшего поколения. В 2016 году в качестве удачного примера посетители приводили «Библиосумерки» в Библиотеке им. А.П. Гайдара, где — параллельно с детскими активностями — для взрослых была организована встреча с режиссером.

В библиотеке города Ольборг (Дания) в 2011 году был создан игровой центр «Мир пиратов». В нем не только были продуманы элементы дизайна и активности для детей (лестницы, сундук с сокровищами, башня с пушкой, стреляющей мягкими шариками), но и был сделан специальный «остров» для родителей — со стульями, столами, гамаком. «Остров» был расположен так, чтобы родители могли все время видеть детей и не беспокоиться об их безопасности, а дети могли свободно общаться с родителями и вовлекать их в игры.

Умение привлекать партнеров – ключевой навык успешной библиотеки. Партнерами могут становиться как другие организации, так и локальная аудитория, группы читателей.

Аудиторию детских библиотек Москвы, как и в целом публичных библиотек Москвы, в основном составляют люди, которые живут, учатся или работают неподалеку. Поэтому библиотекам важно как можно больше знать о людях, которые находятся в их «зоне влияния».

Сотрудничество с другими учреждениями культуры, работающими в «сфере влияния» библиотеки, также может помочь в понимании специфики локальной аудитории и в реализации проектов.

Умение привлекать партнеров – ключевой навык успешной публичной библиотеки. Так, благодаря десяткам партнерских организаций в библиотеке им. Н.А. Некрасова (Москва) проходят 50–70 мероприятий в месяц. Партнерство с местными сообществами особенно выгодно, т.к. позволяет привлекать локальную аудиторию, среди которой с большей вероятностью появятся регулярные посетители библиотеки.

Публичная библиотека в городе Зайон (Иллинойс, США), расположенная в бедном районе, обратила внимание на то, что местные подростки в основном перемещаются по городу на велосипедах и скейтах и вынуждены самостоятельно чинить их из-за недостатка средств. Она реализовала серию программ, посвященных их эксплуатации и ремонту. Партнерами стали магазины спортивного инвентаря, спортивные школы, команды профессиональных каскадеров, которые провели для участников программы BMX-шоу. Сама библиотека использовала программу как возможность заинтересовать подростков литературой нон-фикшен в своем фонде.

Библиотеки ЗелАО (Москва) в сотрудничестве с сообществом активных мам Зеленограда проводят ежегодную программу «МамаСлёт» с концертами, ридинг-группами, лекциями, мастер-классами, играми для взрослых и детей. Партнерами в 2019 году были местные творческие и обучающие студии, филиал сети семейных кафе «АндерСон» и Зеленоградский перинатальный центр.

4.6. Форматы вовлечения аудитории через читательские активности

На что стоит обратить внимание:

1. Менее половины детей, посещающих детские библиотеки, считают библиотеку местом, где они узнают что-то новое.
2. Детям нравится, когда им читают вслух, но чем старше они становятся, тем реже это происходит в семье.
3. Мероприятия помогают привлечению пользователей: читатели, которые посещают мероприятия в библиотеках, также чаще читают и занимаются в пространствах библиотек. Особенно актуальны летние программы для детей:

« Мероприятия летом интересовали больше, когда ребенок [на каникулах] бывает. Летом такое днем с огнем не сыщешь »

— мама мальчика 7 лет



Обсуждение книг и активности по итогам прочитанных произведений – самый простой способ развития любопытства, критического мышления и социализации вокруг чтения.

Повышение статуса чтения и формирование читательской компетентности детей и юношества является одной из **ключевых задач** в работе детских библиотек. Ее реализации способствует не только богатство фондов, но и умелая организация работы с ними:

- совместное чтение и обсуждение произведений в формате разовых встреч или постоянных клубов;
- игры, творческие занятия или квесты, тематически связанные с прочитанными произведениями.

Важно, чтобы библиотека помогала детям развивать интерес к чтению через радость от процесса и любопытство, избегая назидательности и навязывания.

Проект **«мастерская перевода»**, разработанный Детской библиотекой иностранной литературы в 2011 г., позволял детям 7–9 лет познакомиться с оригинальными иностранными книжками-картинками из фондов библиотеки и, не зная языка, исключительно по иллюстрациям попробовать воссоздать их истории.

Российская государственная детская библиотека проводит тематические литературные **квесты**. Они могут быть посвящены как отдельным авторам (Л. Кэрролл), так и более широким темам (легенды Средневековья, русские народные сказки). Они позволяют сформировать у детей целостное представление о тематике, которой посвящен квест, и пробудить желание узнать о ней больше самостоятельно.

