



Департамент
культуры
города Москвы



Московский институт
социально-культурных
программ



Библиотека
им. Н. А. Некрасова

БИБЛИОТЕКИ МОСКВЫ И ПРАКТИКИ ЧТЕНИЯ МОСКВИЧЕЙ

Результаты социологических исследований
2015–2016 годов

Методология исследования	4
Москвичи и чтение книг	5
Место библиотек в культурных практиках москвичей	14
Читательские предпочтения пользователей библиотек Москвы	23
Как и для чего москвичи посещают библиотеки	29
Ключевые выводы исследования	41

За время подготовки этого отчета исследовательская команда [Московского института социально-культурных программ](#) (МИСКП) вошла в коллектив [Центральной универсальной научной библиотеки имени Н.А. Некрасова](#).

Первым проектом МИСКП в библиотеке стало исследование аудитории библиотек Москвы и практик чтения москвичей. Оно позволило нам оценить запрос жителей Москвы на современные библиотеки и их услуги.

Исследование позволило нам сформулировать реалистичный взгляд на собственную аудиторию, а недостаточную востребованность библиотек в современной Москве мы уверенно считаем временным сбоем. У библиотек Москвы очень многочисленная потенциальная аудитория, и количество их посетителей будет стремительно расти вслед за активным развитием.

Мы предполагаем, что это исследование изменит ваше мнение о роли библиотек в жизни горожан и потенциале их развития.

В основу нашего исследования легли результаты нескольких общегородских репрезентативных опросов, проведенных Московским институтом социально-культурных программ (МИСКП, miscp.ru) в 2015–2016 годах:

1. Проект «Изучение вкусовых предпочтений в сфере культуры и ценностных ориентаций москвичей» в 2015 году; выборка квотировалась по полу и возрасту (с 18 лет) на основе данных переписи населения Москвы, объем выборки составил 3000 человек.
2. Проект «Исследование культурных практик и предпочтений москвичей» в 2016 году; выборка также квотировалась по полу и возрасту (с 14 лет), объем выборки – 1500 человек.
3. Проект «Исследование актуальной аудитории библиотек Москвы»; опрос пользователей, которые записались в городские публичные библиотеки Москвы в 2014–2016 годах, проводился в 2016 году по выборке в 1050 человек с 14 лет и дополнялся 5 фокус-группами – по одной с каждым из аналитически выделенных типов новых читателей.

Также для сравнения данных использовался общегородской опрос москвичей, проведенный ГАУ г. Москвы «МИСКП» в 2012 году; выборка квотировалась по полу и возрасту (с 18 лет) на основе данных переписи населения Москвы, объем выборки составил 3000 человек.

МОСКВИЧИ И ЧТЕНИЕ КНИГ

Как часто жители Москвы читают?

Кто читает меньше других?

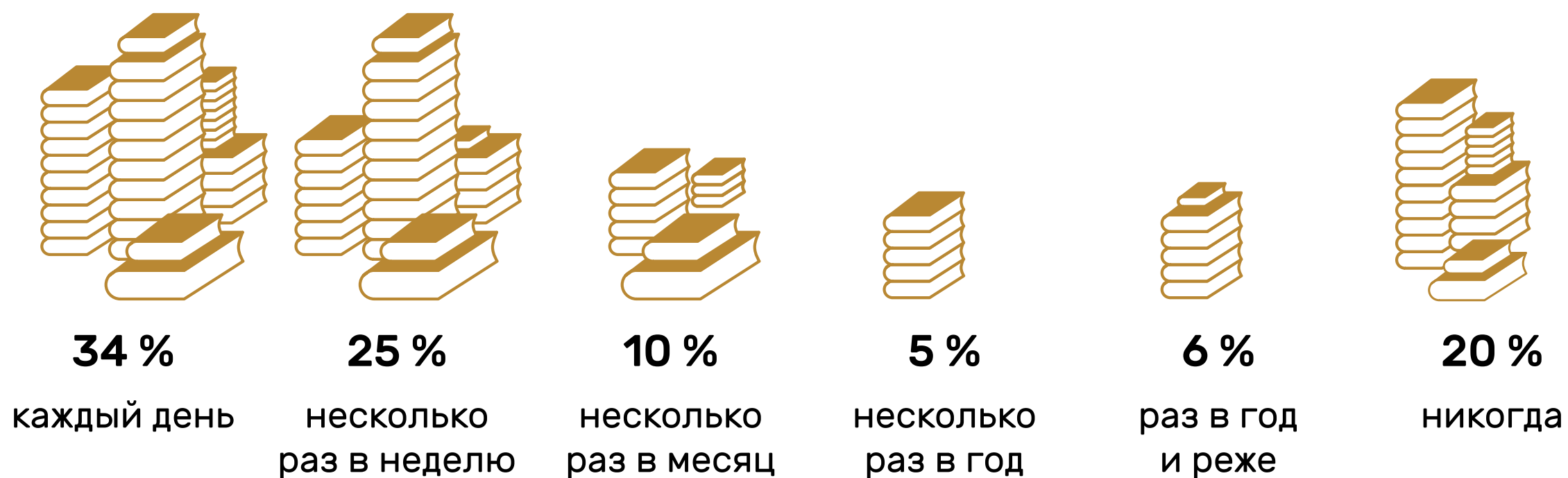
Какую литературу предпочитают москвичи?

Где они берут книги, и становятся ли библиотеки альтернативой покупке книг?

6

Для москвичей чтение — один из самых популярных и привычных форматов проведения свободного времени. В среднем москвичи читают по книге в месяц.

Как часто жители Москвы читают книги



46 % москвичей в качестве домашнего досуга выбирают чтение.

Это второй по популярности формат проведения свободного времени дома после просмотра телевизора (49 %).

7

31 % жителей Москвы почти не читают книг. Возраст не влияет на частоту чтения.

Среди нечитающих москвичей



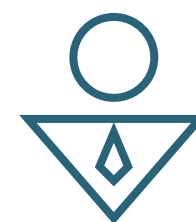
Больше мужчин

53 % против
45 % в среднем
по городу;



Меньше людей
с высшим
образованием

51 % против 67 %
среди тех, кто
читает чаще;



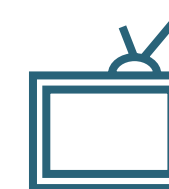
Меньше
работников,
занимающих
руководящие
должности

32 % против 46 %
среди тех, кто
читает чаще;



Больше людей,
не участвующих
в культурной
жизни

30 % против 9 %
среди тех, кто
читает чаще;



Больше тех,
кто смотрит
телевизор более
5 часов в день

больше 5 часов
в день смотрят
телевизор 15 %
против 7 % среди
тех, кто читает
чаще

8

Предпочтения москвичей по жанрам литературы не сильно отличаются от общероссийских*. Горожане однозначно положительно относятся к исторической литературе, а ужасы среди любимых жанров назвали лишь 1 % респондентов. Уровень образования не влияет на интерес к тем или иным жанрам.

