

БИБЛИОНОЧЬ 2018

Оценка эффективности акции

Москва, 2018

3	Методология сбора данных
5	Предисловие авторов
6	Глава 1. Развитие аудитории акции и библиотек
7	Портрет аудитории
9	Источники информации об акции
10	Мотивация и формат посещения
13	Впечатления и проблемы
15	Посещаемость ночных мероприятий
17	Вклад акции в увеличение аудитории библиотек
18	Уровень лояльности и его факторы
19	Глава 2. Культурное и социальное значение акции
20	Акция как инструмент вовлечения в культурную жизнь
21	Вклад акции в развитие социальных связей
22	Вклад акции в повышение интереса к литературе и чтению
24	Глава 3. Рекомендации по развитию акции
27	Приложение. Опыт других городов и стран, где проходят подобные акции
34	Участники проекта

Во время «Библионочи» 2018 года проводился опрос в 13 библиотеках города Москвы, среди которых были представлены самостоятельные и районные; детские, юношеские и взрослые библиотеки разных административных округов Москвы, в том числе ночные площадки. Это обеспечило репрезентативность данных для акции в целом.

Опрос был организован **Центральной универсальной научной библиотекой имени Н.А. Некрасова**. Анкеты выдавались на самозаполнение. Волонтеры, проводившие анкетирование, также вели наблюдение: фиксировали происходящее на площадке в специальных бланках – дневниках наблюдения.

Результаты исследований аудитории «Библионочи» прошлых лет можно найти **на сайте** Московского института социально-культурных программ: **Успех и будущее городских культурных акций: «Библионочь» и «Ночь в музее» 2015 года** и **«Ночная» жизнь Москвы 2016 года**.

4

Общее количество анкет, собранных в 2018 году, – 635.

1	Центральная библиотека им. Н.А. Некрасова	186 анкет
2	Библиотека-читальня им. И.С. Тургенева	102 анкеты
3	ЦБС СВАО, библиотека № 67	55 анкет
4	ЦБС ЗелАО, центральная детская библиотека № 251, библиотека № 252	55 анкет
5	ЦБС ВАО, библиотека № 76 им. М.Ю. Лермонтова	54 анкеты
6	ЦБС СВАО, библиотека № 57	36 анкет
7	ЦБС ЮВАО, библиотека № 131	34 анкеты
8	ЦБС СЗАО, библиотека № 227	27 анкет
9	Центральная молодежная библиотека им. М.А. Светлова	22 анкеты
10	ЦБС ЦАО, центральная детская библиотека № 14	21 анкета
11	ЦБС ЗАО, библиотека № 214 имени Ю.А. Гагарина	17 анкет
12	ЦБС ЮАО, центральная библиотека № 136 им. Л.Н. Толстого	15 анкет
13	ЦБС ЗАО, библиотека № 202	11 анкет

Отдельно была проанализирована аудитория тех библиотек, где было собрано более 50 анкет. Также отдельно рассматривались группы библиотек — детские vs универсальные и самостоятельные vs районные библиотеки.

Некоторые мероприятия были практически сорваны из-за штормового предупреждения в день проведения акции. Однако количество анкет не всегда коррелирует с посещаемостью площадки — в отдельных библиотеках было много посетителей в компаниях, в которых анкету заполнял только один человек; на детских мероприятиях в опросе участвовал только один из родителей.

Предисловие авторов

«Библионочь» – это ежегодная культурная акция, которая проходит в апреле в разных городах России с 2012 года.

В 2018 году мы проанализировали данные об аудитории «Библионочи» с точки зрения двух значимых целей, которые должна преследовать библиотечная акция:

1. Развивать аудиторию библиотек, привлечь потенциальных посетителей, сделать их возвратной и лояльной аудиторией.
2. Помогать библиотекам продвигать литературу и чтение, тем самым выступая инструментом реализации непосредственных задач публичной библиотеки.

Говоря об эффективности «Библионочи» 2018 года в Москве, мы будем отталкиваться от этих двух целей и анализировать то, насколько акции удалось их реализовать.

Развитие аудитории акции и библиотек

1. Кто пришел на акцию в этом году?
2. Откуда посетители узнали о мероприятиях?
3. Что привело людей на акцию? Сколько библиотек они посетили?
4. С какими впечатлениями посетители ушли с акции, с какими проблемами столкнулись?
5. Нужны ли акции ночные мероприятия?
6. Какой вклад внесла акция в увеличение аудитории библиотек?
7. Насколько посетители лояльны бренду акции и библиотекам? Почему?

Портрет аудитории

7

«Библионочь» наиболее популярна среди молодежи и людей среднего возраста. В 2018 году доли посетивших акцию мужчин и молодежи оказались даже больше, чем в 2016 году.

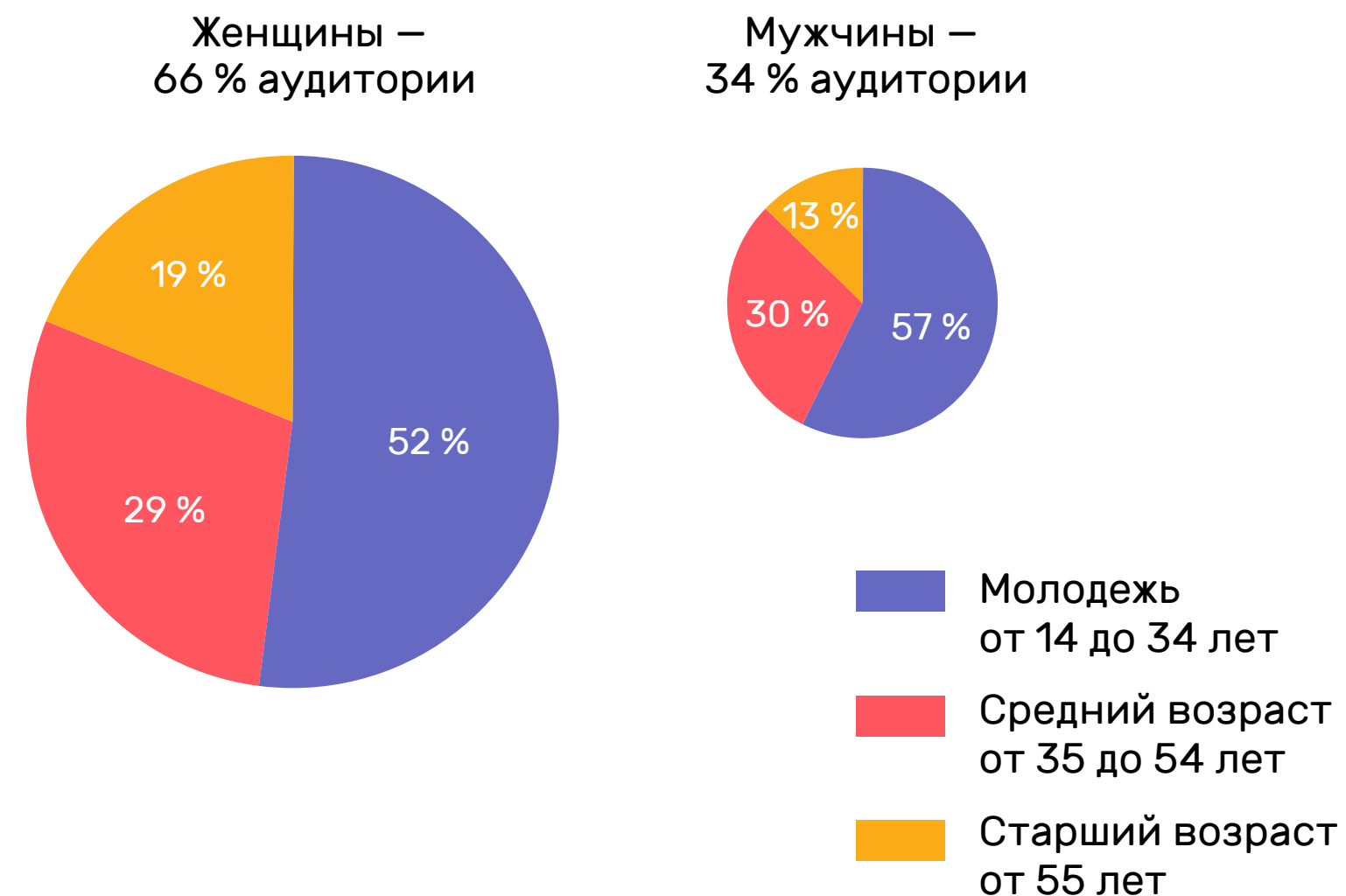
Традиционно культурные события и учреждения культуры привлекают больше женщин. «Библионочь» в 2018 году не стала исключением: женщины остаются преобладающей аудиторией, хотя доля мужчин увеличилась с 27 % до 34 %*.