Читать детям вслух – простой, но самый эффективный способ сформировать интерес к книгам и чтению. Библиотеки могут помогать семьям с детьми переосмысливать важность этого занятия и организовывать его в интересных и новых формах.

Семейное чтение вслух – один из ключевых факторов формирования читательского интереса у ребенка.

Если в библиотеке не хватает места или нет отдельной зоны для шумных мероприятий, она может предлагать дистанционные форматы – по телефону или через интернет.

Петербургские библиотеки в марте 2020 г. запустили бесплатную услугу «Телефонные сказки»: ребенок может позвонить в библиотеку и попросить дежурного сотрудника почитать сказку или рассказ. Проект продолжается и после снятия режима самоизоляции; к нему уже присоединились ряд московских ЦБС.

Читательница Мемориальной библиотеки Томаса Форда (США) придумала делать аудиозаписи сказок и отправлять их внукам, которые живут далеко от нее. Библиотекари, которые помогли ей подобрать книги для чтения, решили поддержать ее инициативу, и теперь библиотека предлагает всем читателям старшего возраста помощь с подбором книг, которые они могут почитать своим внукам, а также с записью и отправкой аудио и видео.

В ряде российских библиотек (например в Москве, Калининграде, Якутске и др.) дети могут почитать вслух специально обученной собаке-терапевту. Исследования показывают, что такие занятия помогают ребенку улучшить навыки чтения и обрести уверенность в себе – ведь собака внимательно слушает и не делает замечаний.

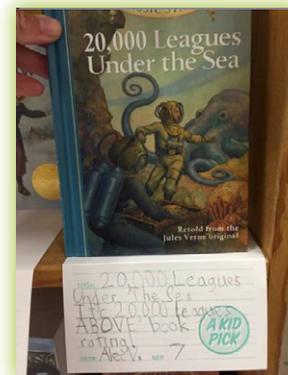
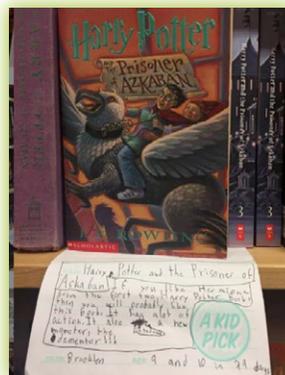
Отзывы и рецензии читателей на книги для посетителей библиотеки служат стимулом познакомиться с новой литературой, а для библиотек – эффективным инструментом презентации фондов.

Школьники, особенно подростки, с большим интересом воспримут информацию о библиотеках и новых книгах, рассказанную ровесниками.

Рецензии на книги могут быть не только текстовыми, но и, например, в виде:

- постов в социальных сетях на личных страницах читателей и/или на странице библиотеки;
- видеороликов с отзывами на книги – записанных как самими читателями, так и с помощью библиотекарей.

Конкурсы рецензий могут стать для детей стимулом читать больше и знакомиться с новыми книгами.



В книжных магазинах [Powell's Books](#) (Портленд, США) некоторые детские книги на полках сопровождаются короткими отзывами читателей.

Ежегодный конкурс «Вдумчивый читатель» стимулирует детей и подростков знакомиться с новыми книгами и делиться впечатлениями. Авторам лучших рецензий дарят книги от ведущих издательств, а сами отзывы и эссе публикуют на сайтах и в [социальных сетях](#) библиотек. Конкурс начинался как московский, но сейчас в нем участвуют читатели из других городов России.

Специальные проекты во время школьных каникул позволяют библиотекам сохранять посещаемость летом и привлекать новую аудиторию.

Потребность в мероприятиях в период летних каникул возрастает, т.к. многие дети остаются в городе, а учреждения дополнительного образования закрываются до сентября.

ПРОГРАММЫ ЛЕТНЕГО ЧТЕНИЯ – самый распространенный формат летних библиотечных проектов. В основе таких программ – составленный библиотеками список литературы, которую участники должны прочитать за лето. Такая программа реализуется, например, в библиотеках Москвы с 2018 года.