Топ-5 любимых жанров

33 % Исторические

24 % Детективы

18 % Романтические истории, любовные романы

18 % Фантастика/фэнтези

12 % Научно-популярные

Топ-5 НЕлюбимых жанров

24 % Нет нелюбимого жанра

24 % Ужасы

22 % Фантастика/фэнтези

16 % Романтические истории, любовные романы

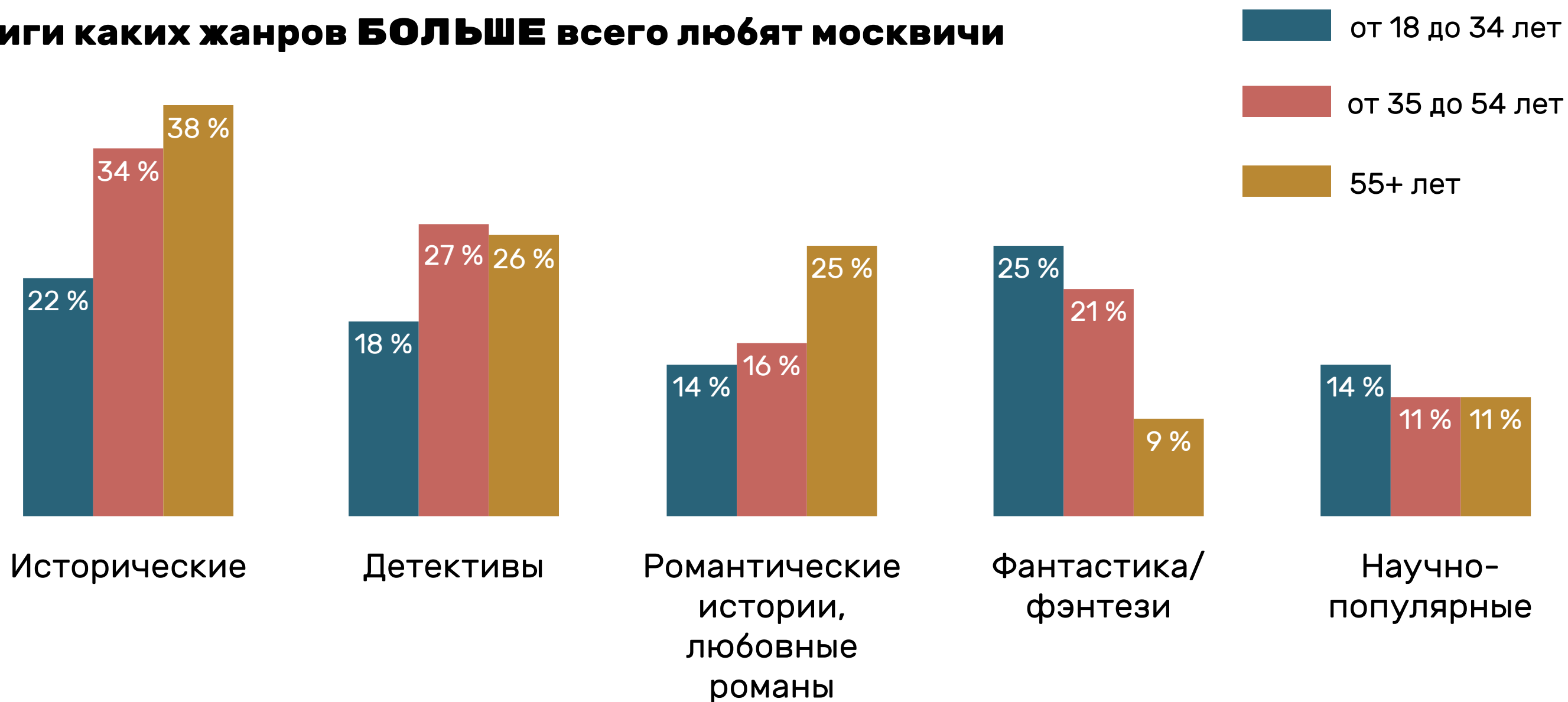
14 % Детективы

*ВЦИОМ (2014). [Пресс-выпуск № 2596. Что читаем.](#)

9

Возраст сильнее влияет на жанровые предпочтения. Люди старшего возраста заметно чаще остальных читают любовные истории и критичнее относятся к фантастике и фэнтези.

Книги каких жанров **БОЛЬШЕ** всего любят москвичи



10

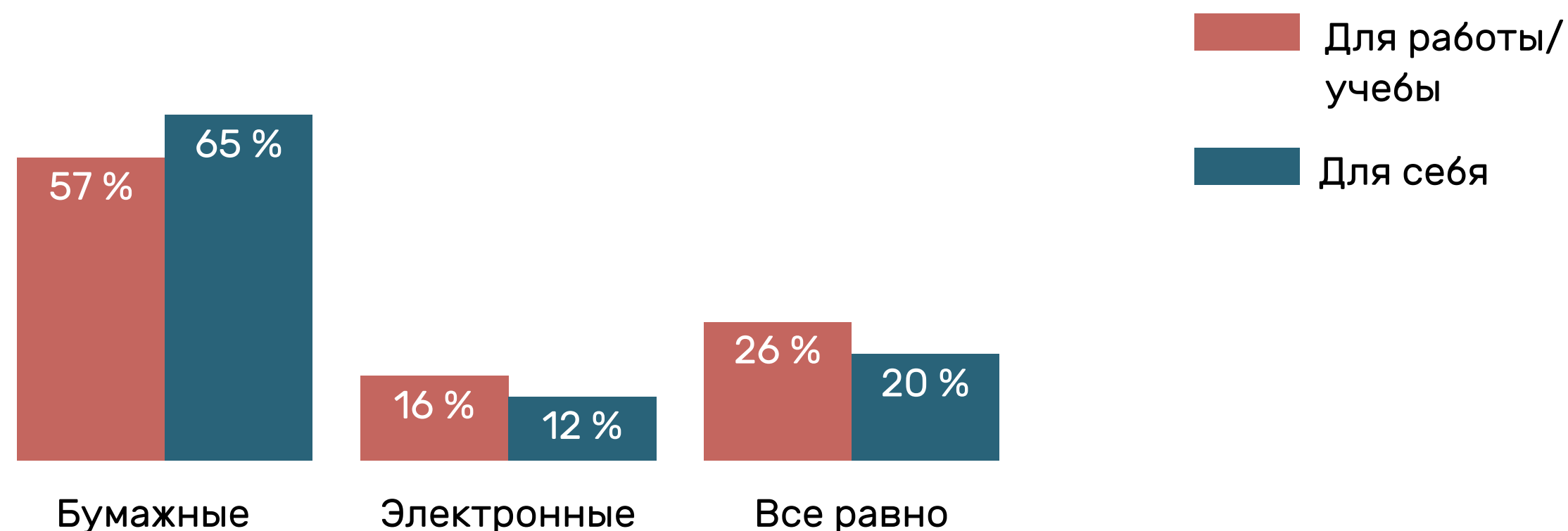
Как и следовало ожидать, среди мужчин меньше любителей любовных романов, а женщины хуже относятся к фантастике и ужасам. Но детективы оказались гендерно-нейтральными.

Книги каких жанров **МЕНЬШЕ** всего любят москвичи



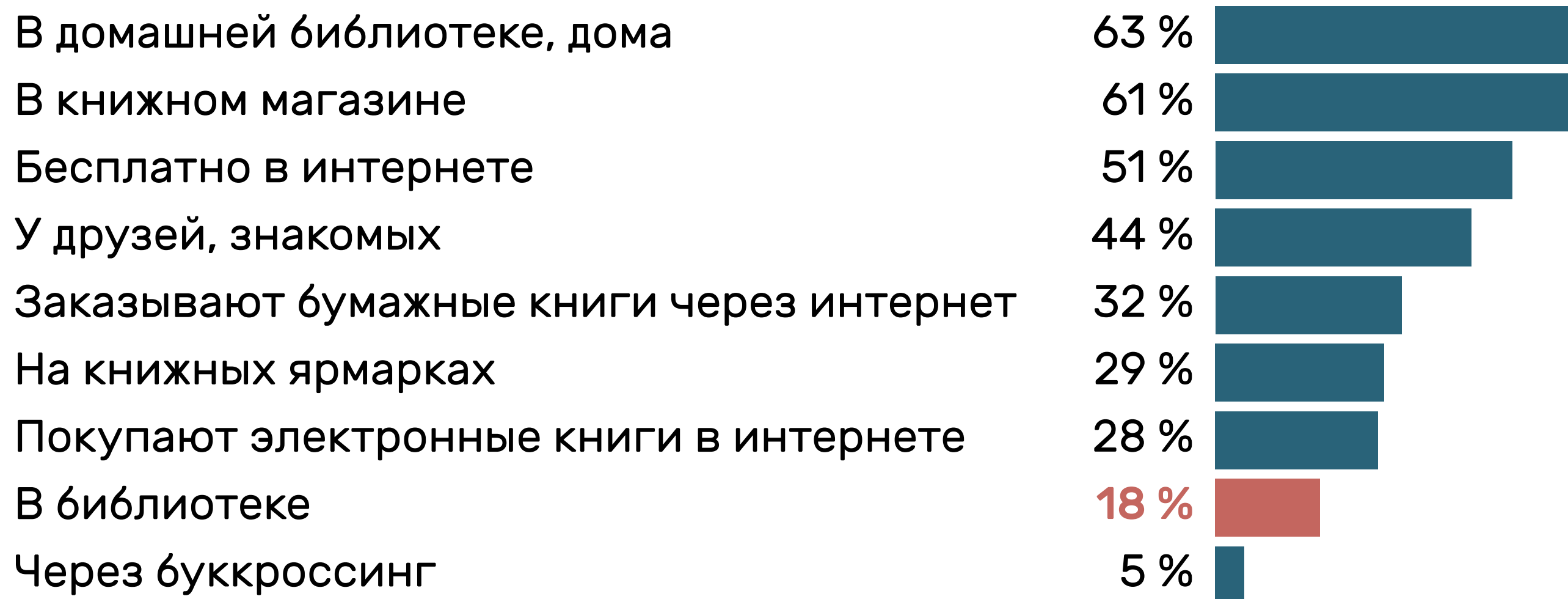
Как для досуга, так и для учебы или работы москвичи больше любят читать с бумаги. В целом с электронных устройств читают не очень охотно, но по работе и учебе несколько чаще, чем для досуга.

На каких носителях москвичи предпочитают читать книги



Основные источники книг для москвичей — их домашние библиотеки и книжные магазины. Кроме того, они часто скачивают бесплатные книги в интернете. Как источник литературы библиотеки стоят у москвичей на предпоследнем месте.

Где москвичи берут книги, которые читают



Жители Москвы, которые предпочитают бумажные книги и ценят библиотеки за их атмосферу, заметно чаще берут книги в библиотеках.