Посетители от 18 до 34 лет составили половину пришедших на акцию.

Возрастной состав аудитории сильно разнится в зависимости от программы. Больше всего молодежи было на площадках с насыщенной вечерней и ночной программой в библиотеке им. Н.А. Некрасова (72 %) и библиотеке № 67 ЦБС СВАО (68 %). А в библиотеке-читальне им. И.С. Тургенева и библиотеке № 76 им. М.Ю. Лермонтова ЦБС ВАО каждый пятый посетитель был старше 55 лет.

* Доля женщин и людей старшего возраста могла сократиться в связи с опасными погодными условиями, которые совпали с акцией в 2018 году.

Посетители акции «Библионочь» 2018



Портрет аудитории

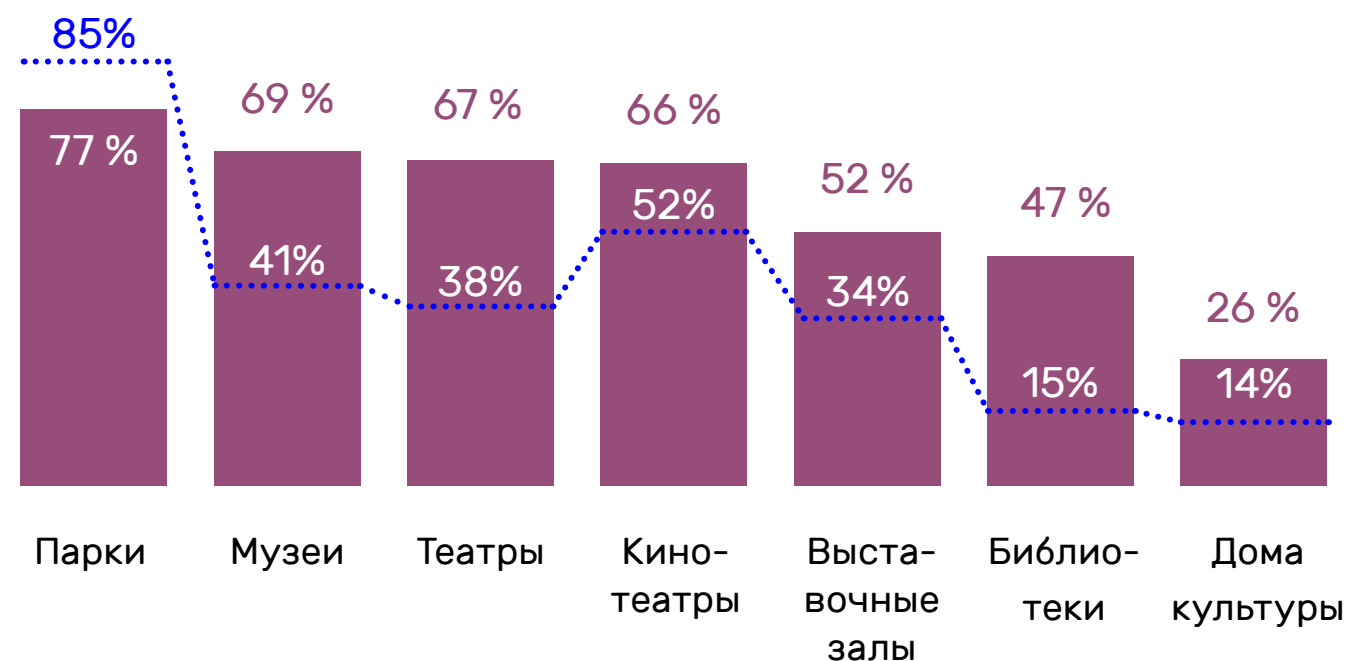
«Библионочь» привлекает потенциальную аудиторию библиотек – читающую публику, которая редко ходит в библиотеки.

На «Библионочь», как и на другие культурные акции, приходят люди, активно участвующие в культурной жизни. Они чаще москвичей в среднем посещают учреждения культуры и читают.

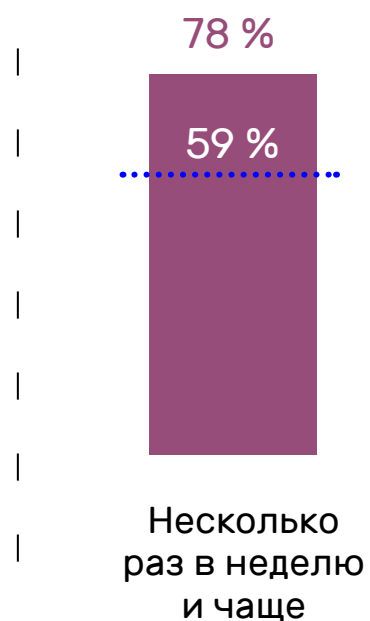
При этом регулярно посещают библиотеки только половина пришедших на «Библионочь».

Активно читающие москвичи, не имеющие читательского билета, — это перспективный ресурс развития аудитории библиотек Москвы. Именно их привлекает «Библионочь», и библиотеке остается найти способы мотивировать их вернуться после акции.

Что из перечисленного вы посещали за последние полгода?



Как часто вы читаете книги?



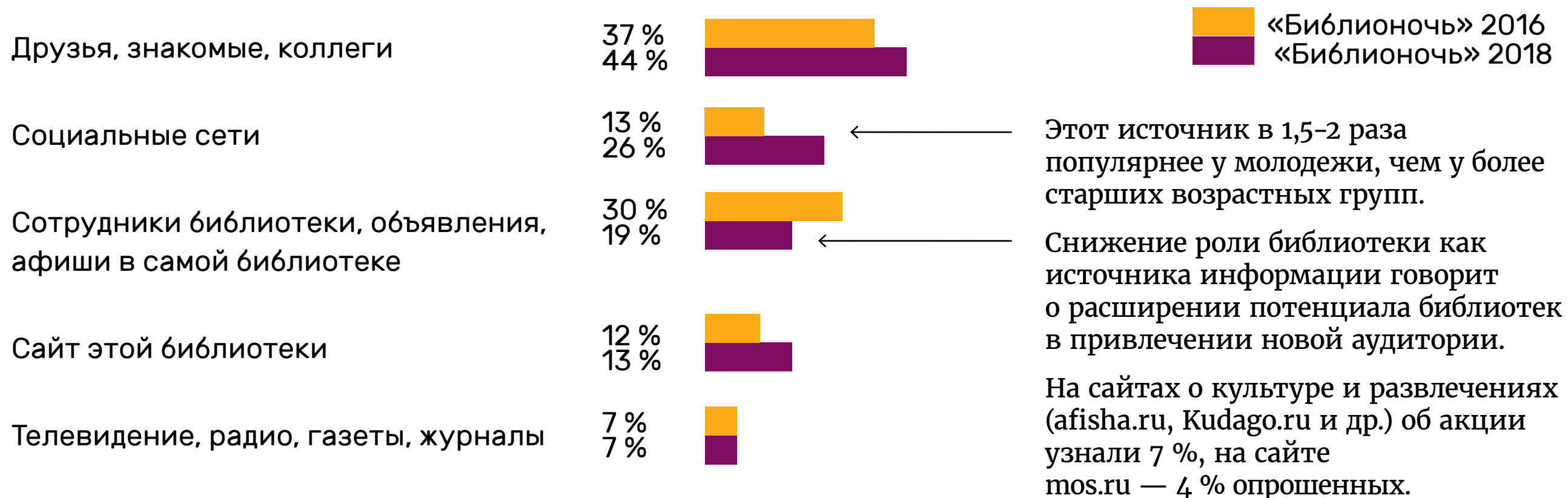
■ Участники акции «Библионочь» 2018

⋯ Москвичи в среднем

Источники информации

Основные источники информации об акции остаются неизменными, меняется лишь их рейтинг. Рост популярности соцсетей и «сарафанного радио» связан с преобладанием на акции молодежи.

Источники информации



В 2018 году на проблемы с информированием об акции указали 18 % респондентов, т.е. почти каждый пятый опрошенный.