Сделать программу летнего чтения интересной для детей и подростков могут:

- **РАЗНООБРАЗНЫЕ ЗАДАНИЯ** (прочитать книги определенных жанров, послушать музыкальное произведение, посетить мероприятие в библиотеке, написать отзыв о прочитанной книге, нарисовать иллюстрацию к книге и пр.);
- **МЕРОПРИЯТИЯ**, тематически связанные со списком литературы по программе летнего чтения;
- **СПЕЦИАЛЬНАЯ АТРИБУТИКА** для участников программы – отдельные читательские билеты, читательские дневники с интересным дизайном и пр.;
- **СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ**: например, возможность выиграть призы за определенное количество прочитанных книг, посещенных мероприятий и пр.

Во многих библиотеках **Германии** специально для программ летнего чтения закупаются новые книги, которые могут брать только участники программ. Для участников также делают специальные читательские билеты («клубные карты»), а в конце программы все получают призы.

Программы летнего чтения в библиотеках города Вестон (Орегон, США) каждый год посвящены определенной теме, под которую подбирается не только список литературы, но и программа мероприятий. Например, в 2010 году программа была посвящена воде, поэтому мероприятия включали демонстрации физических экспериментов, иллюстрирующих свойства воды, или лекции о водных обитателях. Партнером в разработке и проведении мероприятий стал местный университет.

Совместные мероприятия с издательствами – это способ оставаться в контексте новинок и другой актуальной литературы как сотрудникам, так и читателям библиотеки.

Что издательства могут предложить библиотекам:

- консультации по закупкам актуальной литературы для детей и подростков;
- консультации по работе с детьми и подростками;
- подарки на конкурсы и мероприятия в библиотеках;
- выступление экспертов и авторов на мероприятиях в библиотеках.

Что библиотеки могут предложить издательствам:

- площадку для продвижения книг в формате книжных выставок, мероприятий с призами от издательств, публикаций в социальных сетях и пр.;
- продвижение бренда издательства.

Библиотека им. Н.А. Некрасова (Москва) реализует программу лояльности читателей «Сезонное чтение». За каждые 7 прочитанных книг пользователь получает в подарок книгу от одного из издательств – партнеров библиотеки.

Издательство «Розовый жираф» проводит читательский клуб для подростков в библиотеке Московского Дворца Пионеров. На встречах обсуждаются как книги, рекомендованные модераторами от издательства, так и книги, которые рекомендуют друг другу сами участники клуба.

Сотрудничество с культурными и досуговыми учреждениями позволит библиотекам более интересно и разнообразно работать с аудиторией.

Партнерами библиотек могут быть как театры или музеи, так и развлекательные учреждения, квесты, кафе и любые другие организации, работающие с детской и подростковой аудиторией.

Возможные форматы сотрудничества:

- реализация проектов на территории друг друга;
- взаимная реклама, в том числе в социальных сетях;
- обмен опытом в работе с детьми и подростками.

«ДышиПиши» — конкурс малой прозы для детей и подростков, организованный Детской библиотекой № 7 Василеостровского района Санкт-Петербурга и командой книготерапевтов и психологов. Темой конкурса стал коронавирус и эмоциональные реакции на связанные с ним проблемы. К сотрудничеству также пригласили актеров российских театров, которые делали для проекта онлайн-читки и спектакли по понравившимся им работам.

Семейная библиотека Брауэр Парк (Нью-Йорк, США) с 2017 года сотрудничает с Детским музеем Бруклина. Музей предоставляет библиотеке в аренду помещение в своем здании, а также планирует передать библиотеке часть своей коллекции, предметы из которой пользователи библиотеки смогут брать домой так же, как и книги.