Среди любителей бумажных книг в библиотеках берут книги 22 %, а среди любителей электронных книг — 7 %



Среди тех, кому нравится атмосфера в библиотеках, берут в них книги 27 %. А среди тех, кому атмосфера не нравится, — только 10 %

Наличие книг дома не влияет на то, берет ли человек книги в библиотеке. **Доля людей, которые покупают книги, одинакова среди тех, кто пользуется и не пользуется библиотеками.**

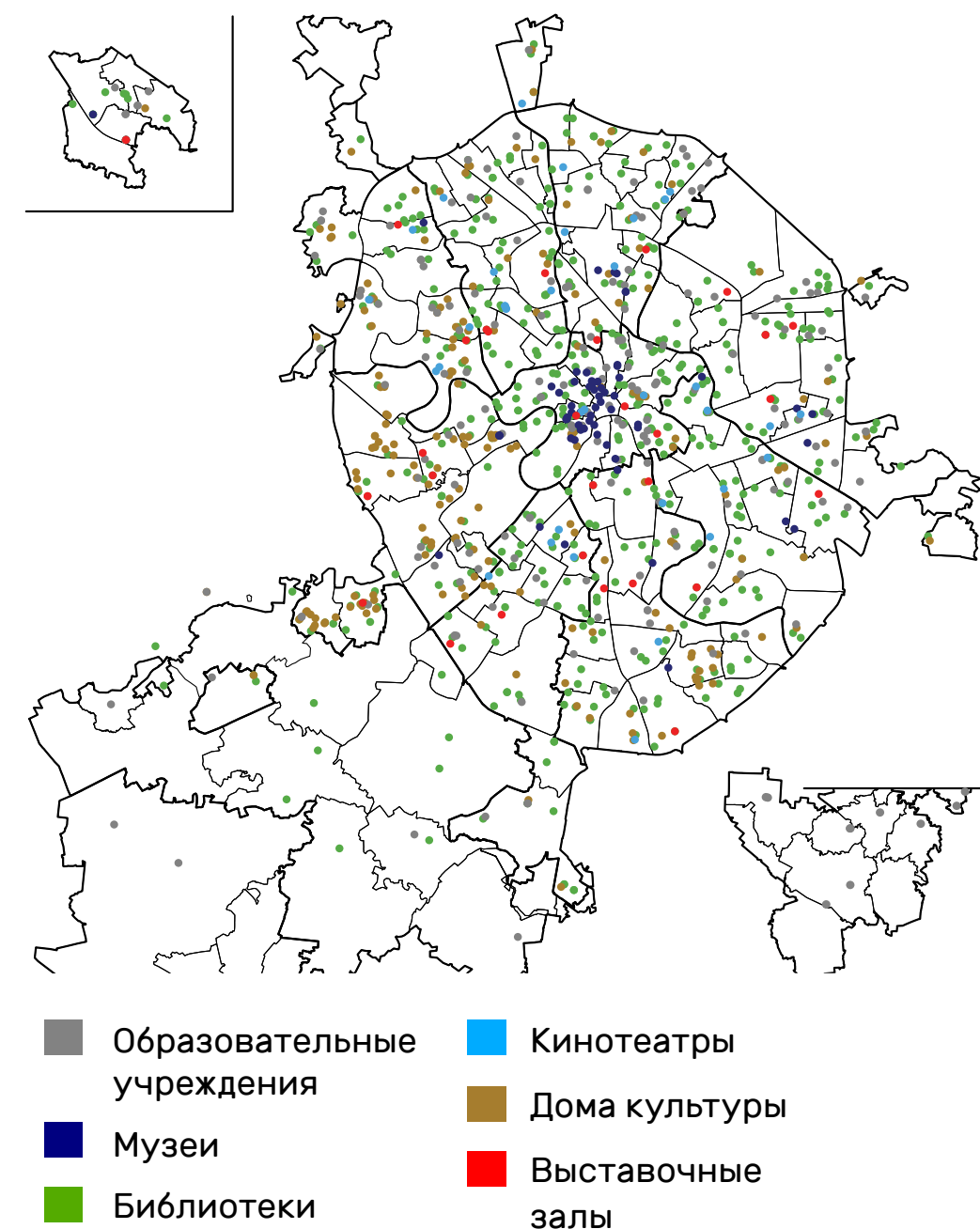
МЕСТО БИБЛИОТЕК В КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИКАХ МОСКВИЧЕЙ

Как часто горожане посещают библиотеки и как они к ним относятся?

Кто составляет актуальную аудиторию библиотек Москвы и чем они отличаются от остальных москвичей?

В пределах МКАД более 99 % жилых территорий находятся в радиусе 3 км как минимум от одной библиотеки. Библиотеки – это самые многочисленные и одни из самых редко посещаемых учреждений культуры.

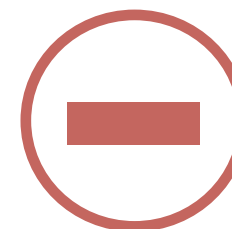
Что из перечисленного жители Москвы посещали за последние полгода
(сентябрь 2016)



Читательские билеты публичных библиотек есть у большинства москвичей, но фактический спрос на услуги гораздо ниже.



60 % жителей Москвы имеют читательский билет какой-либо публичной библиотеки



44 % москвичей были в публичной городской библиотеке только один раз в жизни, и лишь треть из них собираются туда вернуться



«Я записана в библиотеку возле дома. Так как библиотека уже исчерпала свой ресурс, была я там в прошлом году последний раз. То есть там уже читать нечего».

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы

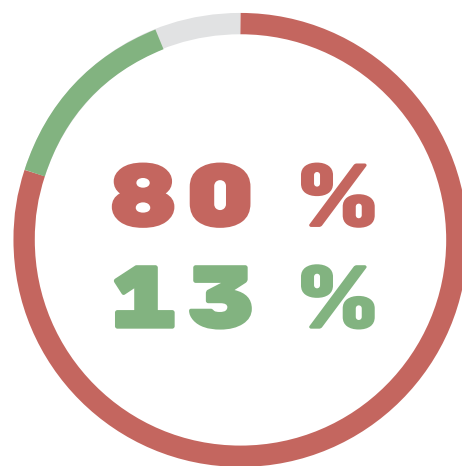
Почти 40 % москвичей говорят о том, что их районные библиотеки не предоставляют интересные им услуги

В 2012 году популярность учреждений культуры была значительно ниже, чем сейчас. Усилия Правительства Москвы по развитию сферы культуры дали быстрый положительный эффект.

	2012	2016
 парки	64 %	84 %
 театры	28 %	38 %
 музеи	23 %	41 %

До 2016 года библиотеки Москвы не были в фокусе внимания – развивались только единичные площадки, и общего роста посещаемости не произошло. Но высокое социальное доверие, примеры других учреждений культуры, а также отдельных обновленных библиотек говорят: усилия по развитию библиотечного обслуживания дадут быстрые позитивные результаты.

Москвичи неохотно ходят в библиотеки, но при этом положительно к ним относятся.