Посетители в целом не склонны жаловаться на недостатки бесплатных культурных мероприятий, поэтому в данном случае 18 % — высокий показатель, который свидетельствует о значимых проблемах информационной кампании «Библионочи».

Основным мотивом посещения акции остается интерес к программе. При этом снижается роль личного опыта посещения или территориальной доступности библиотек – а это значит, что «Библионочь» расширяет аудиторию и все чаще привлекает посетителей благодаря своим мероприятиям.

Мотивы посещения акции «Библионочь»



Формат посещения

Больше времени на площадках акции проводили посетители универсальных библиотек, библиотек с ночной программой, а также площадок, расположенных в центре.

Не более двух часов проводят на площадке $\frac{2}{3}$ посетителей детских библиотек.

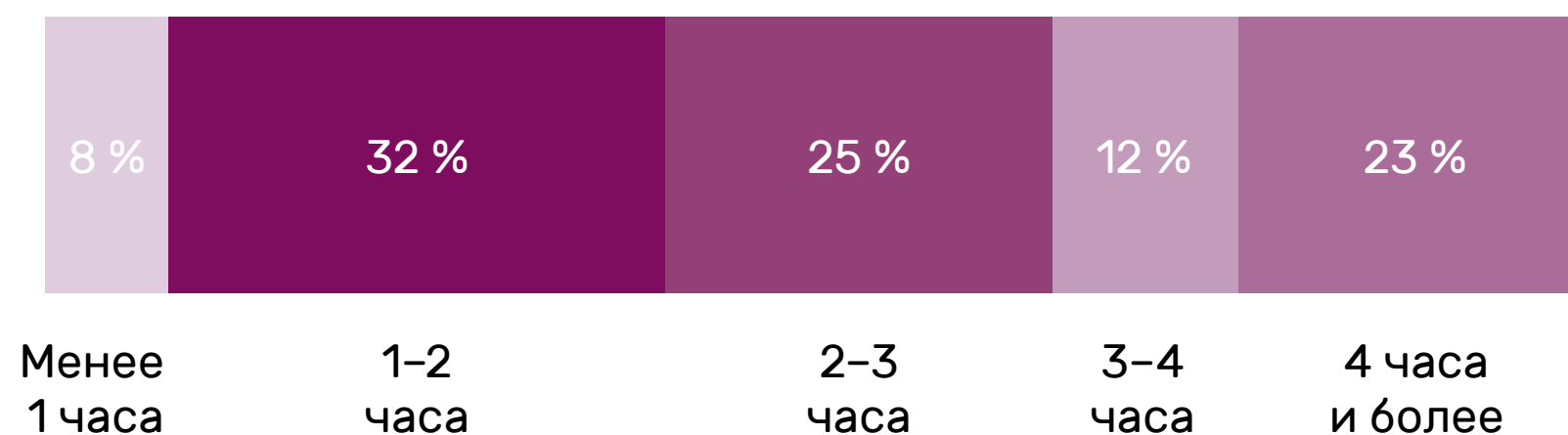
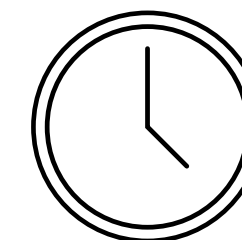
В то же время каждый четвертый посетитель универсальных библиотек готов провести на площадке более четырех часов.

Наиболее длительное пребывание (4 часа и более) характерно для библиотек в центре Москвы и для ночных площадок.

Дольше всего на акции* оставались посетители **библиотеки им.**

Н.А. Некрасова и **библиотеки № 67 ЦБС СВАО.**

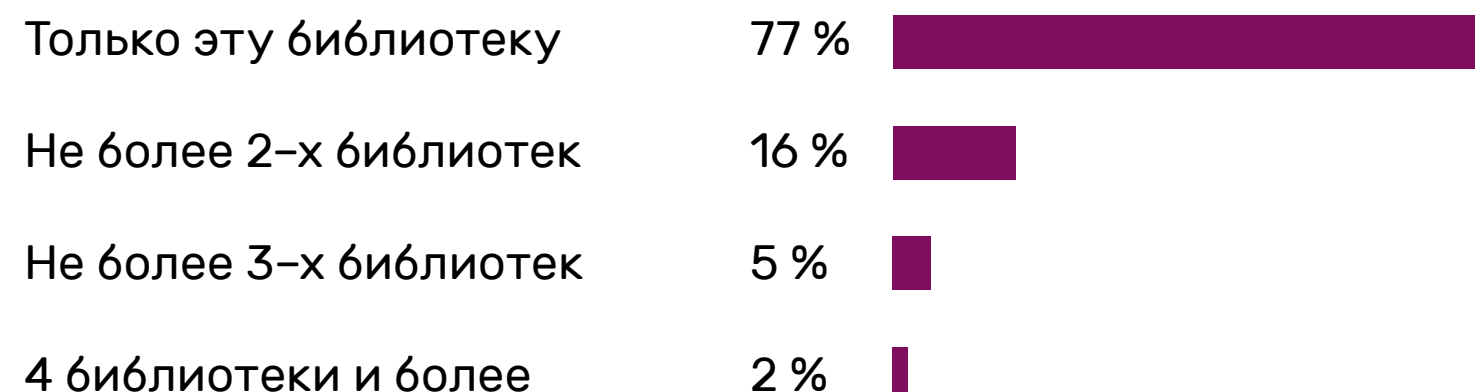
Время, проведенное на одной площадке



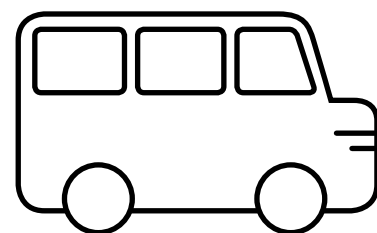
* Длительность пребывания в библиотеках сравнивалась только в рамках вечерней программы (до 24:00), чтобы обеспечить сопоставимость данных для вечерних и ночных площадок.

Аудитория «Библионочи» отличается более низкой мобильностью, чем посетители других «Ночей»: ежегодно большинство участников посещает только одну площадку.

Количество площадок, которые аудитория планирует посетить за время акции



← Для сравнения, на акции «Ночь в музее» 2018 года одну площадку посетили только 40 %, на «Ночи искусств» 2017 года — 42 %.



На «Ночи в музее» и «Ночи искусств» посетить несколько площадок может мотивировать бесплатный вход в музеи и театры.

Библиотеки же доступны для посетителей в любые дни. Привлечь аудиторию на несколько площадок могут уникальные и согласованные по времени мероприятия разных библиотек, а также тематические маршруты.

Впечатления и проблемы

На акции библиотеки зарекомендовали себя как пространства, в которых приятно находиться. Однако мало проявили себя как центры получения новых знаний, оснащенные современными технологиями.

Что вам понравилось на «Библионочи» в этой библиотеке?



Чаще всего посетители обращали внимание на содержание мероприятий и пространство библиотек.

Эти ответы были наиболее распространены среди посетителей библиотек № 251, № 252 ЦБС ЗелаО (53 %).

Невысокие доли этих ответов говорят о том, что библиотеки еще недостаточно проявляют себя как центры информационного общества.