В Колорадо-Спрингс (Колорадо, США) пользователи библиотек в определенный вечер могут кататься на катке бесплатно, предъявив свой читательский билет. Те, у кого еще нет читательского, могут получить его у сотрудника библиотек, который располагается за отдельным «библиотечным столом» в холле катка и рассказывает обо всех услугах и ближайших мероприятиях библиотек.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 20. Запрещенные для детей книги из школьной программы по литературе : Телеканал «360°» узнал, какие произведения изучают в школах, но не продают детям в книжных магазинах. – Текст : электронный // Телеканал 360° : [сайт]. – 2016. – 1 августа. – URL: <https://360tv.ru/news/kultura/zapreshennye-dlya-detej-knigi-iz-shkolnoj-programmy-po-literature-66530/> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 32. Morgan, P. L. Is There a Bidirectional Relationship between Children’s Reading Skills and Reading Motivation? / P. L. Morgan, D. Fuchs. – Text : electronic // Council for Exceptional Children. – 2007. – Vol. 73. – pp. 165-183. – URL: <https://pennstate.pure.elsevier.com/en/publications/is-there-a-bidirectional-relationship-between-childrens-reading-s> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 34, 39, 57. Талавер, А. Свободное время московских подростков. Исследование возрастных групп, наименее вовлеченных в культурную жизнь Москвы / А. Талавер, А. Черныш. – Текст : электронный // Московский институт социально-культурных программ : сайт. – URL: <http://assets.miscp.ru/teens> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 43. Что такое Young Adult и с чем его едят. – Текст : электронный // Издательская группа АСТ : сайт. – 2020. – 4 мая. – URL: <https://ast.ru/news/nnn-m08-y18-что-такое-young-adult-i-s-chem-ego-edyat/> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 46. Концепция стилистических решений для разработки и реализации проекта «Московские библиоцентры». – Текст : электронный // Московский институт социально-культурных программ : сайт. – URL: <http://miscp.ru/assets/docs/library-guidebook.pdf> (дата обращения: 03.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 46. Miller, R. T. Climbing the Walls / Rebecca T. Miller. – Text : electronic // School Library Journal. – 2018. – URL: <https://www.slj.com/?detailStory=climbing-the-walls-july-editorial> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 46. Play-and-learn spaces: Leveraging library spaces to promote caregiver and child interaction / B. Hassinger-Das, J. M. Zosh, N. Hansen, M. Talarowski. – Text : electronic // Library & Information Science Research. – URL: https://www.researchgate.net/publication/338724827_Play-and-learn_spaces_Leveraging_library_spaces_to_promote_caregiver_and_child_interaction (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 47. Velasquez, J. A Place of Their Own. Creating spaces where teens can thrive / J. Velasquez. – Text : electronic // American Library Association : website. – 2016. – 1 September. – URL: <https://americanlibrariesmagazine.org/2016/09/01/library-teen-spaces-place-of-their-own/> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 48. Кодекс этики ИФЛА для библиотекарей и других работников в области информации (полная версия) : одобрено Правлением ИФЛА в августе 2012. – Текст : электронный. – URL: https://www.ifla.org/files/assets/faife/codesofethics/ifla_code_of_ethics_rus.pdf (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 50. Kolucki, B / Communicating with Children. Principles and Practices to Nurture, Inspire, Excite, Educate and Heal / B. Kolucki, D. Lemish. – Text : electronic // United Nations Children's Fund (UNICEF). – November 2011. – URL: [https://www.unicef.org/cwc/files/CwC_Final_Nov-2011\(1\).pdf](https://www.unicef.org/cwc/files/CwC_Final_Nov-2011(1).pdf) (дата обращения: 28.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 50. Куликова, Е. В. Рекомендации по участию детских библиотек в реализации Национальной программы поддержки и развития чтения / Е. В. Куликова. – Текст : электронный // Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. – 2008. – С. 10-21. – URL: <https://docplayer.ru/31743413-E-v-kulikova-rekomendacii-po-uchastiyu-detskih-bibliotek-v-realizacii-nacionalnoy-programmy-podderzhki-i-razvitiya-chteniya.html> (дата обращения: 28.08.2020).

СЛАЙД 50. Проект приказа о стандартах очного общения с читателями. – Текст : электронный // Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова : сайт. – URL: <http://nekrasovka.ru/file/1582312778.docx> (дата обращения: 18.08.2020).

СЛАЙД 50. Библиотечно-информационное обслуживание посетителей с инвалидностью: коммуникация и ситуационная помощь. – Текст : электронный // Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова : сайт. – URL: <http://nekrasovka.ru/file/1582324326.pdf> (дата обращения: 03.08.2020).

СЛАЙД 50. Gaiman, N. Why our future depends on libraries, reading and daydreaming : A lecture explaining why using our imaginations, and providing for others to use theirs, is an obligation for all citizens / N. Gaiman. – Text : electronic // The Guardian : website. – 2013. – 15 October. – URL: <https://www.theguardian.com/books/2013/oct/15/neil-gaiman-future-libraries-reading-daydreaming> (дата обращения: 04.08.2020).