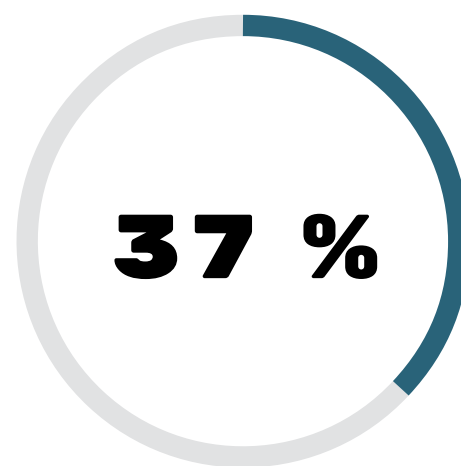


В современном мире публичные библиотеки не нужны — это пережиток прошлого

80 % не согласны

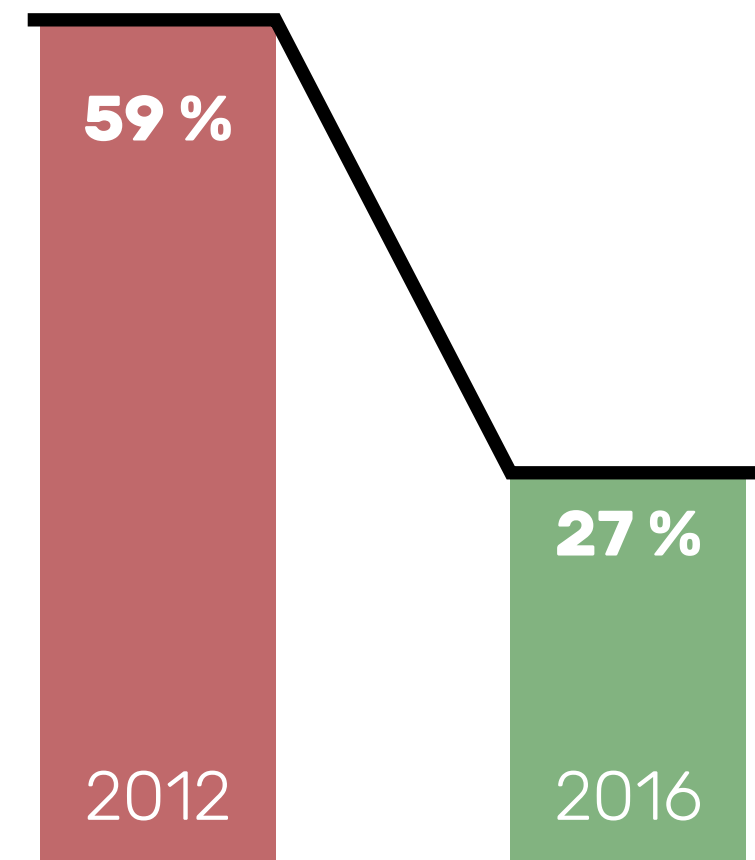
13 % согласны

7 % затруднились ответить



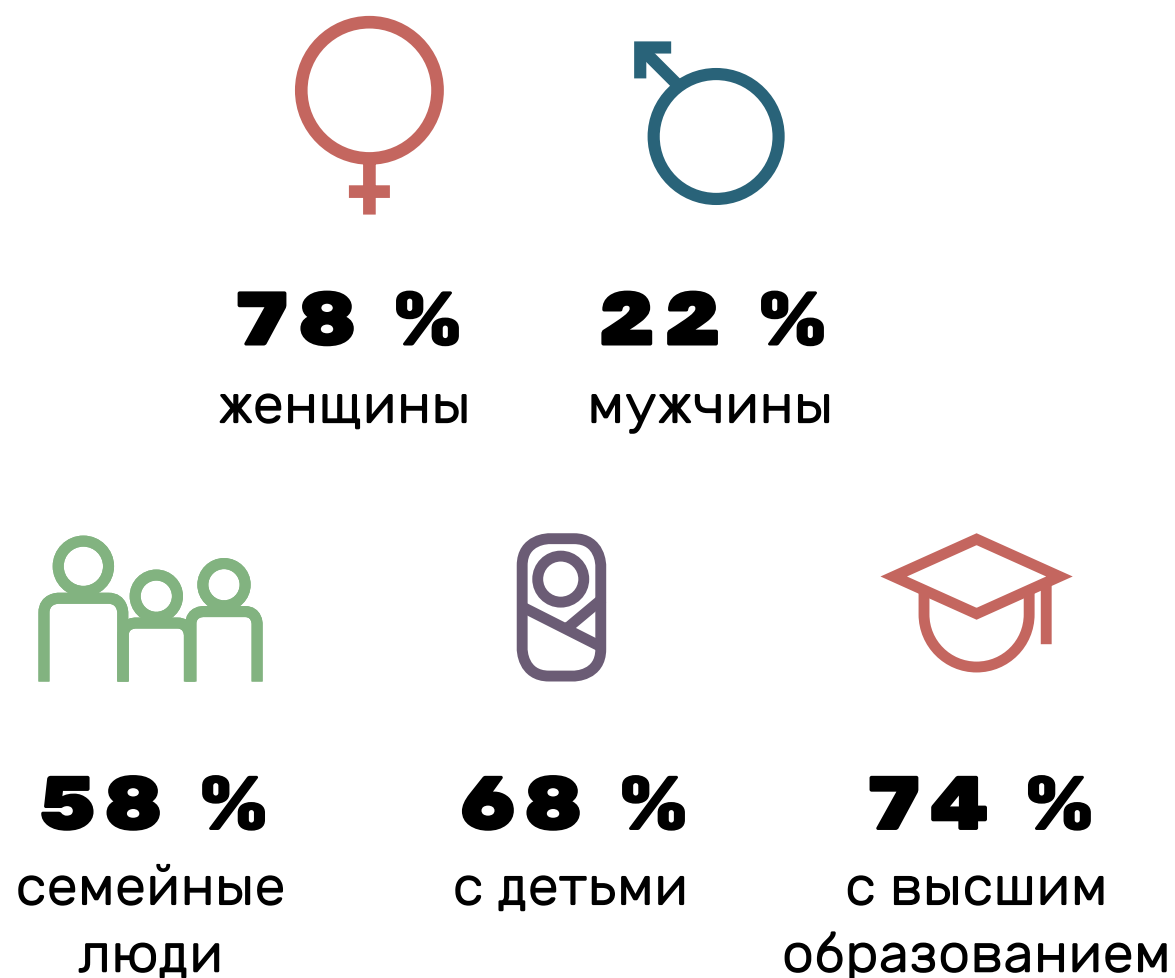
37 % горожан заявляют, что при закрытии библиотеки в их районе проживания пострадают лично они или их семья

Стало меньше людей, которые не ходят в библиотеки совсем.

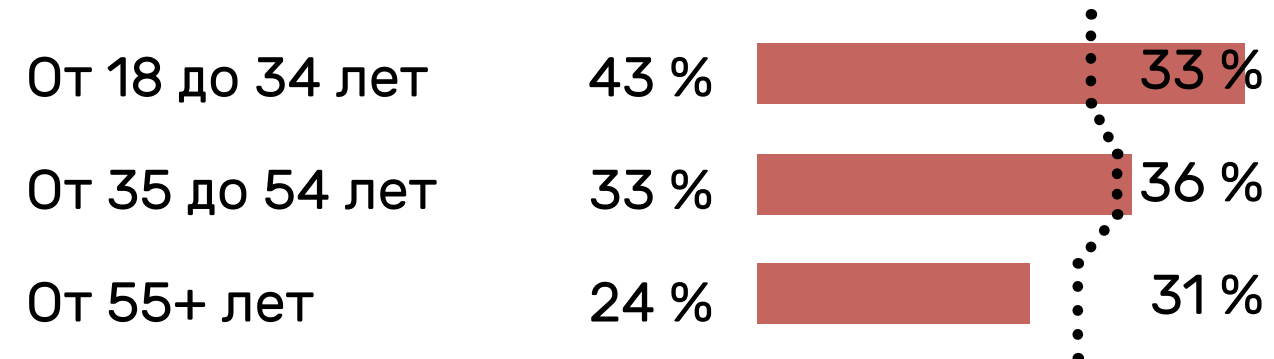


Вопросы были сформулированы по-разному, и проценты нельзя сравнивать напрямую — но тенденция очевидна

Актуальной аудиторией библиотек мы называем людей, которые в 2015–2016 годах получили читательский билет в публичных библиотеках Департамента культуры города Москвы*.



Среди новой аудитории больше, чем в среднем по Москве, молодежи, а людей старшего возраста, наоборот, меньше.



Актуальная аудитория библиотек

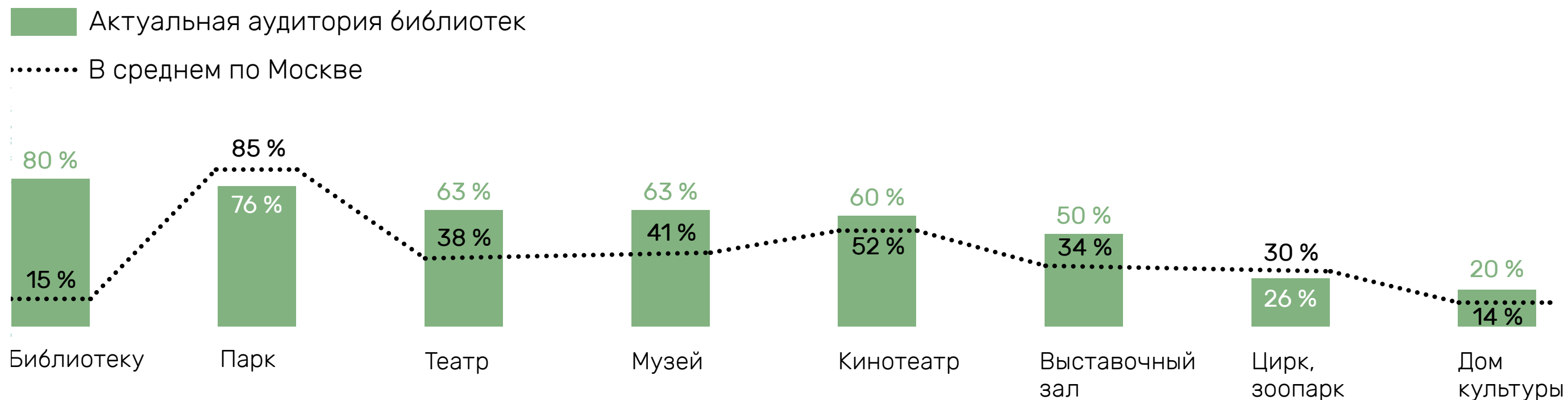
В среднем по Москве

*Для целей этого исследования.

Актуальная аудитория библиотек Москвы — активные участники городской культурной жизни.

Что из перечисленного вы посещали за последние 6 месяцев?