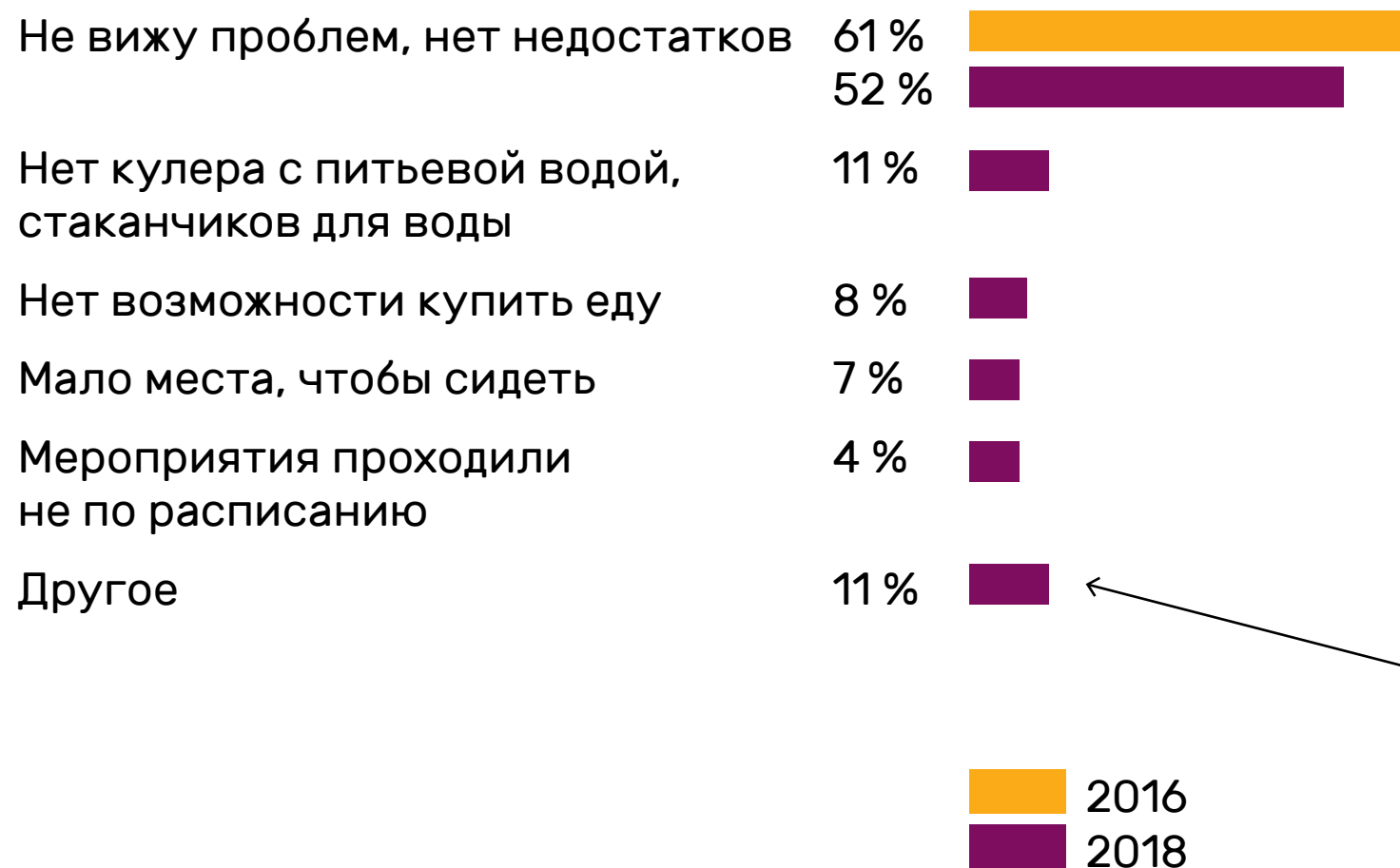
Оснащенность современными технологиями чаще отмечали посетители библиотеки им. Н.А. Некрасова (26 %), где в программе были показ диафильмов и видеороликов, звуковая инсталляция от Playtronica и игровые автоматы; а также посетители библиотеки № 67 ЦБС СВАО (26 %), в программе которой была виртуальная экскурсия.

Впечатления и проблемы

14

В 2018 году выросла доля посетителей, отметивших проблемы на акции. Чаще всего участники акции жаловались не на программу, а на дискомфорт на площадке: отсутствие питьевой воды, невозможность купить еду, плохой микроклимат.

Какие недостатки «Библионочи» в этой библиотеке вы могли бы отметить?



Отсутствие проблем на площадке чаще всего отмечали посетители **библиотеки № 76 им. М.Ю. Лермонтова** (72 %), реже всего — **библиотеки № 67 ЦБС СВАО** (33 %).

В библиотеке № 67 самыми распространенными стали проблемы плохой слышимости и нехватки сидячих мест (по 15%).

Отсутствие кулеров с водой или стаканчиков чаще всего отмечали в **библиотеке им. И.С. Тургенева** (28%). Как правило в библиотеках есть питьевая вода, но не всегда есть стаканчики, также посетители могут не замечать кулеры.

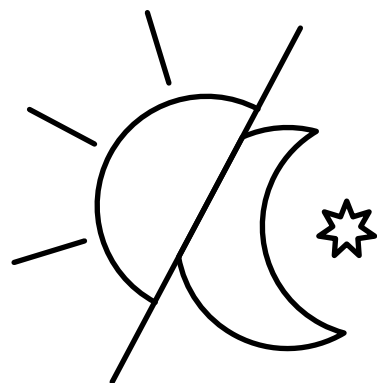
В категории «Другое» посетители чаще всего отмечали плохой микроклимат (духоту, сквозняк), отсутствие горячих напитков

Посещаемость ночных мероприятий

Большинство участников акции привлекла вечерняя, а не ночная программа. Специально ради ночных мероприятий пришло гораздо меньше посетителей – многие оставались на них после вечерней программы.

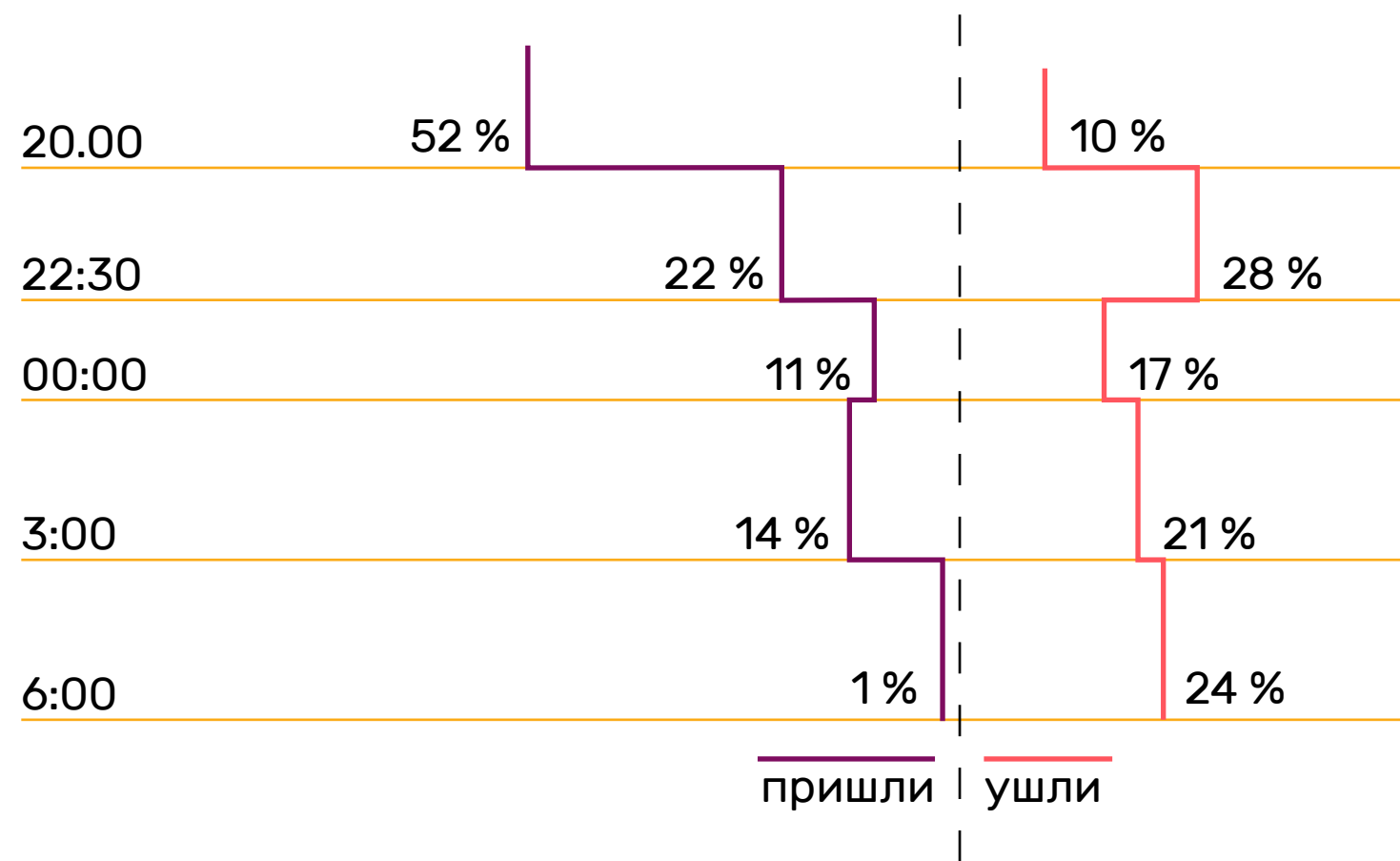
— только 15 % пришли на акцию после полуночи