СЛАЙД 52. Bookfacefriday : читатели дополнили собой обложки книг. Проект Нью-Йоркской публичной библиотеки. – Текст : электронный // Meduza : [сайт]. – 2015. – 8 августа. – URL: <https://meduza.io/shapito/2015/08/08/bookfacefriday-chitateli-dopolnili-soboy-oblozhki-knig> (дата обращения: 03.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

- СЛАЙД 55.** Why reading in early years counts. – Text : electronic // Goodstart Early Learning. – 2016. – 6 September. – URL: <https://www.goodstart.org.au/news-and-advice/why-reading-in-early-years-counts> (дата обращения: 04.08.2020).
- СЛАЙД 55.** Jimenez, M. E. Early Shared Reading Is Associated with Less Harsh Parenting / M. E. Jimenez, A. L. Mendelsohn, P. Shelton, N. Reichman. – Text : electronic // Journal of Developmental & Behavioral Pediatrics. – 2019. – Volume 40. – Issue 7. – p. 530-537. – URL: https://journals.lww.com/jrnldb/Citation/2019/09000/Early_Shared_Reading_Is_Associated_with_Less_Harsh.5.aspx (дата обращения: 04.08.2020).
- СЛАЙД 55.** Перова, Г. В. Статистические итоги 2017 года / Г. В. Перова, К. М. Сухоруков. – Текст : электронный // Книжная индустрия. – 2018. – № 2 (март). – URL: <https://www.bookind.ru/categories/market/6788/> (дата обращения: 04.08.2020).
- СЛАЙД 55.** Weiss, H.B. IDEABOOK: Libraries for Families Heather / H. B. Weiss, M. Caspe, M. E. Lopez, L. McWilliams. – Text : electronic // Cambridge, MA: Harvard Family Research Project. – 2016. – URL: <https://globalfrp.org/content/download/73/436/file/IdeaBook.pdf> (дата обращения: 28.08.2020).
- СЛАЙД 55.** Libraries set challenge to parents of babies and toddlers. – Text : electronic // Goodstart Early Learning. – URL: <https://www.goodstart.org.au/news-and-advice/reading-to-children-has-numerous-benefits> (дата обращения: 04.08.2020).
- СЛАЙД 56.** Thompson, S. B. Don't Forget the Tweens / S. B. Thompson. – Text : electronic // Public Libraries Online : Public Library Association. – 2014. – 8 January – URL: <http://publiclibrariesonline.org/2014/01/dont-forget-the-tweens> (дата обращения: 04.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 56. Fast, K. Marvel Trivia for Tweens and Teens / K. Fast. – Text : electronic // *Ontarian Librarian*. Professional sillyhead and community enthusiast. – 2019. – URL: <https://ontarianlibrarian.com/2019/10/02/marvel-trivia-for-tweens-and-teens/> (дата обращения: 04.08.2020).

СЛАЙД 57. Cockcroft, M. Teen Advisory Boards Work to Impact Libraries—and Communities / Marlaina Cockcroft. – Text : electronic // *School Library Journal*. – 2019. – 5 August. – URL: <https://www.slj.com/?detailStory=teen-advisory-boards-work-to-impact-libraries-communities-social-justice> (дата обращения: 04.08.2020).

СЛАЙД 57. Lange, A. Young adult architecture. Public libraries offer teenagers space where no one tells them to sit up straight or be quiet / Alexandra Lange. – Text : electronic // *Vox Media*. – URL: <https://www.curbed.com/2018/5/24/17389648/library-architecture-teens-public-space> (дата обращения : 04.08.2020).

СЛАЙД 57. Степанова, Л. В. Книжный путь – 2018 / Л. В. Степанова. – Текст : электронный // Ленинградская областная детская библиотека : сайт. – URL: <https://lodbspb.ru/news/bookway2018/> (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 58. Smyth, E. Arts and Cultural Participation among Children and Young People: Insights from the Growing Up in Ireland Study / Dr Emer Smyth. – Text : electronic // *The Economic and Social Research Institute*. – September 2016. – URL: <http://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/Arts-and-cultural-participation-GUI.pdf> (дата обращения: 05.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 58. Merga, M. K. Reading Engagement for Tweens and Teens: What Would Make Them Read More? / Margaret K. Merga. – Text : electronic // California/ Libraries Unlimited. – URL: <https://books.google.ru/books?id=muJ1DwAAQBAJ&pg=PA84&lpg=PA84&dq=how+to+help+boys+read+more+libraries&source=bl&ots=12NZ7IESkt&sig=ACfU3U2JsF32nNICoCSXNj0eygTF-KnjJA&hl=ru&sa=X&ved=2ahUKEwjasczz26jnAhXww8QBHVvHB104ChDoATAFegQIChAB#v=onepage&q&f=false> (дата обращения: 04.08.2020).