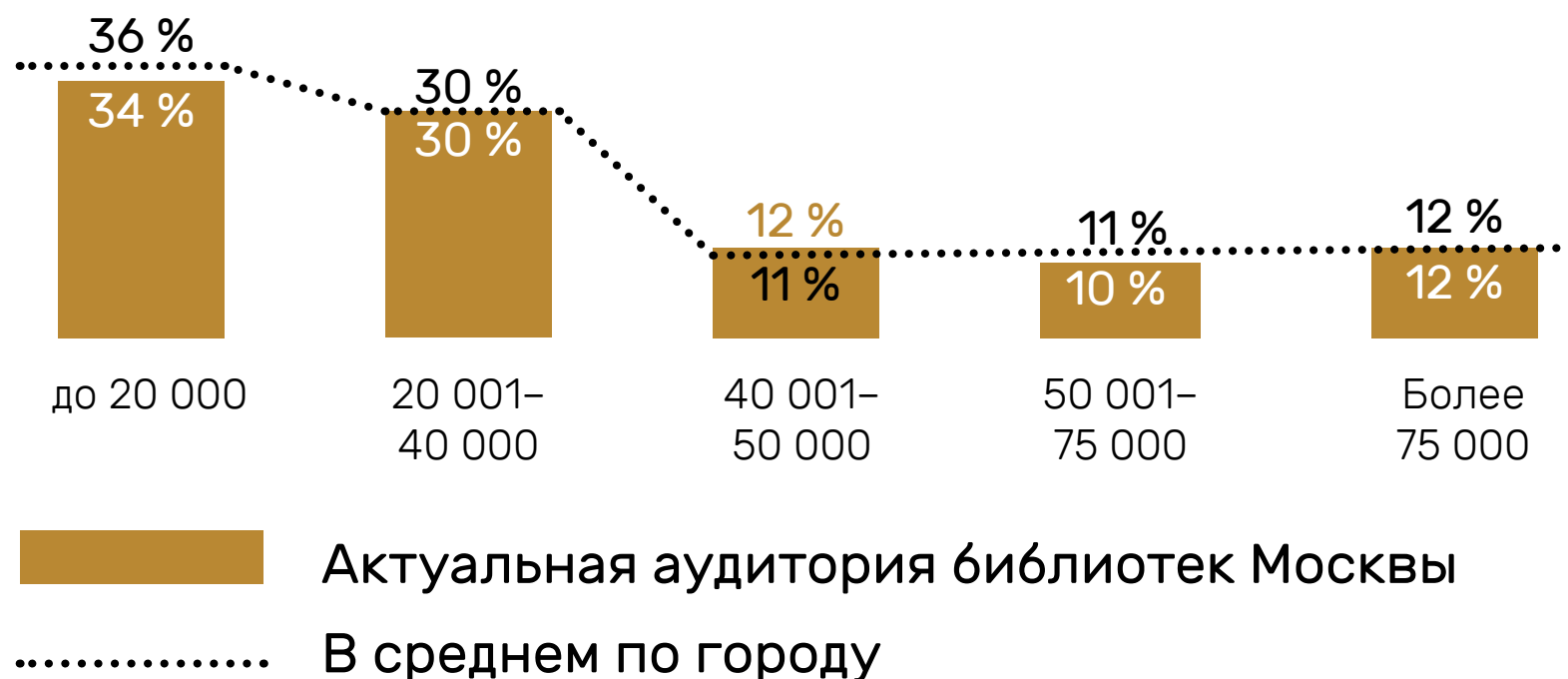
Посетители библиотек также часто посещают спектакли, музейные экспозиции и выставки.



Вопреки распространенному представлению, в московские библиотеки ходят не только люди, которые не могут позволить себе покупать книги.

Распределение доходов среди актуальной аудитории библиотек практически совпадает с общемосковским.

Личный доход в месяц, руб.



Доход не влияет на то, какими возможностями библиотеки читатель пользуется и с какой целью он записывается в библиотеку.

Также вопреки стереотипам, наибольшую группу читателей библиотек Москвы составляет экономически активное население.

Основные группы пользователей библиотек Москвы по типу занятости



45 %
работают



20 %
пенсионеры



15 %
студенты

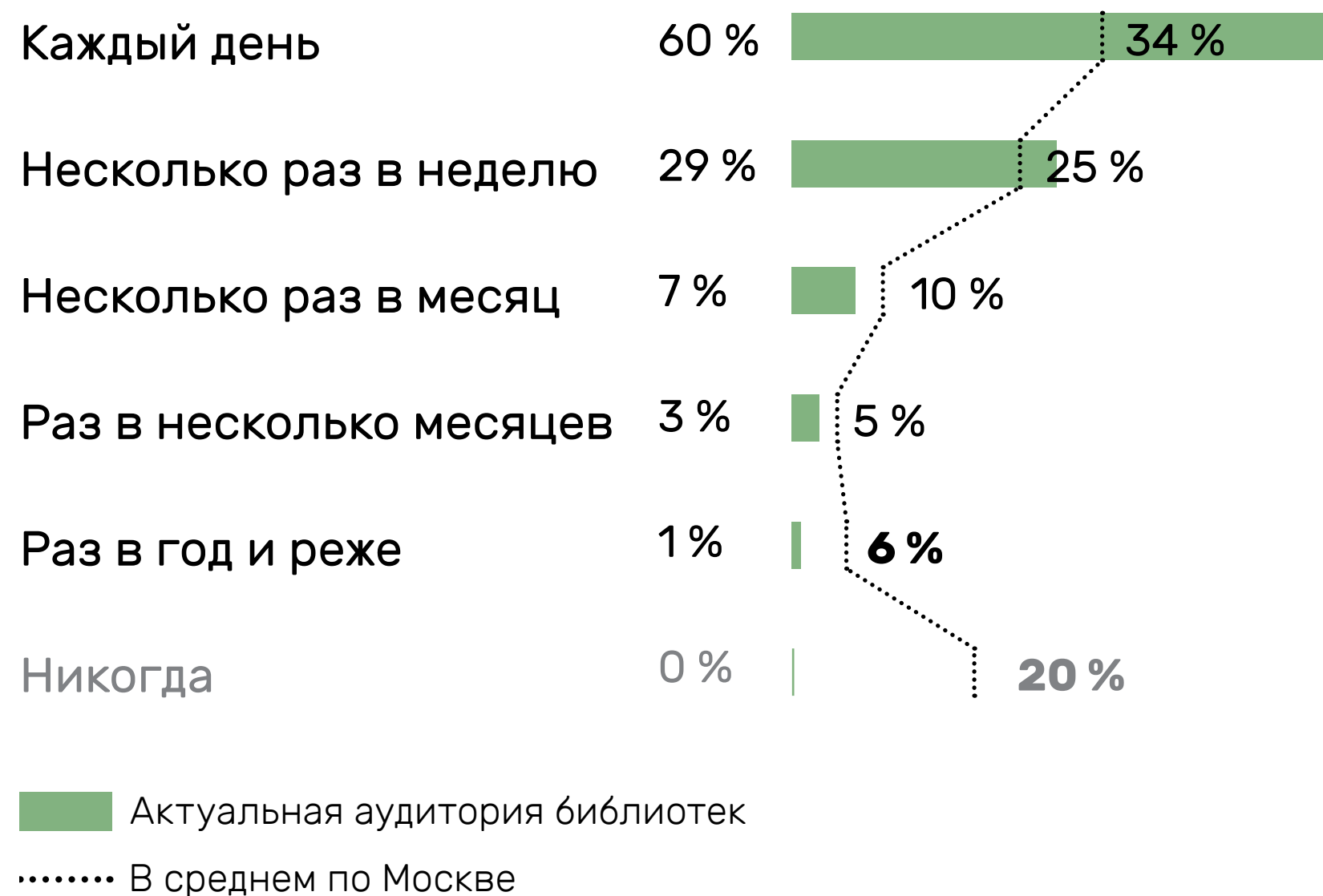
ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕК МОСКВЫ

Какие книги чаще всего читает
актуальная аудитория библиотек?

Чем их предпочтения отличаются от
общемосковских?

Как они выбирают книги?

Исследование подтвердило, что пользователи библиотек читают гораздо чаще, чем москвичи в среднем.



Актуальную аудиторию библиотек Москвы отличает интерес к научно-популярной и профессиональной литературе. Развлекательную литературу — детективы, фантастику, любовные романы — они читают реже, чем москвичи в среднем.

Книги каких жанров чаще всего читает актуальная аудитория библиотек



В целом актуальные пользователи библиотек реже отдают предпочтение отдельным жанрам. При этом в пользовании библиотеками они уверенно руководствуются собственными предпочтениями и выбирают книги конкретных, интересующих их направлений.