— 45 % посетили мероприятия после полуночи, но посещаемость ночных площадок была очень разной*

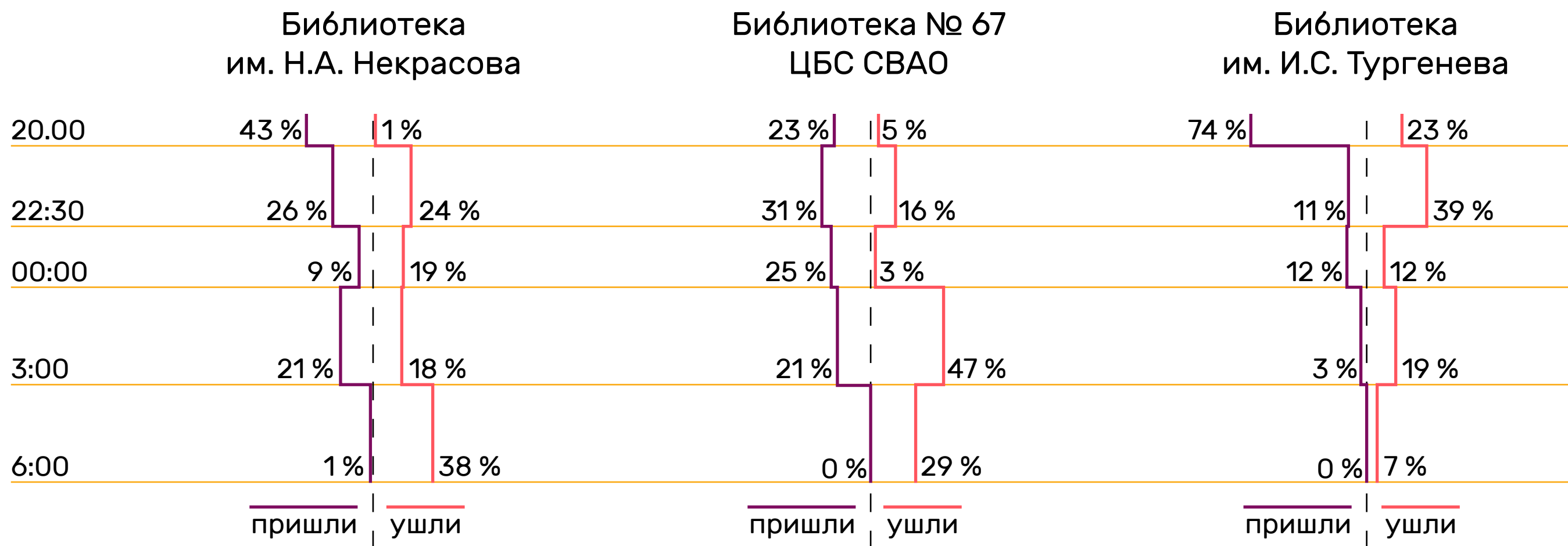


* Данные указаны только для библиотек с ночной программой: библиотека им. Н.А. Некрасова, библиотека им. И.С. Тургенева, библиотека № 67 ЦБС СВАО, библиотека им. М.А. Светлова, библиотека №14 ЦБС ЦАО.

Доли посетителей в зависимости от времени прихода и ухода с акции



Посещаемость ночных мероприятий



Самое большое количество посетителей, которые остались до 3:00 и дольше

Программа библиотеки отличалась разнообразием и частой сменой мероприятий на протяжении всей акции. Динамичность и насыщенность программы обеспечили большое количество посетителей как в вечерние, так и в ночные часы.

Наибольшая доля посетителей, которые пришли после 22.30

Самые привлекательные мероприятия в библиотеке начинались после полуночи. Ключевое мероприятие — встреча с режиссером в 1:00 — привлекло наибольшее количество посетителей.

Наименьшая доля посетителей поздних мероприятий

Насыщенное начало вечера в библиотеке привлекло основную долю посетителей, но более поздняя программа удержала немногих. Специально ради ночной программы — спектакля и кинолектория — практически никто не пришел.

* Данные указаны только по тем библиотекам, в которых было собрано достаточное для анализа количество анкет — более 50.

Вклад акции в увеличение аудитории библиотек

Несмотря на перечисленные сложности, «Библионочь» может способствовать приросту аудитории библиотек. Посетители, которые остались довольны мероприятиями, готовы вернуться в библиотеку вне рамок акции.

Позитивный эффект акции для библиотек заключается в привлечении новой аудитории:

47 % посетителей акции еще не записаны в библиотеки

53 % не были в библиотеке последние полгода

44 % впервые посетили конкретную библиотеку на «Библионочи» 2018 года

Почти **70 %** отметили, что благодаря акции у них появилось желание посещать библиотеки чаще.

Также около **70 %** готовы рекомендовать своим друзьям посетить как саму «Библионочь», так и конкретную библиотеку.

но все же

Каждый пятый участник акции не записан и не планирует записаться в библиотеки после посещения акции.

При подготовке мероприятий важно помнить, что акция может как мотивировать людей стать читателями библиотеки, так и оттолкнуть их от дальнейшего посещения.

Уровень лояльности и его факторы

На лояльность библиотеке и акции сильнее всего повлияли возраст аудитории, привлекательность пространства библиотеки, поведение сотрудников и качество мероприятий.

Индекс лояльности*
библиотекам



Индекс лояльности*
«Библионочи»



Сторонниками библиотеки чаще выступали те, кто отметил:

1. оригинальность, необычность программы;
2. приветливость сотрудников и готовность помочь;
3. комфортность пространства библиотеки;
4. отсутствие проблем во время посещения.

Сторонниками акции чаще выступали те, кто:

1. был на акции в предыдущие годы;
2. почувствовал себя в кругу единомышленников;
3. участвовал в мастер-классах и захотел продолжить занятия;
4. обрел новые знакомства.

Более высокая лояльность у посетителей среднего возраста и аудитории детских библиотек.

Более низкая — у молодежи и тех, кто пришел на акцию впервые.

* Индекс лояльности посетителей (NPS) показывает готовность рекомендовать акцию или учреждение культуры друзьям. Он рассчитывается как разница между долей тех, кто обязательно порекомендует акцию (сторонники), и тех, кто не готов ее рекомендовать (критики). Может принимать значения от -100 до 100.

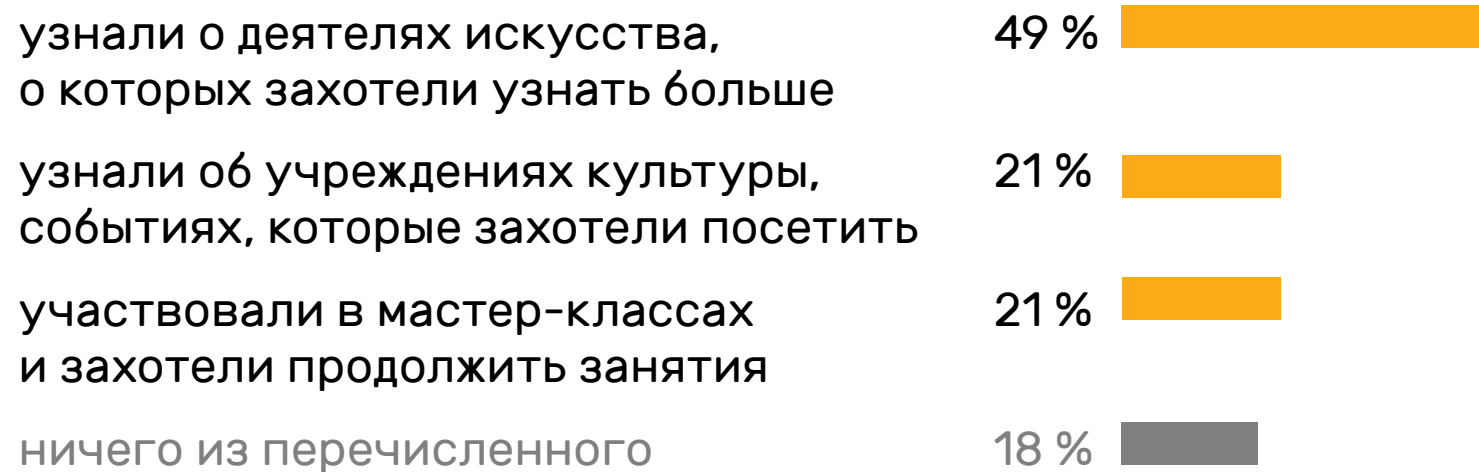
Культурное и социальное значение акции

1. Какое влияние акция оказала на культурную активность посетителей?
2. Как акция способствовала развитию социальных связей?
3. Какой вклад акция внесла в повышение интереса к литературе и чтению?