СЛАЙД 59. Heinke, M. InterKultur für Kinder / Merschitzka Heinke. – Text: elektronisch // Büchereiperspektiven : Fachzeitschrift des Büchereiverbandes Österreichs. – 2015. – № 3/15. – S. 10-11. – URL: https://www.bvoe.at/eraper/3_15/mobile/index.html#p=12 (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 60. Костюков, А. «Ночная» жизнь Москвы : Исследование аудитории акций «Ночь в музее – 2016», «Библионочь – 2016» и «Ночь искусств – 2015» / А. Костюков, А. Орловецкая, К. Пузанов. – Текст : электронный // Московский институт социально-культурных программ : сайт. – URL: <http://assets.miscp.ru/nights2016> (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 60. Families at Play in the Library. Experiences & Reflections. – Text : electronic // Culture and Citizens' Services, City of Aarhus. – 2011. – URL: https://www.aakb.dk/sites/www.aakb.dk/files/files/file_attachments/2013-06-24_1337/families_at_play_in_the_library_experiences_reflections_2.pdf (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 61. Орловецкая, А. Библиотеки Москвы и практики чтения москвичей. Результаты социологических исследований 2015–2016 годов / А. Орловецкая, К. Пузанов. – Текст : электронный // Московский институт социально-культурных программ : сайт. – URL: <http://miscp.ru/assets/docs/moscow-libraries-audience.pdf> (дата обращения: 05.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 61. Martinez, E. Connecting with Teens Through Personal Interests / E. Martinez. – Text : electronic // YALSA Case Study. Zion-Benton Public Library. – URL: http://www.ala.org/yalsa/sites/ala.org.yalsa/files/content/2017%20YALSA%20Case%20Study_Zion-Benton.pdf (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 63. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации : утверждена распоряжением Правительства РФ от 3 июня 2017 г. № 1155-рп. – Текст : электронный // Российская государственная детская библиотека : сайт. – URL: https://metodisty.rgdb.ru/images/nmo-docs/2017god/Kontsepsiya_detchteniya2017.06.pdf (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 63. Место встречи с ребенком: Как сегодня работают детские библиотеки. – Текст : электронный // Папмамбук. – 2014. – 30 сентября. – URL: <https://www.papmambook.ru/articles/1217/> (дата обращения: 05.08.2020).

СЛАЙД 64. Children's Reading for Pleasure: trends and challenges. – Text : electronic // Egmont Insight. – 2019. – URL: <https://www.egmont.co.uk/wp-content/uploads/2019/03/Reading-for-Pleasure-Paper-final.pdf> (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 64. Library Connects Grandparents & Grandchildren. – Text : electronic / Thomas Ford Memorial Library. – 2017. – URL: <https://fordlibrary.org/thomas-ford-library-connects-grandparents-and-grandchildren> (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 64. Читаем вместе с собакой : Встречи с собакой-терапевтом, которые помогут ребёнку подружиться с книгой. – Текст : электронный // Российская государственная детская библиотека : сайт. – 2020. – URL: <https://rgdb.ru/all-studios/5058-vstrechi-proekta-chitaem-vmeste-s-sobakoj-3> (дата обращения: 06.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 64. Проект «Дети читают собакам» в «Чеховке». – Текст : электронный // Калининградская Централизованная библиотечная система : сайт. – 2019. – 1 ноября. – URL: <http://kaliningradlib.ru/node/10228> (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 64. В Якутске стартует проект «Дети читают собакам». – Текст : электронный / YakutiaMedia.ru. : сайт – 2019. – 15 июля. – URL: <https://yakutiamedia.ru/news/832519/?from=70> (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 64. Hall, S. Children Reading to Dogs: A Systematic Review of the Literature / S. Hall, D. Mills, N. R. Gee. – Text : electronic // PLoS ONE. – 2016. – № 11 (2). – URL: https://www.researchgate.net/publication/295549484_Children_Reading_to_Dogs_A_Systematic_Review_of_the_Literature (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 64. Телефонные сказки в Петербурге! – Текст : электронный // Библиотеки Фрунзенского района : [аккаунт 13 библиотек Фрунзенского района ВКонтакте]. – URL: https://vk.com/wall-183145233_275 (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 65. X Московский конкурс отзывов и рецензий на новые детские книги «Вдумчивый читатель». – Текст : электронный // Школьная библиотека : сегодня и завтра. – 2020. – № 1. – С. 19-21. – URL: http://www.bibliomir.com/19-21_2020.pdf (дата обращения: 06.08.2020).