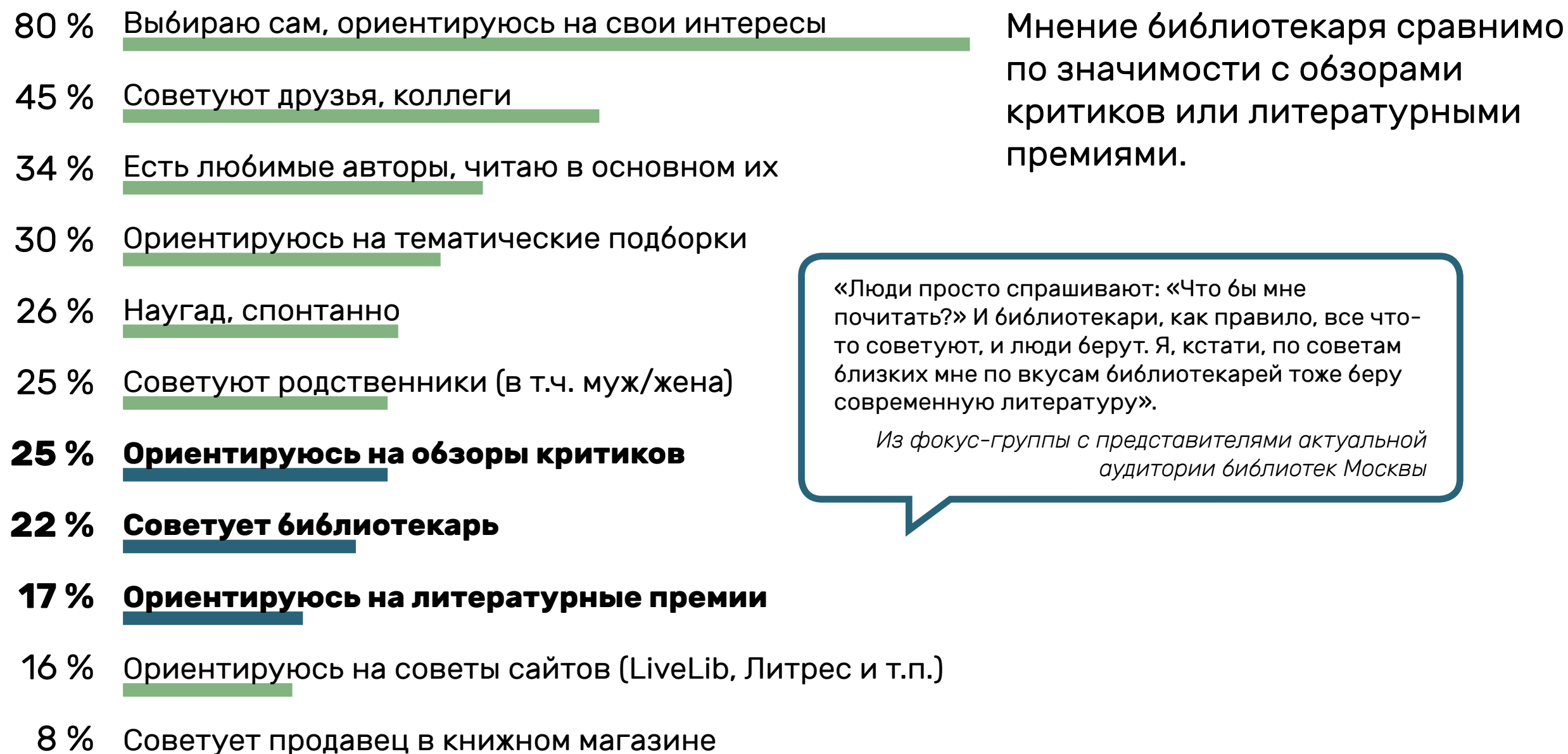
Чаще всего они приходят в библиотеку за книгами для досуга, а примерно каждый четвертый берет специализированную литературу для учебы или работы.

Возраст оказывает заметное влияние на читательские предпочтения аудитории библиотек Москвы:

- вкусовые предпочтения подростков отличаются от средних по городу: среди них наиболее востребованы фантастика и фэнтези (60 %) и приключения (50 %)
- с возрастом растет интерес к исторической литературе и биографиям
- профессиональная литература менее востребована у школьников и людей старшего возраста

- книги по саморазвитию наиболее популярны у людей 25–34 лет, которые активно строят карьеру и семью
- научно-популярная литература одинаково востребована у всех возрастов

При выборе литературы мнение библиотекарей играет менее важную роль, чем советы друзей.



Новые пользователи библиотек чаще всего читают дома или в транспорте. В библиотеках читает только каждый четвертый.

Где вы обычно читаете?



Большинство считают библиотеки не особенно комфортным местом для времяпрепровождения, поэтому предпочитают брать литературу на дом.

КАК И ДЛЯ ЧЕГО МОСКВИЧИ ПОСЕЩАЮТ БИБЛИОТЕКИ

Как жители Москвы выбирают библиотеку?

Какие услуги наиболее востребованы?

На какие группы делятся пользователи библиотек исходя из их запросов?

30

Актуальная аудитория — частые посетители библиотек:
 $\frac{2}{3}$ приходят чаще раза в месяц.

**Откуда пользователи узнали о библиотеке,
в которой зарегистрированы**

Живу/работаю рядом

60 %



От друзей, знакомых и т.п.

28 %



Увидел(-а), проходя мимо

24 %



Пришел(-ла) на мероприятие

8 %



Сайты, реклама в интернете и т.п.

6 %



Из социальных сетей

Из газет, журналов

Объявления в подъезде, на домах

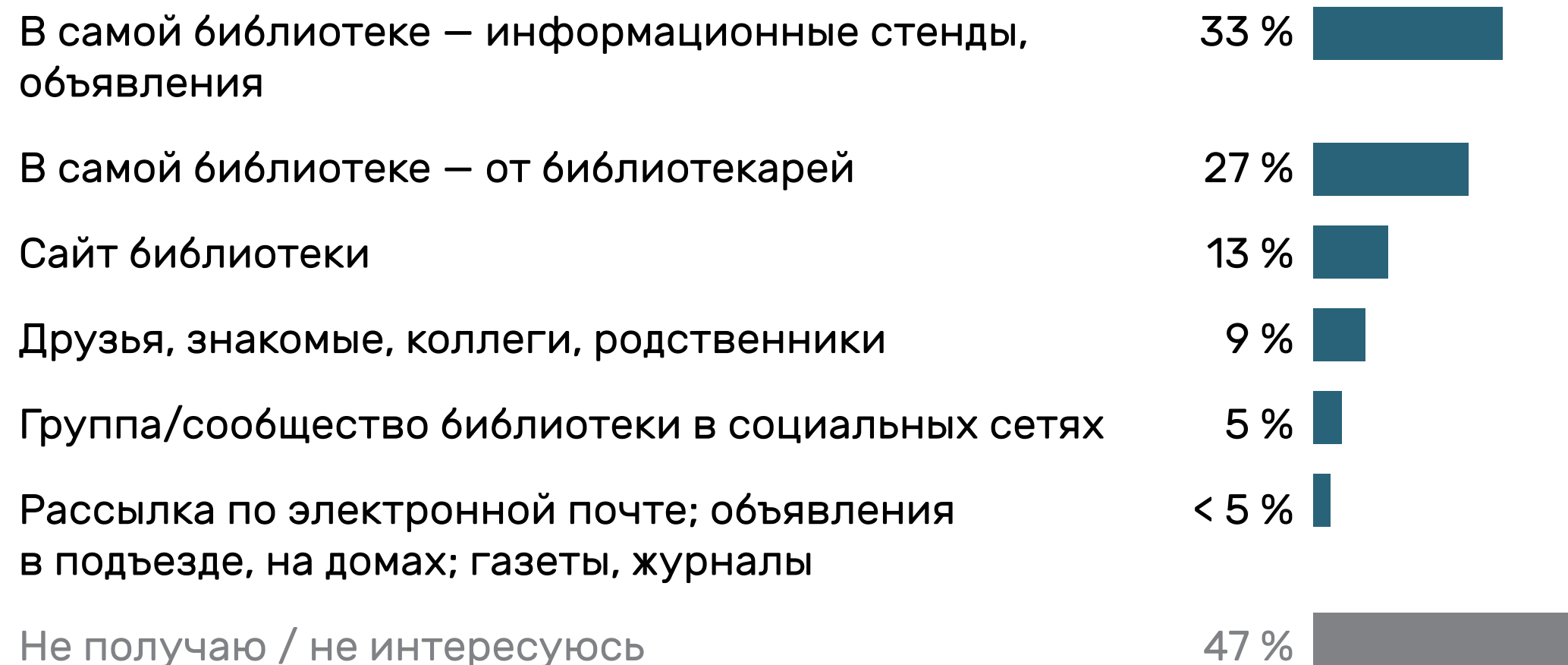
< 5 %



Основу аудитории библиотеки составляют люди, которые живут, работают или учатся неподалеку.

Информирование о деятельности библиотек сейчас «герметично»: интернет и события слабо работают на привлечение даже актуальной аудитории.

Откуда пользователи получают информацию о деятельности библиотеки



Наиболее востребованной услугой в библиотеках оказывается возможность взять литературу домой.

Возможности библиотечных пространств используют крайне мало.

Какими возможностями библиотеки вы пользовались?

88 % Брал (-а) издание (книгу, периодику и т.п.) домой

30 % Брал (-а) издание (книгу, периодику и т.п.) в читальном зале

23 % Участвовал(-а) в мероприятии (концерт, кружок, мастер-класс и т.п.)

23 % Консультация библиографа

20 % Возможность просто провести время, отдохнуть

14 % Пользовался (-лась) как местом для работы (коворкинг)

13 % Бесплатный Wi-Fi

10 % Пользовался (-лась) компьютером библиотеки в читальном зале

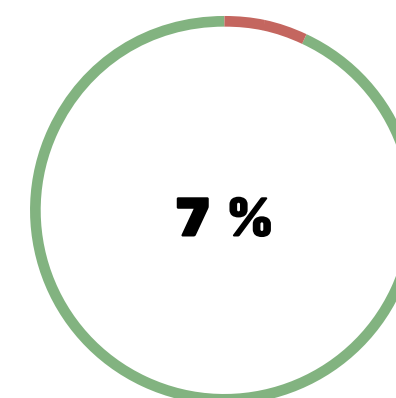
8 % Пользовался(-ась) полиграфией (копирование, сканирование и т.п.)

7 % Пользовался(-ась) электронными базами (Консультант+, Литрес и т.п.)