Акция как инструмент вовлечения в культурную жизнь

«Библионочь» имеет значительный культурный эффект: на мероприятиях посетители узнают о деятелях культуры и искусства, событиях, учреждениях культуры.

Во время акции вы...



Посетители детских библиотек чаще участвовали в активных мероприятиях: принимали участие в мастер-классах, которые мотивировали их или их детей продолжить занятия.

Программа библиотек в центре Москвы была более познавательной: там посетители чаще отмечали, что узнали на акции о новых литературных произведениях.

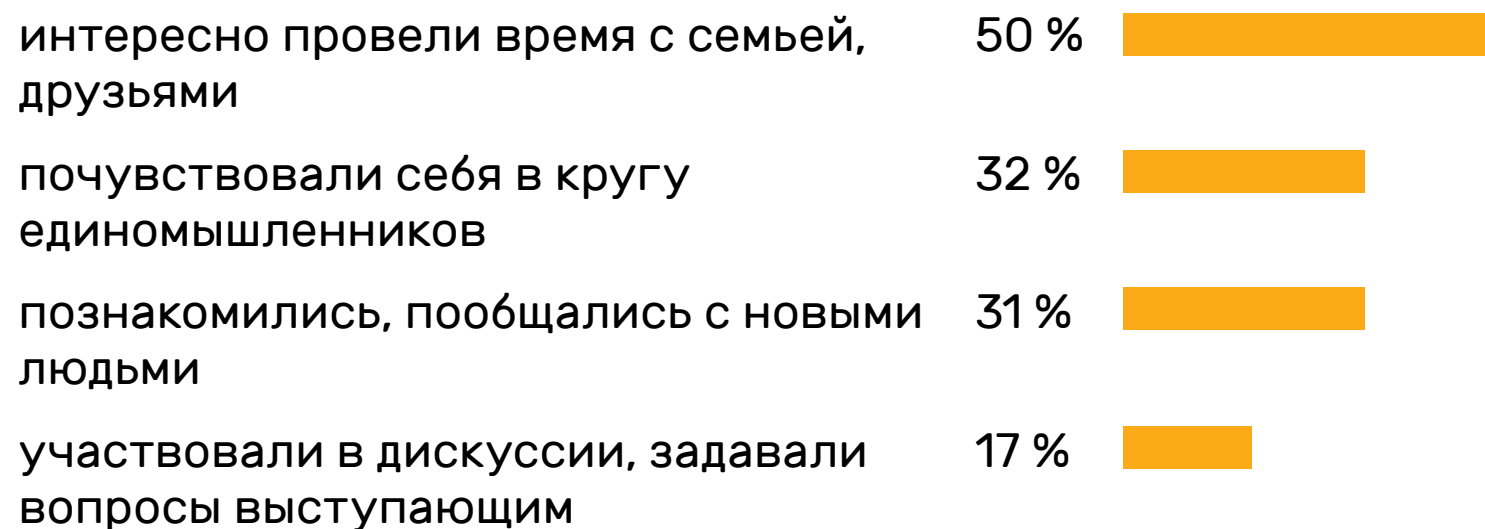
Посетители библиотеки № 76 им. М.Ю. Лермонтова ЦБС ВАО (69 %) и библиотеки им. Н.А. Некрасова (58 %) чаще других отмечали, что узнали о новых деятелях искусства.

Посетители детских библиотек № 251, № 252 ЦБС ЗелАО чаще принимали участие в мастер-классах (47 %).

Вклад акции в развитие социальных связей

«Библионочь» способствует расширению и укреплению социальных связей. Большинство посетителей на акции общались с друзьями и единомышленниками, знакомились с новыми людьми.

Во время акции вы...



При этом 20 % посетителей, которые не использовали «Библионочь» как возможность для общения, оказались более критично настроены по отношению к акции и библиотеке.

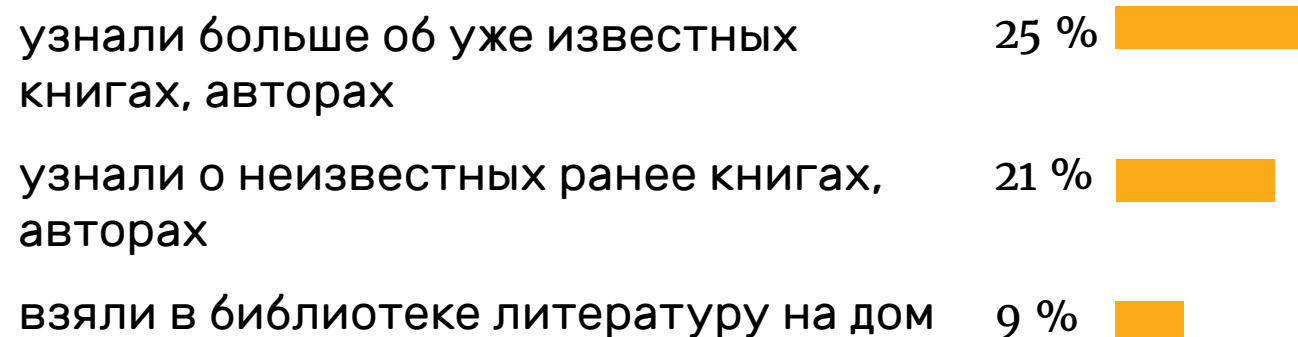
Возможность общения на акции особенно важна для посетителей старшего возраста: они чаще участвовали в дискуссиях и ощущали себя в кругу единомышленников. Наиболее располагающими к общению были мероприятия в **библиотеке № 76 им. М.Ю. Лермонтова ЦБС ВАО**: здесь 43 % познакомились с новыми людьми, 52 % — почувствовали себя в кругу единомышленников.

Программа периферийных библиотек больше подходила для общения и семейного досуга: их посетители чаще отмечали, что интересно провели время с семьей, друзьями.

Вклад акции в повышение интереса к литературе и чтению

Программа московской «Библионочи» пока слабо способствует цели публичных библиотек – продвигать литературу и чтение.

Во время акции вы...



Более половины посетителей не получили на акции знаний из области литературы и не взяли книг на дом.

Программа крупных библиотек немного больше способствовала повышению интереса к литературе и чтению, чем в небольших районных библиотеках.

О новых литературных произведениях и авторах чаще других узнавали посетители **библиотеки им. Н.А. Некрасова** (30 % против 21 % в среднем).

Об уже известных литературных произведениях и авторах чаще узнавали посетители **библиотеки № 76 им. М.Ю.Лермонтова ЦБС ВАО** (32 % против 25 % в среднем).

Вклад акции в повышение интереса к литературе и чтению

Наблюдения показали, что в ряде случаев программа библиотек не соответствовала тематике акции и не учитывала специфику аудитории.

Мероприятия некоторых библиотек не были связаны с темой акции и даже просто с чтением и литературой.

Например, выступления детских и юношеских танцевальных коллективов, мастер-класс по приготовлению безалкогольного глинтвейна.

Организаторы мероприятий не всегда учитывали возрастные особенности аудитории при разработке контента.

Например, исполнение романсов представителями старшего возраста в детских библиотеках; сухой лекционный формат общения с подростковой и молодежной аудиторией.

В некоторых библиотеках сотрудники не встречали посетителей. Люди не знали, как сориентироваться, попасть на мероприятие, им не к кому было обратиться с вопросами.

	00.00–01.00	01.00–02.00	02.00–03.00	03.00–04.00	04.00–05.00
Взаимодействие сотрудников с посетителями (отметьте галочкой действия, которые совершают сотрудники в каждый период)					
Сотрудники встречают и приветствуют новых посетителей	✓				
Сотрудники помогают сориентироваться в библиотеке, отвечают на вопросы посетителей (если к ним обращаются за помощью)		сотрудники нет	сотрудников нет	сотрудников нет	сотрудников нет

Материалы ночного дневника наблюдения, которое проводили на акции волонтеры.