СЛАЙД 66. Youth Services Best Practices for Oregon Libraries. – Text : electronic // Oregon State Library Blog. – 2013. – URL: <https://orysbestpractices.wordpress.com/summer-reading/libraries-that-engage-readers-and-listeners-in-fun-activities-that-provide-the-opportunity-to-discuss-the-books-they-are-reading-and-listening-to-integrate-these-books-into-real-world-experiences-or/> (дата обращения: 06.08.2020).

При подготовке отчета были использованы следующие источники и литература

СЛАЙД 66. Keller-Loibl, K. Leseförderung in Öffentlichen Bibliotheken / K. Keller-Loibl, S. Brandt. – Text: elektronisch // Walter de Gruyter GmbH & Co KG. – URL: https://books.google.ru/books?id=earnBQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=ru&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙД 68. The New Brower Park Library. – Text : electronic // Brooklyn Public Library. – 2019. – URL: <https://www.bklynlibrary.org/locations/brower-park/reconstruct> (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙД 68. Jarrel, J. Providing Excellent Service to Teens / Jill Jarrel. – Text : electronic // WebJunction. The learning place for libraries. – 2012. – URL: https://www.webjunction.org/documents/webjunction/Providing_Excellent_Service_to_Teens.html (дата обращения: 07.08.2020).

В отчете также использованы изображения и дополнительные материалы со следующих сайтов

СЛАЙД 30. Книги в подарок мальчикам. Лучшие из лучших. – Текст : электронный // Книжный интернет-магазин «Лабиринт» : [сайт]. – URL: <https://www.labyrinth.ru/child-now/knigi-v-podarok-malchikam/> (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙД 30. 150 книг в подарок девочкам. Лучшие из лучших. – Текст : электронный // Книжный интернет-магазин «Лабиринт» : [сайт]. – URL: Режим доступа: <https://www.labyrinth.ru/child-now/knigi-v-podarok-devochkam/?order=popularity&way=forward> (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙД 44. Book versus Movie : [Фотографии пользователя Lester Public Library, Two Rivers, Wisconsin]. – Image : electronic // Pinterest : [сайт]. – URL: <https://www.pinterest.ru/pin/106608716164093939/> (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙДЫ 44, 65. Книжный магазин Powell's Books. – Image : electronic. // Powell's Books. Used & New Books : аккаунт в Instagram. – URL: <https://www.instagram.com/powellsbooks/> (дата обращения: 31.08.2020).

СЛАЙД 47. Книжный лабиринт : В Центральной городской молодежной библиотеке им. М. А. Светлова разработан специальный книжный лабиринт, помогающий читателю выбрать книгу с учётом его интересов. – Текст : электронный // Центральная городская молодежная библиотека им. М. А. Светлова : сайт. – 2020. – URL: https://www.svetlovka.ru/to_colleagues/metodicheskie-materialy/knizhnyy-labirint/?fbclid=IwAR3mIW926jbsSniF6X6z3ZvSnCZjeFYvNBm8cAwuh0DMtzQM9xJzSDMLE-c (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 52. #bookfacefriday по книге норвежского писателя Руне Белсвика «Простодурсен. Лето и кое-что ещё». – Изображение : электронное // Липецкая областная детская библиотека : аккаунт в Инстаграм. – URL: <https://www.instagram.com/p/B5K4egkilm8/> (дата обращения: 31.08.2020).

В отчете также использованы изображения и дополнительные материалы со следующих сайтов

СЛАЙД 53. Allerkleinsten 0-6 jaar. – Tekst : elektronisch // Openbare Bibliotheek Amsterdam. – 2020. – URL: <https://www.oba.nl/jeugd/allerkleinsten.html> (дата обращения: 10.08.2020).

Jeugd 6-12. – Tekst : elektronisch // Openbare Bibliotheek Amsterdam. – 2020. – URL: <https://www.oba.nl/jeugd/jeugd-6-12.html> (дата обращения: 10.08.2020).