Большинство не отмечают проблем, связанных с библиотечной инфраструктурой, но половина сталкиваются с трудностями при работе с литературой.

С какими проблемами вы сталкивались при работе с литературой?

50 %	Не сталкивался с проблемами
38 %	Не всегда есть нужные мне книги, издания
11 %	Мало информации о новинках
8 %	Сложно найти книгу на книжных полках
6 %	Плохое состояние изданий (разрисованные, потрепанные и т.п.)
< 5 %	Сложно взять литературу на дом Проблемы с удаленным доступом к электронному каталогу Сложно работать с электронным каталогом

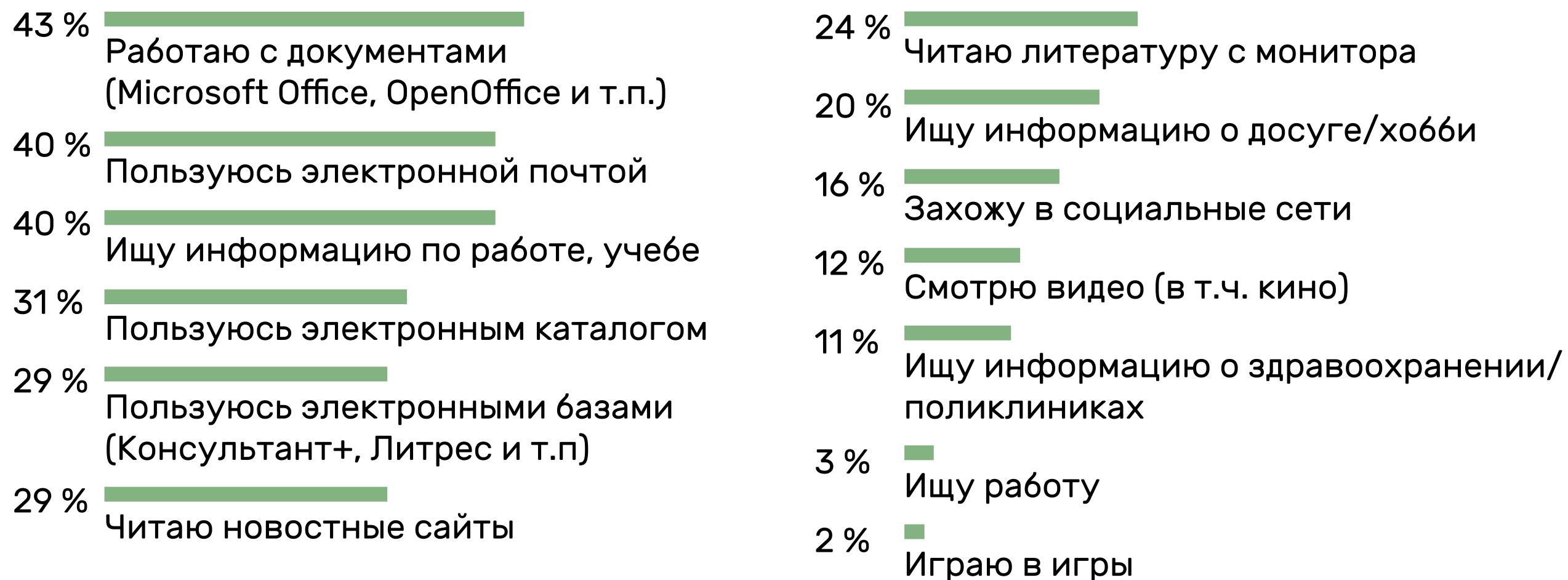


Из инфраструктурных проблем чаще всего упоминается нехватка мест питания — на нее жалуются 7 % посетителей

На это жалуются люди с самыми разными литературными предпочтениями

Библиотечные компьютеры востребованы слабо: в среднем ими пользуются около 10 % посетителей.

Для чего вы используете компьютеры в библиотеке ?



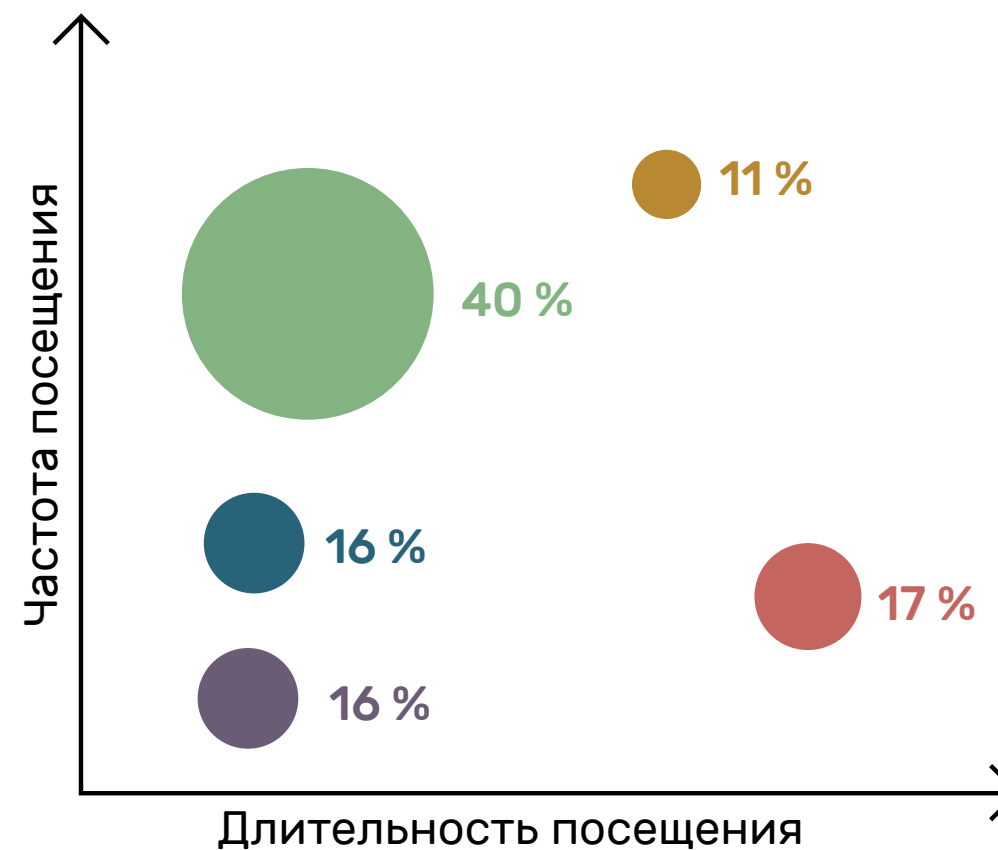
35

Исходя из мотиваций и форматов посещения, можно выделить пять групп актуальной аудитории: они приходят в библиотеку с разными целями.



Для более чем половины посетителей (**56 %**) библиотеки остаются в первую очередь источником литературы.

Но для остальных **44 %** библиотеки — места для времяпрепровождения, для работы и досуга.



Для чтения на досуге



Для работы
в читальном зале



Для детей



Для учебы и работы



Для общения

Для чтения на досуге – 40 %

Эти посетители приходят в библиотеку, чтобы взять на дом литературу, которую можно почитать на досуге; также им интересны книги по саморазвитию или тематике их хобби. Они крайне редко остаются почитать в самой библиотеке.

Портрет аудитории

Каждый третий пользователь – старше 55 лет

Каждый третий пользователь приходит один раз в неделю и чаще

Среднее время, проведенное в библиотеке, – менее часа

Берут на дом книги для досугового чтения

Каждый пятый пользуется услугами читального зала

Практически не используют дополнительные сервисы библиотек

Только 15 % посещают мероприятия

Только 14 % рассматривают библиотеку как место, где можно хорошо провести время и отдохнуть

Ключевой запрос к библиотеке

Полнота фондов

Персонализированное информирование о новинках

Тематические подборки книг

Внутренние библиотечные рейтинги

Более комфортные условия для времяпрепровождения в библиотеке

«Художественную литературу ты берешь домой... и уже читаешь в уютной обстановке».

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы



Для работы и учебы – 16 %

Эти пользователи записываются в библиотеку, чтобы брать книги по учебе и/или работе на дом.

Портрет аудитории

Более половины пользователей – младше 24 лет

Берут домой книги для учебы/работы

Среднее время, проведенное в библиотеке, – менее часа

Никогда не посещают мероприятия

Воспринимают библиотеки как некомфортное пространство для работы

Ключевой запрос к библиотеке

Наличие литературы профессиональной или учебной тематики (книги, журналы, подписка на тематические базы данных)

Более комфортные условия для работы (доступ в интернет, места для работы со своим ноутбуком, пространства для индивидуальной работы или работы в малой группе с возможностью свободного, достаточно громкого, общения)

«[В читальном зале] столы, как парты в школах, и стулья... Плюс дома можно чай заварить, отвлечься немножко, прогуляться туда-сюда по квартире».

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы



Для общения — 11 %

Для этих пользователей важная мотивация посещения библиотек — возможность общаться и заводить новые знакомства.