24 РЕКОМЕНДАЦИИ



При разработке программы акции мы рекомендуем

ЧТО?**ДЛЯ ЧЕГО?**

Включать библиотеки в программу акции по результатам конкурсного отбора

Это позволит отбирать только лучшие мероприятия, которые привлекут большую аудиторию, укрепят бренд акции и оправдают работу библиотеки в поздние часы. Особенно это важно для ночной программы, которая должна быть очень насыщенной и динамичной.

Придерживаться тематики мероприятий, связанной с литературой и чтением

Так «Библионочь» будет сохранять уникальную нишу среди прочих культурных акций, помогать библиотекам реализовывать свои главные задачи по продвижению литературы и чтения и привлекать в библиотеку новых читателей.

**Проводить конкурсы, вручать подарки при регистрации
Проводить на акции первое мероприятие из цикла**

Так можно мотивировать тех, кто пришел в библиотеку впервые, вернуться после акции уже в качестве читателя или участника других мероприятий библиотеки.

Проводить совместные мероприятия с издательствами

Это поможет библиотекам интересно рассказывать об актуальных новинках и авторах, мотивирует посетителей к чтению.

Организовывать тематические маршруты

Маршрутами можно связать разные библиотеки и познакомить москвичей с широким географическим охватом библиотечной сети.

При планировании и проведении акции важно

ЧТО?

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ?

Учитывать рост популярности социальных сетей как источника информации

Развивать присутствие библиотек в интернете и на страницах в социальных сетях, использовать их потенциал для общения с аудиторией; заранее размещать информацию о программе акции на сайтах и в социальных сетях.

Быть внимательными к посетителям

Приветствовать, помогать сориентироваться, рассказывать о библиотеке. Отношение сотрудников к посетителям чаще всего определяет, захочет ли человек вернуться в библиотеку после акции. Когда сотрудников не хватает, неоценимую помощь могут оказать волонтеры. В библиотеке им. Н.А. Некрасова в организации «Библионочи» участвовали более 25 волонтеров и практикантов, которые помогали встречать посетителей, проводить мероприятия, опрашивать аудиторию и т.п.

Следить за поддержанием комфортных условий на мероприятиях

Обеспечивать наличие стаканчиков для воды, проветривать помещение, но не допускать сквозняков, «разводить» мероприятия так, чтобы участники параллельных мероприятий не мешали друг другу.

27 ПРИЛОЖЕНИЕ



Для развития акции и применения рекомендаций отчета на практике мы предлагаем обратиться к опыту других стран и городов, в которых проходят подобные акции.



Пробудить интерес к литературе и чтению, особенно среди детской аудитории, могут мероприятия нестандартного формата, например: костюмированное или ароматизированное чтение.

Мероприятие «Чтение в пижамах»

Медиатека, Тонон-ле-бен, Франция

Чтобы подчеркнуть ночной характер акции, посетителей приглашают прийти на мероприятие в пижамах.

В программу входит чтение вслух, в том числе в полной темноте.

Мероприятие «Атмосферное чтение»

Библиотека Райнер Марии Рильке, Париж, Франция

Участники акции располагаются в палатках и слушают страшные истории. Во время чтения в помещении распространяются различные ароматы, которые позволяют лучше погрузиться в атмосферу.



Фото из архива Министерства Культуры Франции, раздел «Nuit de la lecture»

Мероприятия акции могут быть посвящены не только чтению, но и созданию книг. Посетителей можно знакомить с самыми древними и самыми современными способами книгоиздательства.

Мероприятие «Создание “древней книги”»

Библиотека Габриэля Гарсиа Маркеса, Мадрид, Испания

Одновременно познавательное и необычное мероприятие для детей 6–10 лет, на котором лекция антрополога о происхождении книги сопровождалась мастер-классом по клинописи на глиняных дощечках.



Фото из архива Biblioteca Pública Municipal Gabriel García Márquez

Мероприятие «Создание электронной книги»

Пространство культурных проектов Medialab Prado, Мадрид, Испания

Рабочая группа Cocinando eBooks презентовала проект «Книга в формате ePub 3.0» со встроенным звуком, провела семинар по цифровому чтению и мастер-класс по созданию собственной электронной книги с помощью бесплатных программ.

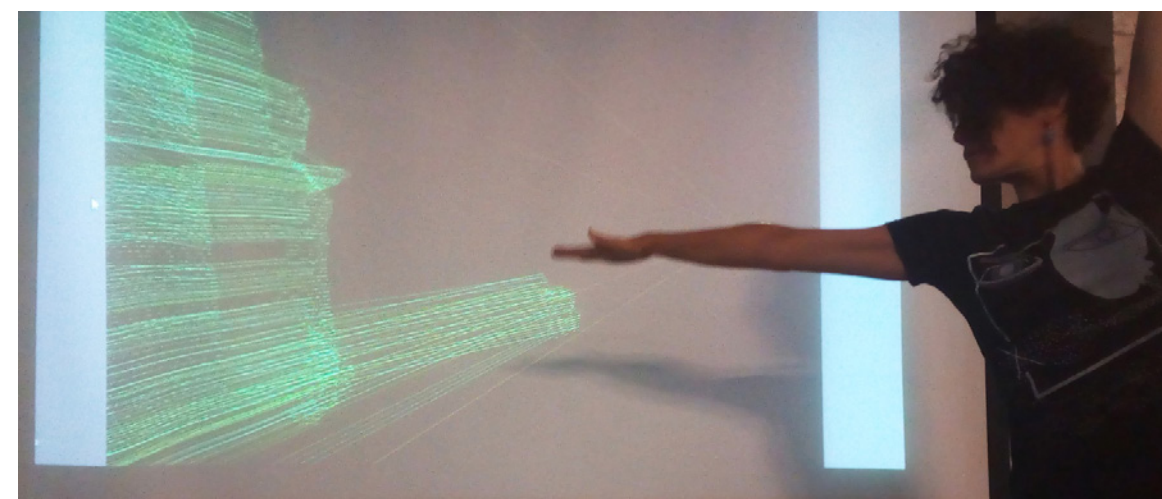


Фото из архива Medialab Prado

Привлечь аудиторию на две и более площадки могут согласованные по времени мероприятия разных библиотек и тематические маршруты.

«Длинная Ночь книг»

Берлин, Германия

На [сайте](#) акции в Берлине, как и [МОСКОВСКОМ](#), площадки- участники обозначены на карте. Дополнительную возможность спланировать поход в несколько библиотек дает расписание мероприятий разных библиотек в хронологическом порядке.

18:30 часов	<p>Ad 95a FNХВ Музей Фридрихсхайн-Кройцберг Майк Марцчинковский: «Ничего не приносит ничего» - сатирические рассказы подробнее ...</p>	<p>LauPl 8a Приход Эммаус-Ольберг Берлин-Кройцберг Кристина Вайлант читает из своей книги «Преданные мамы, как пенсионная политика приводит женщин в нищету» подробнее ...</p>	
19:00	<p>20 Блаухаус Хиллманн «Берлин с острыми глазами : истории из незавершенного города» с Браузобоями Тило Бокм и Франком Зорге далее ...</p>	<p>25Q nGbK - новое общество для визуальных искусств Вентиляция № 1: радиопрограмма (59 мин.) Подробнее ...</p>	
	<p>Ad 2 центра библиотеки, Вильгельм Либкнехт / Намик Кемаль библиотека в быстрой последовательности - читать три убийственную сестру из их текущей преступности: Гизела Витте: «змея убийцы»</p>	<p>Центр рекламы Ad 2, Вильгельм Либкнехт / Библиотека Намика Кемалья Johannes Groschupf: «Heinrichplatzblues» далее ...</p>	

Скриншоты с сайта акции в Берлине «Lange Buchnacht»

«Ночь чтения»

Мадрид, Испания

На [сайте](#) акции в Мадриде посетители могут не только изучить программы отдельных площадок, но и выбрать тематический маршрут, включающий сразу несколько мест.

<p>УИК-ЭНД АВТОРЫ МАРШРУТЫ</p> <p>ПУТЬ АВТОРОВ</p> <p>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРШРУТ</p> <p>ДЕТСКИЙ МАРШРУТ</p> <p>ТЕАТРАЛЬНЫЙ МАРШРУТ</p> <p>МАРШРУТ ФЕДЕРИКО ГАРСИЯ ЛОРКА</p> <p>МАРШРУТ ЭЛЬ-МАДРИД-ДЕ-ГАЛДОС</p>	<p>Международный маршрут</p>  <p>CHAMBERÍ</p> <p>CHAMAMÁNCA</p> <p>GOYA</p> <p>Centro</p> <p>EMBAJADORES</p> <p>RETIRO</p> <p>MORATALAZ</p> <p>ATOCHA</p> <p>ISIDRO</p> <p>Данные карты © 2018 Google</p>
--	---

Скриншоты с сайта акции в Мадриде «La Noche de los Libros», Comunidad de Madrid

Главный ресурс библиотеки – ее фонды. Рассказать о них и мотивировать посетителей ими воспользоваться можно на тематических мероприятиях, посвященных культовым кинообразам и их первоисточникам.