Jongeren 12 jaar en ouder. – Tekst : elektronisch // Openbare Bibliotheek Amsterdam. – 2020. – URL: <https://www.oba.nl/jeugd/jongeren-12-jaar-en-ouder.html> (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 53. Los Angeles Public Library Teen Web. – Text : electronic // Los Angeles public library. – 2020. – URL: <https://www.lapl.org/teens>. (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 55. BoekStart. – Tekst : elektronisch // Openbare Bibliotheek Amsterdam. – 2020. – URL: <https://www.oba.nl/jeugd/boekstart.html> (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 58. School/public library cooperative programs. – Text : electronic // Association for Library Service to Children. – 2020. – URL: <http://www.ala.org/alsc/aboutalsc/external-relationships/schoolplcoop> (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 58. Публичное интервью с Германном Хорстом. Германн Хорст (Herman Horst) – директор библиотеки LocHal Tilburg в Тилбурге (Нидерланды) : [Видео] // Библиотечная конференция «Всё сложно» : YouTube-канал Библиотеки им. Н. А. Некрасова. – 2020. – 6 мая. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=VHWyPG4GF1s&feature=youtu.be> (дата обращения: 10.08.2020).

В отчете также использованы изображения и дополнительные материалы со следующих сайтов

СЛАЙД 59. Дети Петербурга. Помощь в интеграции детям мигрантов и их семьям : автономная некоммерческая организация социально-культурных программ и проектов : сайт. – 2020. – URL: <https://detipeterburga.ru/> (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 61. Большой Мамаслёт-2019. – Текст : электронный // Централизованная библиотечная система Зеленоградского административного округа города Москвы : сайт. – URL: <http://zelbiblio.ru/meropriyatiya/bolshogo-mamaslyet-2019/> (дата обращения: 11.08.2020).

СЛАЙД 63. Квест в библиотеке! : проект Российской государственной детской библиотеки (РГДБ). – Текст : электронный // Российская государственная детская библиотека : сайт. – URL: <https://rgdb.ru/projects/quest> (дата обращения: 10.08.2020).

СЛАЙД 65. Читаем с Каталогом-2018 : о книге «Консервы для Наполеона» Г. Певзнера и М. Марамзиной. – Текст : электронный // «Гайдаровка» : аккаунт Центральной городской детской библиотеки им. А. П. Гайдара ВКонтакте. – 2019. – 5 апреля. – URL: <https://vk.com/@gaidarovka-chitaem-s-katalogom-2018-6> (дата обращения: 11.08.2020).

СЛАЙД 66. Присоединяйся с московской программе летнего чтения-2019! – Текст : электронный // Библиогород : сайт. – URL: <http://www.bibliogorod.ru/summer/> (дата обращения: 05.10.2020).

СЛАЙД 67. Сезонное чтение. Некрасовка подвела итоги первого сезона «Сезонного чтения», программы поощрения активных читателей и их интереса к книгам. – Текст : электронный // Центральная универсальная научная библиотека имени Н. А. Некрасова : сайт. – URL: <http://biblioteka.nekrasovka.ru/seasonalreading/season1> (дата обращения: 28.08.2020).

В отчете также использованы изображения и дополнительные материалы со следующих сайтов

СЛАЙД 67. О дружбе : Встреча читательского клуба «Розового Жирафа» в библиотеке Московского дворца пионеров. – Текст : электронный // Детское издательство «Розовый жираф» : сайт. – 2019. – 6 февраля. – URL: <https://pgbooks.ru/news/12034/> (дата обращения: 07.08.2020).

СЛАЙД 68. ДышиПиши! : Литературный конкурс для детей и подростков. – Текст : электронный // Детская библиотека № 7 Василеостровского района [Санкт-Петербурга] : аккаунт ВКонтакте. – URL: <https://vk.com/event194715497> (дата обращения: 11.08.2020).

Участники проекта

Кураторы исследования:

Мария Привалова
Надежда Эрихман

Авторы:

Алина Богаткова
Мария Игнатьева
Елена Лобова
Александра Орловецкая

Корректурa:

Инна Маркова

Дизайн:

Елизавета Шипкова
Владислава Чернова

Также в разработке методологии и сборе данных участвовали:

Константин Габов
Ирина Деткина
Роман Кузьмин
Евгения Куликова
Татьяна Рудишина
Марина Соломонова
Юлия Степанцова



nekrasovka.ru



gaidarovka.ru



bibliogorod.ru

Богаткова А., Игнатьева М., Лобова Е., Орловецкая А.

Детское и юношеское чтение: исследование актуальной и потенциальной аудитории детских библиотек Москвы с рекомендациями по развитию учреждений

Издание Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова» при участии Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Центральная городская детская библиотека имени А.П. Гайдара», 2020 г.

ISBN 978-5-903108-38-1