Портрет аудитории

Каждый третий пользователь — старше 55 лет

Каждый пятый пользователь приходит один раз в неделю и чаще

Среднее время пребывания в библиотеке — 1–2 часа

Почти 60 % пользуются читальным залом

91 % берут книги на дом

70 % посещают мероприятия

Более половины посещают не одну, а несколько библиотек в городе

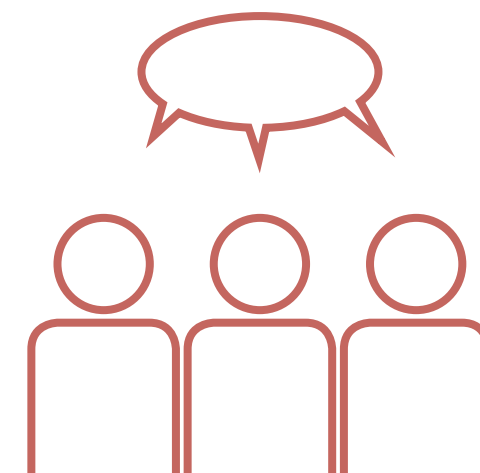
Ключевой запрос к библиотеке

Пространства для свободного общения (кафе, зоны отдыха)

Возможность неформальной коммуникации на мероприятиях (с лектором, участниками)

«Начинаешь общаться с библиотечаршей, тут же подключается еще окружение какое-то... У нас приятное общение получается, и я всегда иду с приятным чувством, что я поговорю в теплой компании».

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы



Для работы в читальном зале — 16 %

Для этих пользователей важная мотивация посещения библиотек — возможность общаться и заводить новые знакомства.

Портрет аудитории

Более половины пользователей — младше 35 лет

Каждый пятый пользователь приходит один раз в неделю и чаще

Среднее время пребывания в библиотеке — 2 часа

Каждый третий пользуется расширенными возможностями читального зала (Wi-Fi, библиотечные компьютеры, принтеры и сканеры)

29 % приходят в библиотеки в том числе, чтобы просто провести время и отдохнуть

Почти каждый пятый посещает мероприятия

Ключевой запрос к библиотеке

Наличие литературы по профессиональной или учебной тематике (книги, журналы, подписка на тематические базы данных)

Условия для длительного пребывания в библиотеке: достаточное количество розеток, «банк» зарядных устройств для телефонов и ноутбуков, кафе или зона с вендинговыми автоматами и местами для еды

«Не всегда дома как-то сосредоточишься с книгой или с компьютером, там куча отвлекающих факторов — кухня, семья или родственники, звонки, телефоны. А там спокойно углубился, сидишь, как в рабочем кабинете, за столом на 2-3 часа, и никто тебя не отвлекает»

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы



40

Для детей – 16 %

Эти пользователи записываются в библиотеки, чтобы брать на дом книги и периодику для детей.

Портрет аудитории

Большинство пользователей – женщины

Почти 60 % – родители детей до 12 лет

80 % родителей приходят в библиотеку с ребенком

Библиотека рассматривается как возможность научить ребенка самостоятельно выбирать книги

Почти 40 % родителей, пришедших с детьми, приводят их на детские мероприятия в библиотеках, причем сами родители на это время не остаются в библиотеке

Ключевой запрос к библиотеке

Возможность с комфортом проводить время в библиотеке, пока их дети посещают мероприятия

Возможность взять и/или заказать взрослую литературу в детских библиотеках

«Конечно, мне было намного удобнее, если бы взрослая и детская были рядом. Раньше, когда не было детей, я ходила тоже во взрослую. Или, например, у нас так случилось, что во взрослой были детские танцы, я еще забегала. А сейчас, когда с детьми, музыкальная школа, детский сад, туда-сюда. <...> Я теперь по интернету заказываю, покупаю и читаю, мне так даже проще».

Из фокус-группы с представителями актуальной аудитории библиотек Москвы



КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

За что москвичи ценят библиотеки?

Какой может быть роль библиотек
в современном городе?

Какие самые важные выводы у этого
исследования?

Наиболее важные выводы исследования:

- 1** Библиотеки обладают колоссальным доверием общества. Даже не пользуясь их услугами, абсолютное большинство горожан считают их необходимыми. Пример других учреждений культуры показывает, что усилия по развитию библиотек приведут к быстрому росту посещаемости.
- 2** Библиотеки Москвы посещают равномерно все группы населения, независимо от пола, возраста и уровня дохода. Самая большая группа пользователей — экономически активное население.
- 3** Книжные магазины не являются конкурентами библиотек. Москвичи продолжают покупать книги, независимо от того, посещают ли они библиотеки. Наличие домашней библиотеки тоже не влияет на посещение библиотек.
- 4** Большинство посетителей приходят в библиотеки именно за литературой, и ее недостаток в библиотеках Москвы — ключевая проблема, которую отмечают самые разные посетители.
- 5** Порядка трети москвичей не читают книг. В условиях информационного общества и экономики знаний это является недостатком. От библиотек Москвы требуется большая работа по продвижению чтения.

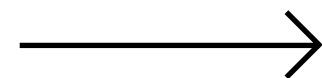
Можно выделить 4 ключевых свойства библиотек, значимых в той или иной степени для всех читателей, хотя они приходят в библиотеки с разными целями.

Расположение: библиотеки важны как учреждения культуры шаговой доступности



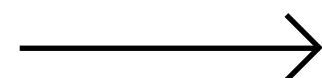
Библиотекам важно ориентироваться на локальную аудиторию

Доступ к профессиональной литературе: художественную литературу можно скачать в интернете или купить, но профессиональная литература продается не везде и дорого стоит



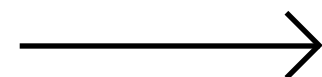
Библиотекам важно наращивать свои фонды по этим направлениям и предоставлять читателям доступ к базам данных по разным темам

Бесплатность: не нужно платить за вход, можно экономить на покупке литературы, бесплатно пользоваться компьютером, интернетом и посещать мероприятия



Библиотекам важно сохранять свой имидж бесплатных учреждений культуры

Атмосфера: настраивает на рабочий лад, позволяет сосредоточиться



Пространства библиотеки необходимо организовывать так, чтобы пользователи с разными запросами не мешали друг другу

Библиотеки – самые демократичные учреждения культуры. Их посещение не требует денег.

Библиотеки Москвы доступны всем, как парки и другие общественные пространства. В холодное время года эта функция библиотек становится особенно важной.

Библиотеки – это единственные учреждения культуры, которые специализируются на тексте, и эта идентичность – ключевой ресурс их развития.

Для развития библиотекам необходимы востребованные фонды. Деятельность библиотек должна быть направлена на их формирование и продвижение, в том числе через мероприятия и активную работу в интернете.

Чтобы удовлетворять запросы горожан, пространствам библиотек необходим современный ремонт.

Как показывает опыт, современные и удобные библиотечные пространства быстро заполняются читателями, которые используют их для учебы, работы и отдыха в тишине.

Библиотека становится для горожан средой для саморазвития, если она воспринимается как «место безопасности» — комфортное и открытое для всех пространство.

В зависимости от целей и стратегий посещения читатели предъявляют к библиотекам разные и иногда взаимоисключающие требования.

Главный вызов для библиотек — учесть интересы разных типов читателей и сохранить баланс в «экосистеме» библиотеки.

Идеальный результат — символическое присвоение пространства библиотеки читателями и районом: «Это наше место».

Символическое присвоение должно происходить путем интеграции разных типов читателей, а не за счет доминирования одной из групп.

Библиотека может стать «реальной утопией» своего района — соответствовать запросам жителей и нивелировать неравный доступ к ресурсам.

Как библиотека может стать таким местом?

Изучать аудиторию библиотеки и город, чтобы понимать:

- какие посетители приходят, какие у них потребности;
- свою «зону влияния» — географию своей актуальной аудитории;
- кто еще живет в «зоне влияния», помимо актуальной аудитории, какие у них потребности;
- какие союзники и конкуренты есть у библиотеки в ее «зоне влияния».

Вести диалог с аудиторией:

- предоставлять доступные библиотеке ресурсы (книги, пространства, профессиональные консультации), исходя из потребностей аудитории;
- идти навстречу инициативам горожан, выстраивать с ними партнерские отношения.

Участники проекта

Кураторы исследования:

Мария Привалова
Владимир Филиппов

Руководитель проекта:

Алина Богаткова

**Разработка методологии
использованных исследований:**

Полина Жигарева
Иван Напреенко
Кирилл Пузанов
Павел Степанцов
Юлия Чурсина

Авторы:

Александра Орловецкая
Кирилл Пузанов



Московский институт
социально-культурных
программ

miscp.ru



Библиотека
им. Н. А. Некрасова

nekrasovka.ru

Сбор и обработка данных:

Полина Жигарева
Александр Костюков
Иван Напреенко
Александра Орловецкая
Кирилл Пузанов
Александра Талавер
Юлия Чурсина

Редактура:

Алина Богаткова

Корректурa:

Инна Маркова

Дизайн:

Аглая Демиденко

Орловецкая А., Пузанов К.

Библиотеки Москвы и практики чтения москвичей. Результаты социологических исследований 2015–2016 годов.

Издание Государственного автономного учреждения города Москвы «Московский институт социально-культурных программ», 2017 г.

При поддержке Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова»

ISBN 978-5-9906793-3-7