Франкенштейн

Центр Британской книги, Санкт-Петербург

Программа посвящена одному из самых известных кинозлодеев всех времен — Франкенштейну. Участники мероприятия могли проследить, как «жуткое» в детской и подростковой литературе становится категорией «ужасного» во взрослой.



Фото с сайта Библиотечной системы им. М.Ю. Лермонтова

Фестиваль «ТвинПикс.txt»

Библиотека им. Н.А. Некрасова, Москва

Идея мероприятия — в «прочтении» культового сериала как текста. На фестивале посетители разбирали его сюжеты и мотивы, слушали экспертов и сами участвовали в обсуждении.

Специально для мероприятия была сделана книжная подборка, посвященная сериалу и Дэвиду Линчу.

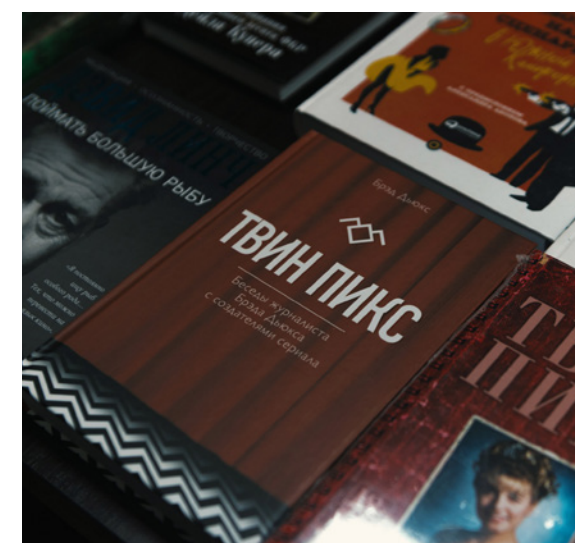


Фото из архива библиотеки им. Н.А. Некрасова

Способствовать развитию социальных связей могут инклюзивные мероприятия в публичных библиотеках, направленные на вовлечение в культурные практики людей с ограниченными возможностями здоровья.



Фото из архива Российской библиотечной ассоциации

Мероприятие «Гимнастика для разума, души и тела»

*Свердловская областная библиотека для слепых,
Екатеринбург*

Общая тематика акции «Волонтерские игры» была направлена на сближение людей с инвалидностью и без нее. Все заинтересованные могли пройти мастер-класс по письму и чтению по Брайлю, методике передвижения с помощью белой трости, научиться спортивным настольным играм, адаптированным для людей с проблемами зрения.



Фото из архива Российской библиотечной ассоциации

Мероприятие «Игры разума»

*Центральная городская библиотека им. Л.Н. Толстого,
Севастополь*

Для участия в интеллектуальном марафоне формировались инклюзивные команды, в которых люди с инвалидностью вместе со всеми принимали равное участие в интеллектуальной борьбе. Важно, что мероприятие проходило не в специализированной, а универсальной библиотеке, объединяя людей с инвалидностью и без.

В разделе использованы фотографии и информация о мероприятиях со следующих сайтов:

Nuit de la lecture. Dossier de presse [Электронный ресурс] / Ministère de la Culture. — Электрон. дан. — Paris : Ministère de la Culture, [20--]. — Режим доступа: <http://www.culture.gouv.fr/Presse/Dossiers-de-presse/Dossier-de-presse-Nuit-de-la-lecture-2018>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. фр., англ. — Дата обращения: 19.06.2018.

La Noche de los Libros [Электронный ресурс] / Comunidad de Madrid. — Электрон. дан. — Madrid : cop. Comunidad de Madrid, [20--]. — Режим доступа: <http://www.nochedeloslibros.com/bibliotecas>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. исп. — Дата обращения: 19.06.2018.

Sélection d'animations pensées pour le jeune public [Электронный ресурс] : [Изоматериал] / Google LLC. — Режим доступа: https://www.google.ru/search?q=S%C3%A9lection+d%27animations+pens%C3%A9es+pour+le+jeune+public&newwindow=1&tbm=isch&source=iu&ictx=1&fir=gnVjCcsqwdXqiM%253A%252CApOxjM-Qbgi30KM%252C__&usg=__nzwqXMfDAE_MGKLRtRfdSfJTo%3D&sa=X&ved=0ahUKEwjwsaqvwt3bAhUCCywKHtTueCvYQ9QEISTAD#imgsrc=gnVjCcsqwdXqiM, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

Biblioteca Pública Municipal Iván de Vargas на Facebook [Электронный ресурс]: [Видеоматериал]. — Режим доступа: <https://www.facebook.com/bpmgabrielgarciamarquezorcasur/videos/2111030259181887/>, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

Actividades de eBooks en La Noche de los Libros 2018 [Электронный ресурс]: MADRID DESTINO CULTURA TURISMO Y NEGOCIO, S.A. — Режим доступа: <https://www.medialab-prado.es/actividades/actividades-de-ebooks-en-la-noche-de-los-libros-2018>, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

Lange Buchnacht in der Oranienstraße [Электронный ресурс] / Organisation Lange Buchnacht, Michael Wießler, Stefanie Hetze ; Gestaltung und Website Erik Stein. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.lange-buchnacht.de/2018/>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. нем. — Дата обращения: 19.06.2018.

Библионочь – 2018 «Frankenstein's monsters» [Электронный ресурс] / Межрайонная централизованная библиотечная система им. М. Ю. Лермонтова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург, 2018 — Режим доступа: <http://lermontovka-spb.ru/calendar/7248>, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

В Центральной городской библиотеке им. Л. Н. Толстого в Севастополе состоялась Первая региональная встреча инклюзивных команд «Игры разума» [Электронный ресурс] / Российская библиотечная ассоциация. — Электрон. ст. — Санкт-Петербург, 2005–2018. — Режим доступа: http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=5652, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

В Свердловской областной специальной библиотеке для слепых мероприятия «Библионочи» объединила тема «Волонтерские игры» [Электронный ресурс] / Российская библиотечная ассоциация. — Электрон. ст. — Санкт-Петербург, 2005–2018. — Режим доступа: http://www.rba.ru/news/news_1195.html, свободный. — Загл. с экрана. — Дата обращения: 19.06.2018.

Программу «Библионочи» 2018 в библиотеках, где проводился опрос, можно посмотреть по [ссылке](#).

Участники проекта

Кураторы исследования:

Мария Привалова**Владимир Филиппов**

Авторы:

Алина Богаткова**Надежда Лебедева****Елена Лобова**

Руководство сбором данных:

Юлия Степанцова

Также в разработке методологии,
сборе и обработке данных
участвовали:

Дарья Овчинникова**Елизавета Тюнькина**

Корректурa:

Инна Маркова

Дизайн:

Аглая Демиденко

Библиотека им. Н.А. Некрасова благодарит за участие в сборе данных студентов социологического факультета Государственного академического университета гуманитарных наук

Марию Бурдюкову, Артема Володина, Дариму Дармаеву, Владиславу Дронову, Андрея Ершова, Валерию Заломову, Татьяну Иванову, Ольгу Ипатову, Ивана Коняхина, Марию Красникову, Иннокентия Кузнецова, Елену Лискутину, Марию Михайлову, Антона Сахарова, Яну Синицину, Теймура Солякова, Анастасию Сорокину, Полину Тынкову, Арину Чистякову, Марка Юссефа, Александру Яковлеву

и волонтеров библиотеки им. Н.А. Некрасова *Екатерину Арнаутову, Ольгу Вилкову, Дарью Плеснявую.*



Московский институт
социально-культурных
программ

miscp.ru



Библиотека
им. Н. А. Некрасова

nekrasovka.ru

Богаткова А., Лебедева Н., Лобова Е.

«Библионочь» 2018 года. Оценка эффективности акции

Издание Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы
«Центральная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова», 2018 г.

С использованием данных Государственного автономного учреждения города Москвы «Московский институт социально-культурных программ»

ISBN 978-5-9906793-7-5

